



# Memoria **ANUAL**

Desempeño 2023



# Identificación de la Compañía

**Nombre o razón social:**

Esmax Distribución SpA.

**Tipo de Sociedad:**

Sociedad por Acciones

**Registro Único Tributario (RUT):**

79.588.870-5

**Dirección:**

Cerro Colorado 5240, Torre I, piso 12, Las Condes. Santiago de Chile

**Código postal:**

7560995

**Teléfono:**

+562 2361 2848

**Inscripción Registro de Valores:**

No 1.193 del 23 de febrero de 2021

**Capital suscrito y pagado (M\$):**

30.975.125

**Auditores externos:**

PricewaterhouseCoopers Consultores Auditores SpA.

**Sitio web:**

[www.esmax.cl](http://www.esmax.cl)

**Correo electrónico:**

[info@esmax.cl](mailto:info@esmax.cl)

**Contacto de relación con inversionistas:**

Tomás Balmaceda - Finanzas  
[tomas.balmaceda@esmax.cl](mailto:tomas.balmaceda@esmax.cl)

Javier Bizama - Finanzas  
[javier.bizama@esmax.cl](mailto:javier.bizama@esmax.cl)

**Dirección web inversionistas:**

[www.esmax.cl](http://www.esmax.cl)

**Dirección web Estados Financieros:**

[esmax.cl/nosotros/inversionistas/información-financiera/](http://esmax.cl/nosotros/inversionistas/información-financiera/)

**Clasificadores de riesgo nacionales:**

Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda. (AA-)

Humphreys Clasificadora de Riesgo Ltda. (AA-)

# Identificación de la Compañía

## Objeto social

El objeto social de Esmax Distribución SpA. es la comercialización y distribución de combustibles derivados del petróleo, comprendiendo éste la venta de los mismos productos a terceros y a las empresas que operan estaciones de servicio para su venta final a público, o bien, mediante su entrega a dichas empresas, a título de comisión, para su posterior venta por cuenta de la Sociedad.

Comercialización y distribución de combustibles, lubricantes y cualquier otro que pueda expendirse en una estación de servicio, a través de una red de estaciones propias. Como también los productos alimenticios que se pueden comercializar dentro y fuera de la estación. Comercialización y distribución de lubricantes utilizados en el área automotriz e industrial.

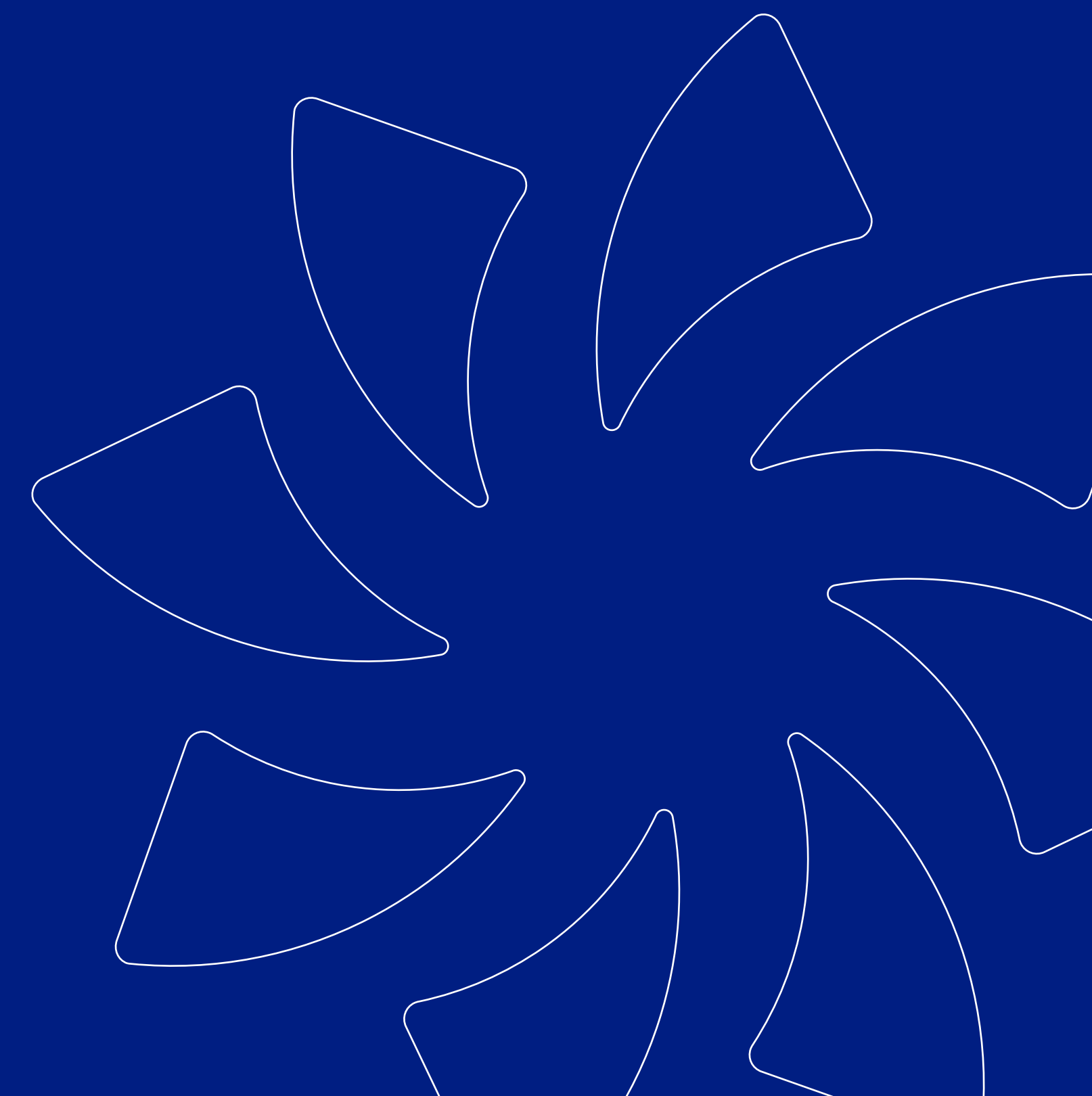
## Acerca de esta Memoria anual

A continuación, presentamos la Memoria financiera 2023 de Esmax Distribución SpA, correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. Esta Memoria refleja la gestión y el resultado financiero, conforme a lo estipulado en la Norma de Carácter General (NCG) N°30 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

En este documento se denominará a Esmax Distribución SpA. como "Esmax", "Esmax Distribución", "Compañía" o "Sociedad", mientras que a las subsidiarias Esmax Industrial SpA. se le llamará "Esmax Industrial", y a Esmax Red Limitada, "Esmax Red".

## Alcance de la información

La información financiera considerada en esta Memoria abarca a Esmax Distribución SpA. y sus subsidiarias, tal como se detalla en la Nota 16 de los Estados Financieros.



# Índice

01

## Perfil de la Entidad

Mensaje del Gerente General  
Aspiración y Valores  
Pilares Estratégicos  
Malla Societaria  
Estructura de la Sociedad  
Información Histórica  
Hechos Destacados 2023

02

## Gobierno Corporativo

Directorio  
Comités de Gestión  
Organigrama  
Administración  
Marco de Gobernanza  
Gestión del Riesgo  
Ética, Cumplimiento y Transparencia  
Relación con los Grupos de Interés

03

## Modelo de Negocios

Segmento Combustibles  
Segmento Lubricantes  
Segmento Tiendas de Conveniencia  
Experiencia de Clientes

04

## Estrategia

Objetivos Estratégicos  
Planes de Inversión  
Resultados 2023

05

## Nuestras Personas

Gestión de Personas  
Salud y Seguridad en el Trabajo

06

## Gestión de Proveedores

Gestión de Proveedores  
Calificación de Proveedores

07

## Cumplimiento Medioambiental Legal y Normativo

Comprometidos con el Desarrollo Sostenible

08

## Documentos y Estados Financieros

Declaración de Responsabilidad  
Documentos Constitutivos  
Propiedad e Instalaciones  
Estados Financieros Consolidados  
Anexos

## Perfil de la Entidad

- 1.1 Mensaje del Gerente General
- 1.2 Aspiración y Valores
- 1.3 Pilares Estratégicos
- 1.4 Malla Societaria
- 1.5 Estructura de la Sociedad
- 1.6 Información Histórica
- 1.7 Hechos Destacados 2023



- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# 1.1 Mensaje del Gerente General

Estimados lectores,

Con mucho orgullo les presento la Memoria Anual 2023 de Esmax Distribución SpA., a través de la cual reflejamos todo nuestro trabajo y logros obtenidos durante este año. Y es que este informe muestra cómo hemos ido cumpliendo los desafíos planteados por nuestro plan estratégico, y cómo se han ido consolidando nuestros distintos segmentos de negocio. Tal como esperábamos, este 2023 fue un año desafiante, donde vivimos un contexto de alta volatilidad e incertidumbre mundial. Sin embargo, estamos muy contentos de señalar que el 2023 fue un periodo de consolidación para Esmax.

Terminamos el año pasado siendo la tercera mayor distribuidora de combustible en Chile, con una participación de mercado de 13,3%, por medio de una red de distribución de combustible y retail cada vez más robusta y consolidada, compuesta por 299 estaciones de servicio y 165 tiendas de conveniencia, que entregan a los consumidores un servicio cercano, de calidad y con altos estándares.

Todo esto soportado además por una red de recepción y almacenamiento de combustibles, de estanques en plantas propias, de instalaciones en aeropuertos, y también, de producción y distribución de lubricantes.

**299**

**estaciones de servicio**

**13,3%**

**participación  
de mercado en  
combustible**

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS



Pese a que el 2023 fue desafiante no sólo para nuestro país, sino que para la economía mundial en general, Esmax logró cerrar el año con resultados positivos. Al 31 de diciembre de 2023, el EBITDA fue de \$62.717 millones, más bajo que los \$107.825 millones del mismo periodo de año anterior. Esto explica los resultados en términos de utilidad acumulada, que alcanzaron los \$12.826 millones, comparado con los \$51.084 millones del ejercicio anterior.

También seguimos adelante con nuestro plan de inversión, el cual busca potenciar y rentabilizar los diferentes negocios de Esmax, y que durante el 2023 significó un desembolso de \$25.105 millones, enfocados en el desarrollo de proyectos estratégicos en los distintos segmentos que opera la Compañía.

En el segmento de Combustible Retail, se invirtieron \$12.906 millones, priorizando las inversiones para el mejoramiento de la infraestructura y el cumplimiento normativo, enfocándose además en el crecimiento de la red de estaciones de servicio, donde podemos destacar 9 aperturas durante el año.

En cuanto al segmento de Tiendas de Conveniencia, se invirtieron \$6.493 millones en iniciativas que buscaron potenciar la operación y eficiencia inauguramos 20 nuevas tiendas! Y de estas, 11 fueron en formato stand alone, lo que significa un gran logro en línea con nuestra estrategia de ampliar la cadena de tiendas fuera de las estaciones de servicio. En este contexto, destacamos el crecimiento que ha experimentado este segmento desde 2021, año

en que inauguramos la primera tienda en formato stand alone, contando actualmente con 29 tiendas de este tipo.

# 165

**Tiendas de conveniencia**

# 29

**Spacio1 en formato stand alone**

Por otro lado, nos enorgullece mencionar el excelente resultado que obtuvo el segmento de combustible B2B, el cual, a pesar de las dificultades económicas vistas durante el 2023, logró rentabilizar el negocio gracias a su proactiva gestión comercial y los más de 2.500 clientes (empresas pequeñas, medianas y grandes, de sectores privado y público), repartidos en distintas industrias, tales como Minería, Aviación, Forestal y Acuícola, entre otras. Este segmento representó el 56% del volumen de combustible vendido por Esmax durante el 2023, lo que lo consolida como un pilar fundamental del desarrollo de la Compañía.

Respecto al segmento de Lubricantes, debemos resaltar los importantes avances que se lograron durante el 2023, donde crecimos un 12% respecto del año anterior, impulsado por muy buenos resultados en la gestión comercial que se ha venido desarrollando con nuevos clientes en todos los segmentos, a los cuales se le entrega un servicio acorde a cada necesidad.

Estos resultados son el fruto del trabajo perseverante y coordinado de cada uno de nuestros equipos, que toman nuestro Plan Estratégico como la hoja de ruta que los orienta hacia dónde queremos llegar en los próximos años.

Otros hitos que son relevantes a destacar y porque queremos ser preferidos por la energía que ponemos en facilitar la vida de nuestros clientes, es que hemos seguido fortaleciendo el camino de la sostenibilidad, integrando los ámbitos económico, ambiental, social y de gobierno corporativo, para potenciar nuestra gestión y propuesta de valor. Este año 2023 obtuvimos un resultado histórico en términos de promoción de los clientes alcanzando un *Net Promoter Score* estratégico de 45% en estaciones de servicio y tiendas de conveniencia. En este contexto, quiero destacar que este año obtuvimos el primer lugar del premio Procalidad en la categoría Minimarket con nuestra marca Spacio1, gracias al reconocimiento de nuestros clientes. También, firmamos el Acuerdo Público Privado por la Electromovilidad 2023-2024, iniciativa organizada por la Agencia de Sostenibilidad Energética e impulsada por el Ministerio de Energía, a través de la cual nos comprometimos a seguir aportando a las comunidades donde operan nuestras estaciones, bajo un modelo de hub de servicios diversificado, en el que la electromovilidad es parte de nuestra propuesta integral. Hoy tenemos 15 cargadores operativos en la Región Metropolitana y esperamos expandir este servicio al resto de la cadena en los próximos años. Por último, quiero destacar un hito importante en el objetivo de robustecer los procesos

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

de la Compañía: este año volvimos a certificar nuestro Modelo de Prevención de Delitos por dos periodos más.

Por su parte, sabemos que la salud y seguridad de todos quienes trabajan con nosotros es fundamental. Nuestros equipos, tanto propios como externos, son los que día a día hacen posible toda la gestión y operación de Esmax. Es por eso que su cuidado y seguridad está en la base de la toma de decisiones, considerando desde la planificación hasta la ejecución de cada tarea o actividad. En este contexto, me llena de satisfacción poder decir que este año, a nivel corporativo, se cumplió con un 102% los objetivos de nuestro Programa de Seguridad.

Nos gusta ser un equipo diverso, donde cada una de las personas que forma parte de la Compañía destaca por ser única y contribuir a la construcción de un equipo sólido, donde se resguarda la dignidad y el respeto mutuo. Con orgullo, decimos que el 51,3% de la dotación de Esmax es femenina y que hoy entregamos posibilidades de estabilidad laboral al contar con más del 80% de colaboradores con contrato a plazo indefinido.

# 51,3%

participación femenina

Sin duda este año 2023 quedará marcado en la historia de Esmax, por un hito que nos debe enorgullecer a todos quienes de algún modo nos relacionamos con esta Compañía. Aramco, una de las compañías más grandes del mundo y líder en la industria de combustibles, ha elegido a Esmax para dar sus primeros pasos en Chile y Sudamérica, adquiriendo el 100% de las acciones de la Compañía. Este hito viene a reconocer el tremendo trabajo desarrollado todos estos años, con un equipo comprometido y un plan de desarrollo y crecimiento para la Compañía y sus negocios que además le ha permitido obtener resultados extraordinarios. La llegada de Aramco permitirá potenciar y acelerar este plan, lo que proyecta un gran futuro para Esmax.

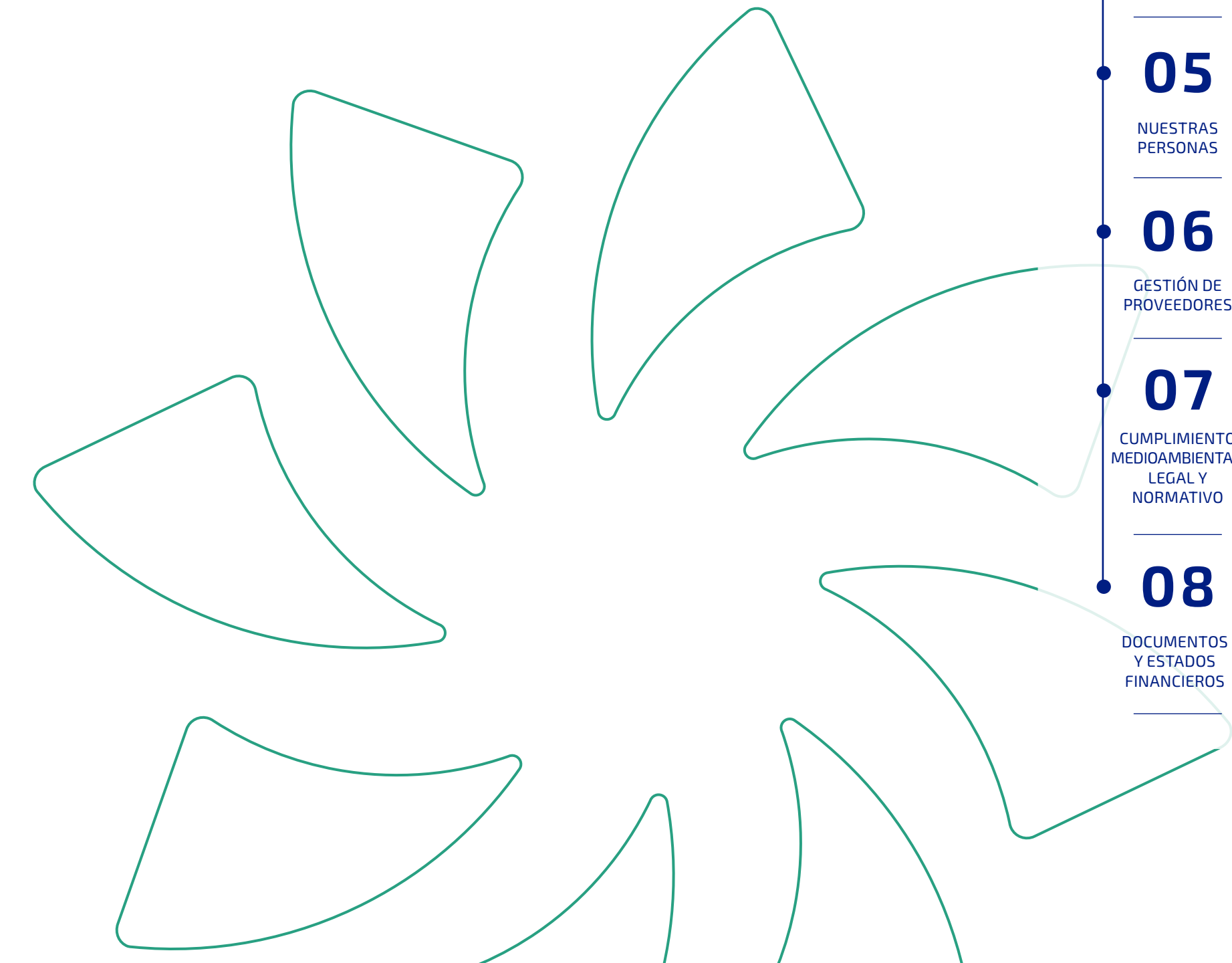
Para finalizar, aprovecho esta instancia para agradecer a todos quienes han hecho posible nuestra posición como Compañía, donde cada uno de nuestros colaboradores juega un rol fundamental. También, agradezco a nuestros clientes, distribuidores, proveedores y accionistas que, tanto este año como todos los anteriores, han confiado en nosotros y nos han respaldado con su compromiso.

Con energía, recibimos los desafíos que nos depara el 2024.

Un saludo afectuoso,

**Carlos Larrain M.**

**Gerente General Esmax**



**01**  
PERFIL DE  
LA ENTIDAD

**02**  
GOBIERNO  
CORPORATIVO

**03**  
MODELO DE  
NEGOCIO

**04**  
ESTRATEGIA

**05**  
NUESTRAS  
PERSONAS

**06**  
GESTIÓN DE  
PROVEEDORES

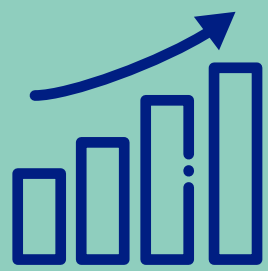
**07**  
CUMPLIMIENTO  
MEDIOAMBIENTAL,  
LEGAL Y  
NORMATIVO

**08**  
DOCUMENTOS  
Y ESTADOS  
FINANCIEROS





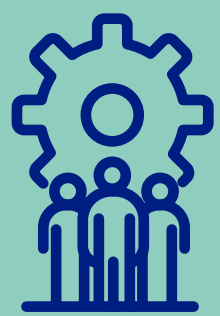
Seguridad



Excelencia



Cercanía



Hacerse cargo

# 12

## Aspiración y valores

# QUEREMOS SER PREFERIDOS POR LA ENERGÍA QUE PONEMOS EN FACILITAR TU VIDA



01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# Valores y Competencias

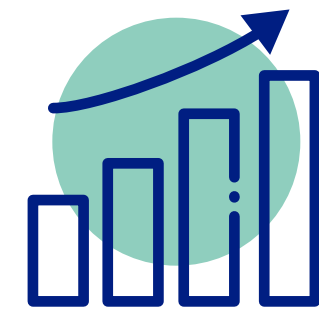
Los valores corporativos de Esmax y las competencias derivadas de ellos rigen el actuar de la Compañía en todo su quehacer:

## Valores



### Seguridad

Operamos con los más altos estándares y contamos con certificaciones internacionales para que el servicio que entregamos sea sinónimo de confianza.



### Excelencia

Con pasión, buscamos siempre resultados más allá de lo esperado, preocupándonos de mejorar continuamente.



### Cercanía

Nos preocupamos genuinamente de escucharte y conocerte, para incorporar tus necesidades en todo lo que hacemos continuamente.



### Hacerse cargo

Con autonomía y proactividad nos hacemos responsables y dueños de nuestras tareas, y de todo lo que necesita la Compañía para cumplir sus objetivos.

## Competencias

### Gestión de riesgos

Comportamiento íntegro

### Eficiencia y orientación a resultados

Mejora continua e innovación

### Foco en el cliente

Trabajo colaborativo y gestión de redes

### Proactividad

Autonomía en la resolución de problemas

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# 1.3 Pilares estratégicos

**Esmax cuenta con seis pilares estratégicos que orientan cada una de las iniciativas y promueven los objetivos establecidos del negocio.**



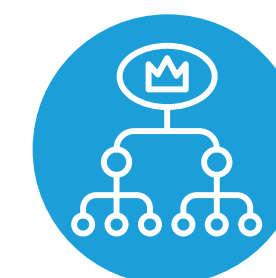
## Foco en el cliente

Los clientes están en el centro de todo lo que hacemos y cómo evolucionamos día a día acorde a sus expectativas, con un claro posicionamiento de marca y atributos diferenciados.



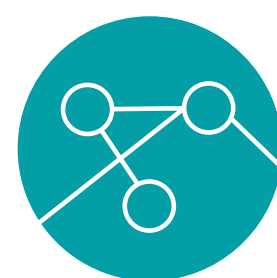
## Fortaleza organizacional

Desarrollar una propuesta de valor atractiva hacia los colaboradores de la Compañía, generando una organización de alto desempeño, orientada al cliente y que trabaje en equipo de manera coordinada.



## Competitividad y excelencia

Contar con procesos simples y enfocados en el cliente, con una organización ágil que asegura una ejecución de excelencia, siendo resilientes y adaptándonos rápidamente a entornos cambiantes.



## Network y servicios

Ampliar y potenciar los servicios y red de puntos de venta para llegar donde nos requieran nuestros clientes, con plataformas y procesos que aseguren satisfacer sus necesidades.



## Digital e innovación

Generar ecosistemas digitales que permitan habilitar la innovación en toda la Compañía, encantando a nuestros stakeholders, generando eficiencias y facilitando el crecimiento.



## Sostenibilidad

De manera transversal a nuestros pilares estratégicos se enmarca la Sostenibilidad, que nos invita a promover el equilibrio entre los ámbitos económicos, sociales y medioambientales; enfrentando así el futuro con una mirada de triple impacto. De este modo, se genera también un capital reputacional, al abordar los negocios con una gestión responsable.

# 1.4

## Malla Societaria

Private Equity 1  
Fondo de inversión

100%

Esmax Distribución SpA.

Esmax Industrial SpA.

Esmax Red Ltda.

100%

25%

75%

- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## Propiedad y control

El capital de Esmax Distribución SpA. se divide en 31.130.137.808 acciones, sin valor nominal, todas de una misma y única serie. Al 31 de diciembre de 2023, se encontraba suscrito y pagado el total de las acciones, cuya propiedad se distribuía de la siguiente manera:

# 1.5

## Estructura de la Sociedad

**ACCIONISTA:** PRIVATE EQUITY I, FONDO DE INVERSIÓN

**R.U.N DEL FONDO:** 9409-9

**NÚMERO DE ACCIONES:** 31.130.137.808

**PARTICIPACIÓN:** 100%

**TIPO DE ACCIONISTA:** CONTROLADOR

Al cierre del 2023, de acuerdo con lo establecido en el título XV de la Ley N°18.045, Esmax Distribución SpA. es una es una sociedad por acciones, cuyo único accionista es Private Equity I, Fondo de Inversión, administrado por Ameris Capital Administradora General de Fondos S.A. (Ameris) y cuyo principal aportante es Southern Cross Group (SCG).



## Política de dividendos

El reparto de dividendos está condicionado a los resultados de cada ejercicio y son propuestos por el Directorio y aprobados por la Junta de Accionistas. El Directorio podrá distribuir dividendos provisorios con cargo a las utilidades del ejercicio. En caso de que los dividendos provisorios de un determinado ejercicio sean superiores a la utilidad líquida al 31 de diciembre del año en curso, el exceso debe asignarse a las utilidades retenidas provenientes de balances aprobados por Juntas de Accionistas. El reparto de dividendos definitivos será aprobado por la Junta Ordinaria de Accionistas a más tardar en abril del año siguiente.

### Para el ejercicio 2023, no hubo reparto de dividendos

#### ENTREGA DE DIVIDENDOS

Fecha pago	Pesos por acción	Monto total MM\$	Tipo dividendo	Ejercicio
15/11/2022	0,642464	20.000	Eventual	2022
30/07/2021	0,321232	9.999	Provisorio	2021
18/11/2021	0,48184	15.000	Eventual	2021

# 1.6 Información Histórica

## 1913



### West India Oil

West India Oil fue la primera compañía distribuidora de combustible en Chile, la que años más tarde se constituyó como Sociedad Anónima.

## 1945



### Standard Oil Company

La empresa toma el nombre de Standard Oil Company.

## 1948



### ESSO

Se produce un nuevo cambio de Razón Social, para dar paso a ESSO Chile.

## 2008



### Exxon Mobil

Exxon Mobil, después de casi un siglo de operación, concreta la venta de la totalidad de sus activos a Petrobras, la que cambia la imagen.

## 2016



### Petrobras

Petrobras acuerda la venta de sus activos a Southern Cross Group adquiridos a través de la Sociedad Inversiones Arión SpA.

## 2017



### Private Equity I

En enero de 2017 se realizó la compra de los derechos sociales de Petrobras Chile Distribución Limitada por parte de Inversiones Arión SpA., fusionándose luego con la primera quedando como socio mayoritario Private Equity I, Fondo de Inversión, administrado por Ameris, y en el cual Southern Cross Group es el principal aportante y cambia su razón social a Esmax Distribución Limitada.

En diciembre, la Compañía fue dividida continuando el negocio y las licencias de las marcas Petrobras, Spacio1 y Lubrax en Esmax Distribución, creándose la sociedad Esmax Inversiones S.A. de giro inversiones, a la cual se le asignó la propiedad accionaria que mantenía en la empresa Sociedad Nacional de Oleoductos S.A. (Sonacol), correspondiente a un 22,1%.

2018



### Esmax Distribución SpA.

El 31 de diciembre Esmax Distribución Limitada se transformó en Sociedad por Acciones, bajo la Razón Social Esmax Distribución SpA.

2019



### Reorganización de los negocios

La subsidiaria Esmax Industrial SpA. realizó una reestructuración societaria dando paso a cuatro nuevas compañías: Rentas e Inversiones Baker Industrial SpA., Liucura Desarrollo Industrial SpA., Toltén Desarrollo y Rentas Industrial SpA. y Loa Desarrollo Industrial SpA.

En diciembre, Esmax Distribución SpA. se dividió y fueron creadas ocho Sociedades: Esmax Inversiones II SpA., Rentas e Inversiones Baker SpA., Liucura Desarrollo SpA., Calcurrupe Desarrollo SpA., Loa Desarrollo SpA., Toltén Desarrollo y Rentas SpA., Diguillín Desarrollo SpA. y Petorca Desarrollo SpA., concretando de esta forma la división de los negocios de distribución de combustible, el inmobiliario y el de inversiones.

2020



### Registro de la Compañía en la CMF

Esmax obtiene sus primeras clasificaciones de riesgo, en el marco del proceso de inscripción de la Compañía en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Esmax emite su primer bono corporativo.

Se acordó con la multinacional Chevron la distribución de sus lubricantes en todo Chile.

Se inició el proceso de renovación de imagen en las estaciones de servicio Petrobras y las tiendas de conveniencia Spacio1.

2021



### Importantes avances en el Plan estratégico

Se concretó la emisión del primer Bono Corporativo correspondiente a la serie B (BESMX\_B), por un monto de UF 2.000.000 con un plazo de 9,5 años, y una tasa de colocación de 2,45% anual. Además, se trabajó en el desarrollo de la Estrategia de sostenibilidad, con el objetivo de dar paso hacia una cultura organizacional y estrategia más sostenible, permitiendo así proyectar a largo plazo las actividades de Esmax hacia sus grupos de interés.

2022



### Avanzando en la ruta hacia la sostenibilidad

Se elaboró su primer Reporte de sostenibilidad utilizando el estándar Global Reporting Initiative (GRI) en su versión esencial, permitiendo contar con un documento que da cuenta de la gestión de Esmax desde una mirada multidimensional, logrando detectar desafíos ambientales, sociales y de gobernanza.

Se implementó Fuelmax, un nuevo canal de distribución que facilita a clientes B2B llegar a la última milla de combustible.

Se establecieron alianzas estratégicas con empresas como Walmart y Enel X Way, además se abrieron 17 nuevos locales Spacio1 bajo la modalidad *Stand alone*.

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS



# 17

## Hechos destacados 2023



### Venta de Esmax a Aramco

Con fecha 15 de septiembre de 2023, el único accionista de la Sociedad, Private Equity I Fondo de Inversión, había celebrado un contrato de compraventa de acciones con Aramco Overseas Company B.V, en virtud del cual el Accionista acordó vender a Aramco –o a la entidad relacionada que esta designe– el 100% de las acciones suscritas y pagadas en que se divide el capital de Esmax Distribución SpA.

**El 1 de marzo de 2024 se materializó la compraventa del 100% de acciones de Esmax Distribución SpA. a Aramco Overseas Company B.V.**

El 1 de marzo de 2024 se materializó la compraventa del 100% de las acciones de Esmax Distribución SpA. a Aramco, luego de haberse cumplido con las condiciones habituales para este tipo de operación, tales como las aprobaciones de libre competencia pertinentes, incluida la Fiscalía Nacional Económica.

**El 2023 estuvo cargado de iniciativas, reconocimientos y desarrollo de estrategias que potencian los pilares fundamentales de Esmax.**



### 1er lugar del Premio Procalidad 2023

Spacio1 fue reconocida con el primer lugar en la categoría Minimarket del Premio Nacional de Satisfacción de Clientes Procalidad, iniciativa impulsada por la Universidad Adolfo Ibáñez y la consultora Praxis Human Xperience, con el fin de incentivar la gestión de calidad de diversas marcas, y reconocer a las mejor evaluadas por sus clientes en Chile.

Se evaluó el desempeño de las marcas a nivel satisfacción y recomendación de los clientes de más de 155 empresas y marcas de servicios a nivel nacional, pertenecientes a 35 sectores, tales como supermercados, farmacias, comercios, aerolíneas, buses, AFP, tarjetas comerciales, bancos y clínicas, entre otros.



### Publicación del Reporte de sostenibilidad 2022

Luego de un proceso que tomó meses de trabajo colaborativo, en el que participaron equipos de todas las gerencias de la Compañía, en septiembre se publicó nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad Esmax, correspondiente a la gestión 2022.

Se realizó bajo el estándar internacional *Global Reporting Initiative* (GRI) y, por primera vez, se incluyeron indicadores del estándar *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB). Esto refleja el compromiso que tenemos con la transparencia y gestión responsable de nuestros impactos, para contribuir al desarrollo social, ambiental y económico del país.

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS



## Planes de temporada

Durante todo el año, lanzamos diferentes campañas comunicacionales potenciando y robusteciendo la identidad de las estaciones de servicio Petrobras y tiendas Spacio1. Estas campañas consideraron diferentes iniciativas con auto liquidables como nuestros bolsos o sorteos de 1 año de combustible gratis para nuestros clientes.



## Certificación del Modelo de Prevención de Delitos (MPD) por dos años más

En junio 2023 recibimos la recertificación de nuestro Modelo de prevención de delitos correspondiente a Esmax Distribución, Esmax Industrial y Esmax Red Limitada, logrando excelentes resultados en todos los aspectos evaluados por la entidad certificadora MC Compliance, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). Estos resultados son el reflejo de una gestión colaborativa y rigurosa de todos nuestros colaboradores, que demuestran el compromiso con la construcción de una cultura ética y de cumplimiento en toda nuestra cadena de valor.



## Emprende Vuelo: el programa que potenciará a proveedores de Elige Local

En el marco del día nacional del emprendimiento, abrimos una convocatoria a emprendedores para postular a capacitaciones y mentorías personalizadas en conjunto con la Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH).

Este proyecto busca dar continuidad a nuestra estrategia ESG dándole visibilidad y potenciando a diversos proveedores locales.

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS



## Acuerdo público privado por la electromovilidad 2023-2024

En el marco de la segunda versión de la mayor feria de electromovilidad de Latinoamérica, "Experiencia E", se suscribió el acuerdo por la electromovilidad 2023-2024, iniciativa liderada por la Agencia de sostenibilidad energética e impulsada por el Ministerio de Energía, que busca acelerar la electromovilidad en nuestro país.

Con este acuerdo, nos comprometimos a seguir aportando a las comunidades donde operamos, bajo un modelo de hub de servicios diversificado, en el que la electromovilidad sea parte de nuestra propuesta integral



## Ampliación de red de estaciones de servicio y tiendas de conveniencia

Durante el 2023 se continuó con el desarrollo de la red, tanto de estaciones de servicio como de tiendas de conveniencia. Fueron 9 los nuevos puntos de estaciones de servicio, mientras que en el caso de las tiendas de conveniencia se inauguraron 20 tiendas, de las cuales 11 son en formato stand alone.



## Mejorando la experiencia cliente

Manteniendo el foco en el cliente y en su experiencia tanto en estaciones de servicio como en las tiendas de conveniencia, se desarrolló el programa de reconocimiento "Sumemos Estrellas", para reconocer a nuestra fuerza de venta. Además, se logró mejora en los indicadores de satisfacción de los clientes, mostrando avances en Net Promoter Score (NPS), eficiencia, tasa de reincidencia, entre otros.

# Desempeño 2023

## Desempeño financiero Esmax Distribución SpA. Plantas

Calificación de Riesgo AA-



**FellerRate**  
Clasificadora de Riesgo



**10**

Plantas de almacenamiento  
con capacidad de 197.000 m<sup>3</sup>

**11**

Concesiones en aeroplantas



**2,5**

Millones de M3 combustible vendido

**+9.800**

M3 de lubricantes vendidos

**MM\$ 2.338.489**

INGRESOS

**MM\$ 12.826**

UTILIDAD

**MM\$ 62.717**

EBITDA

ACTIVOS

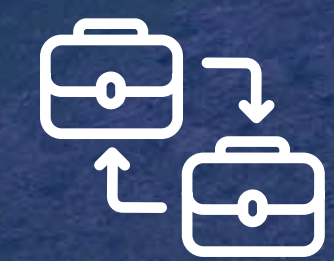
**MM\$ 673.893**

PATRIMONIO

**MM\$ 169.023**

DEUDA

**MM\$ 89.237**



**+2.500**

Clientes B2B



**299**

Estaciones de servicio

**52**  
Propias

**247**

Administradas por terceros



**165**

Tiendas de conveniencia

01  
PERFIL DE LA ENTIDAD

02  
GOBIERNO CORPORATIVO

03  
MODELO DE NEGOCIO

04  
ESTRATEGIA

05  
NUESTRAS PERSONAS

06  
GESTIÓN DE PROVEEDORES

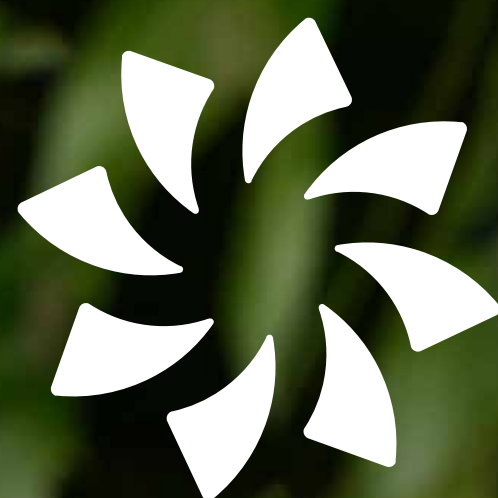
07  
CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08  
DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## 02

## Gobierno Corporativo

- 2.1 Directorio
- 2.2 Comités de Gestión
- 2.3 Organigrama
- 2.4 Administración
- 2.5 Marco de Gobernanza
- 2.6 Gestión de Riesgos
- 2.7 Ética, Cumplimiento y Transparencia
- 2.8 Relación con los Grupos de Interés



esmax<sup>®</sup>



01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

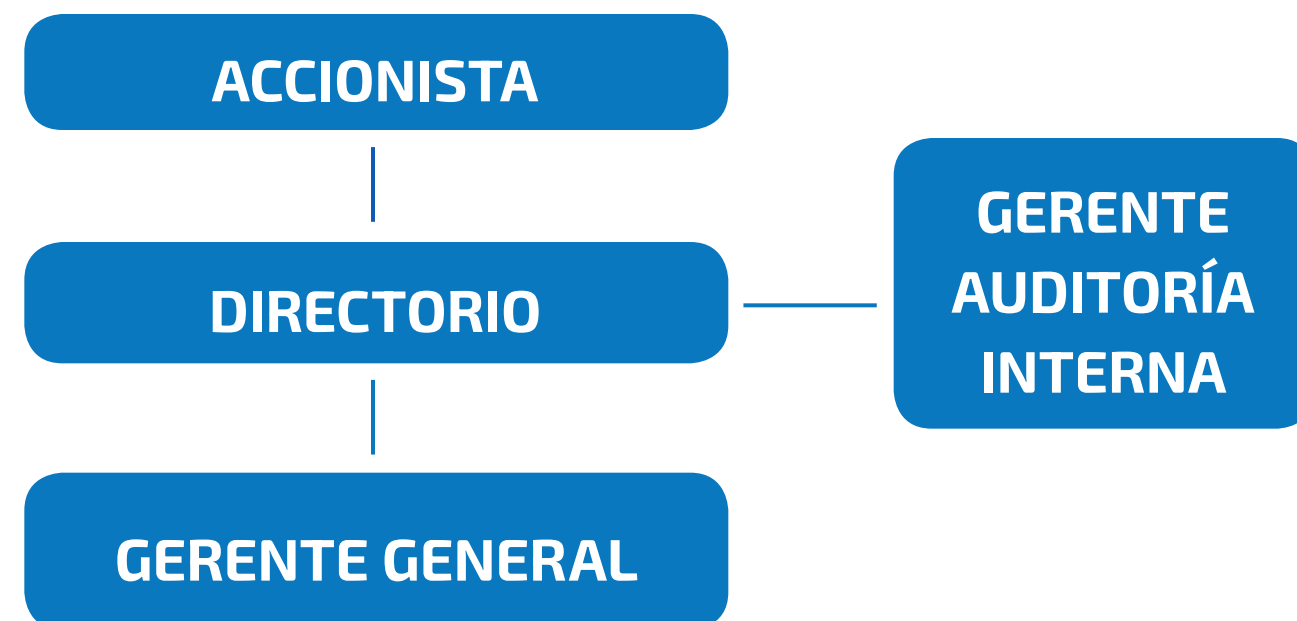
08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# 2.1 Directorio

El Directorio de Esmax está compuesto por siete miembros y fue designado por la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de abril de 2022 por un periodo de tres años.

El 26 de septiembre de 2023 el Directorio designa a Gonzalo Alende Serra como director, en reemplazo de Jaime Besa Bandeira.



**Juan Juanet Rodríguez**  
Presidente



**Gonzalo Alende Serra**  
Director



**Diego Acevedo Rehbein**  
Director



**Pedro Pablo Cuevas Larraín**  
Director



**Juan Agustín Izquierdo Etchebarne**  
Director



**Pilar Lamana Gaete**  
Directora



**Francisco Mualim Tietz**  
Director

- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

NOMBRE	CARGO	RUT	PROFESIÓN	FECHA NOMBRAMIENTO	FECHA CESACIÓN DEL CARGO
Juan Juanet Rodríguez	Presidente	6.816.977-1	Ingeniero comercial	29-03-19	--
Jaime Besa Bandeira*	Vicepresidente	15.377.652-0	Ingeniero civil estructural	29-03-19	26-09-23
Diego Acevedo Rehbein	Director	Rut extranjero	Ingeniero industrial	29-03-19	--
Pedro Pablo Cuevas Larraín	Director	6.404.209-2	Ingeniero agrónomo	29-03-19	--
Juan Agustín Izquierdo Etchebarne	Director	9.156.812-8	Ingeniero comercial	29-03-19	--
Pilar Lamana Gaete	Directora	8.538.550-K	Ingeniero comercial	29-03-19	--
Francisco Mualim Tietz	Director	6.139.056-1	Ingeniero civil mecánico	29-03-19	--
Gonzalo Alende Serra	Director	DNI 21788531	Contador	26-09-23	--

(\*) Deja su cargo como director el 26 de septiembre de 2023, asumiendo Gonzalo Alende Serra en su reemplazo.

## Diversidad del Directorio

**1**  
Mujer

**6**  
Hombres

### RANGO ETARIO

**2**  
41-50 años

**2**  
51-60 años

**1**  
61-70 años

**2**  
+70 años

### NACIONALIDAD

 **5**

 **1**

 **1**

### ANTIGÜEDAD EN EL CARGO

**1**  
Menor a 3 años

**6**  
Entre 3 a 6 años

**01**  
PERFIL DE LA ENTIDAD

**02**  
GOBIERNO CORPORATIVO

**03**  
MODELO DE NEGOCIO

**04**  
ESTRATEGIA

**05**  
NUESTRAS PERSONAS

**06**  
GESTIÓN DE PROVEEDORES

**07**  
CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

**08**  
DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS



## Remuneraciones y gastos del Directorio

En Junta Ordinaria de Accionistas de Esmax Distribución, celebrada el 29 de abril de 2022, se acordó una dieta fija de 310 Unidades de Fomento (UF) mensuales para el Presidente y de 150 UF mensuales para cada uno del resto de los Directores, cualquiera sea el número de sesiones que se realizan en el mes, e independientemente de la asistencia de los señores Directores a esta u otras reuniones.

Los directores Jaime Besa, Diego Acevedo, Juan Agustín Izquierdo y posteriormente Gonzalo Alende, renunciaron a percibir dicha remuneración. En consecuencia, las remuneraciones percibidas por los Directores de Esmax Distribución por concepto de dieta en los ejercicios 2022 y 2023 son las siguientes:

DIRECTOR	CARGO	M\$ 31.12.2022	M\$ 31.12.2023
Juan Juanet Rodríguez	Presidente	124.802	134.045
Pedro Pablo Cuevas Larraín	Director	59.749	64.860
Pilar Lamana Gaete	Directora	59.749	64.860
Francisco Mualim Tietz	Director	59.749	64.860
<b>TOTAL</b>		<b>304.049</b>	<b>328.625</b>

Durante el ejercicio 2023 el Directorio no contrató servicios de asesorías. Adicionalmente, cabe señalar que Esmax no cuenta con una política para la contratación por parte del Directorio de expertos que asesoren en materias contables, tributarias, financieras, legales o de otro tipo.

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# 2022

## Comités de gestión

### Comités Directivos

Esmax cuenta con diversos Comités para apoyar la labor del Directorio en la supervisión y vigilancia para el logro de los objetivos de la Compañía, desde el punto de vista de la mantención, aplicación y funcionamiento de los controles internos. También tienen como función, velar por el cumplimiento de las políticas, normas y procedimientos que rigen su práctica, como también deben conocer los riesgos a los que esté expuesta la Sociedad en los negocios que realice.

### Comité de Finanzas

Su objetivo es hacer seguimiento a los principales temas financieros, contables y tributarios tales como liquidez de la Compañía, proyección de caja, cumplimiento presupuestario y programa de seguros. Las sesiones tienen una periodicidad bimestral. Sus integrantes son:

- ▶ Juan Agustín Izquierdo Etchebarne (Presidente)
- ▶ Juan Juanet Rodríguez (Director)
- ▶ Francisco Mualim Tietz (Director)
- ▶ Jaime Besa Bandeira (Director)\*
- ▶ Carlos Larrain Mery (Gerente General)
- ▶ Edgardo Escobar Aguirre (Gerente de Adm. y Finanzas)
- ▶ Tomás Balmaceda Peñafiel (Gerente de Finanzas)

### Comité de Lubricantes

Su objetivo es revisar el contexto de la industria, resultados y evolución del negocio, actualización de status de proyectos nuevos y vigentes. Las sesiones tienen una periodicidad trimestral. Sus integrantes son:

- ▶ Francisco Mualim Tietz (Presidente)
- ▶ Juan Juanet Rodríguez (Director)
- ▶ Jaime Besa Bandeira (Director)\*
- ▶ Carlos Larrain Mery (Gerente General)
- ▶ Edgardo Escobar Aguirre (Gerente de Adm. y Finanzas)
- ▶ Rafael Mira Appelius (Gerente de Lubricantes)

(\*) Participó como miembro del comité hasta el 26 de septiembre de 2023, fecha en la que dejó el cargo de director de la Compañía.

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## Comité de Auditoría y Riesgos

En esta instancia se exponen de manera conjunta los temas de las Gerencias de Auditoría y la de Riesgos y Procesos. Su principal función es gestionar la relación entre la administración y el Directorio, para revisar en profundidad distintos elementos presentados al Directorio y realizar cuestionamientos a las actividades realizadas en función de los riesgos a los que está expuesta la Compañía.

El Comité tiene plena autoridad para autorizar y solicitar investigaciones sobre cualquier asunto dentro del alcance de sus responsabilidades y contratar la asesoría para conducir la investigación en caso de que fuera necesario. Las sesiones tienen una periodicidad mensual.

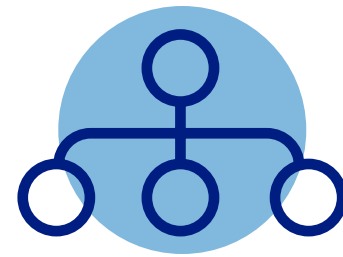
Sus integrantes son:

- Juan Juanet Rodríguez (Presidente)
- Pilar Lamana Gaete (Directora)
- Francisco Mualim Tietz (Director)
- Jaime Besa Bandeira (Director)\*
- Carlos Larrain (Gerente General)
- Edgardo Escobar Aguirre (Gerente de Adm. y Finanzas)
- Fabiola González Leal (Gerente de Auditoría Interna)
- Marcela Paz Figueroa Barrientos (Gerente de Riesgos y Procesos)

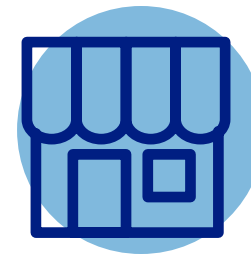
(\* Participó como miembro del comité hasta el 26 de septiembre de 2023, fecha en la que dejó el cargo de director de la Compañía.

## Comités Ejecutivos

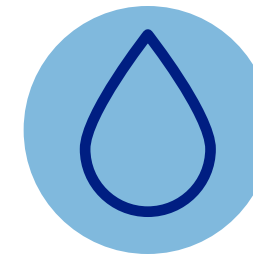
Adicional a los Comités Directivos, Esmax cuenta también con diferentes Comités Ejecutivos, relacionados con las principales líneas de negocio y áreas de gestión, los cuales son:



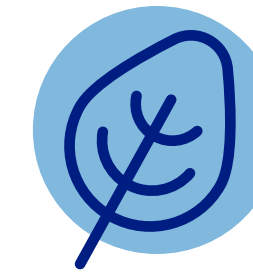
**Comité corporativo de Gerentes**



**Comité de Tiendas de Conveniencia**



**Comité de Combustibles B2B**



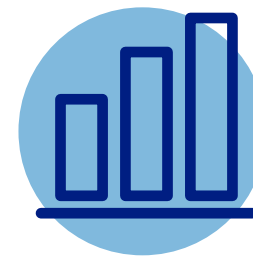
**Comité de Sostenibilidad**



**Comité de Personas**



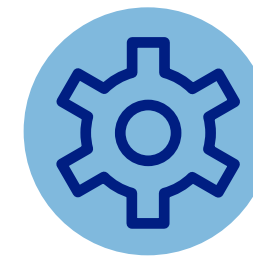
**Comité de Ética**



**Comité de Inversiones**



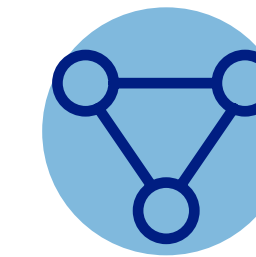
**Comité de Combustibles Retail**



**Comité de Operaciones**



**Comité de Seguridad**



**Comité de Desarrollo de Red**

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# 2.3 Organigrama



- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# 2.4 Administración



**CARLOS  
LARRAIN MERY**

**Gerente General**

Rut: 13.198.546-0  
Ingeniero Civil Industrial  
Desde: 01/01/2019



**EDGARDO  
ESCOBAR AGUIRRE**

**Gerente de Administración  
y Finanzas**

Rut: 10.325.438-8  
Ingeniero Civil Industrial  
Desde: 01/04/2021



**RODRIGO  
BURGOS FUEYO**

**Gerente de Personas  
y Asuntos Corporativos**

Rut: 10.591.128-9  
Psicólogo  
Desde: 15/02/2017



**MAURICIO  
SEPÚLVEDA MORA**

**Gerente de Ingeniería**

Rut: 13.455.361-8  
Ingeniero Civil Industrial  
Desde: 03/06/2019



**PABLO  
MUNITA DEL SOLAR**

**Gerente de Logística  
Combustibles**

Rut: 7.091.148-5  
Administrador de empresas  
Desde: 01/01/2019



**BÁRBARA  
JIRICNY**

**Gerente Comercial Clientes**

Rut: 24.360.609-8  
Licenciada en Economía  
Desde: 01/04/2021



**ANDRÉS  
GARAY CONTRERAS**

**Gerente de Combustibles B2B**

Rut: 16.303.239-2  
Ingeniero Civil Industrial  
Desde: 01/04/2021



**IGAL  
SZEWKIS ALVO**

**Gerente de Operaciones  
Retail Red Propia**

Rut: 16.100.073-6  
Ingeniero Comercial  
Desde: 01/01/2019



**RAFAEL  
MIRA APPELIUS**

**Gerente de Lubricantes**

Rut: 13.832.524-5  
Ingeniero Comercial  
Desde: 01/01/2019



**FABIOLA  
GONZÁLEZ LEAL**

**Gerente de Auditoría Interna  
Encargada de Prevención  
del Delito**

Rut: 12.485.995-6  
Contador Auditor  
Desde: 03/05/2021



## Remuneraciones de los ejecutivos principales

Durante 2023, las remuneraciones y beneficios percibidos por el Gerente General y los ejecutivos principales de la Compañía ascendieron a \$3.665 millones de remuneración fija. A su vez, durante 2022, este mismo concepto sumó \$3.689 millones. Estos montos incluyen a los ejecutivos que se encuentran en la Compañía al 31 de diciembre de 2023 y aquellos ejecutivos que dejaron la Organización en el transcurso del año.

La Compañía tiene establecido un plan de incentivos por cumplimiento de objetivos individuales a todos los colaboradores de la Sociedad. Estos incentivos están estructurados como una renta variable o bono de gestión, entre un multiplicador mínimo y máximo de sus remuneraciones brutas mensuales, y son pagados una vez al año en función de su evaluación de desempeño y contribución al logro de los objetivos de la Sociedad.

## Propiedad de directores y ejecutivos de la Compañía

Al 31 de diciembre de 2023, ninguno de los Directores o Ejecutivos poseen acciones de la Compañía.

# 25

## Marco de gobernanza: hacia la sostenibilidad

Uno de los principales compromisos de Esmax con sus stakeholders es crear valor. Es por esto que hace ya dos años el Directorio aprobó la Estrategia de Sostenibilidad Corporativa. Esta se compone por 6 pilares ("Las 6e") que tienen como foco gestionar los impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) que genera el negocio hacia cada uno de sus grupos de interés, mediante una gestión responsable y orientada al largo plazo.

# BUSCAMOS DAR VALOR

01  
PERFIL DE LA ENTIDAD

02  
GOBIERNO CORPORATIVO

03  
MODELO DE NEGOCIO

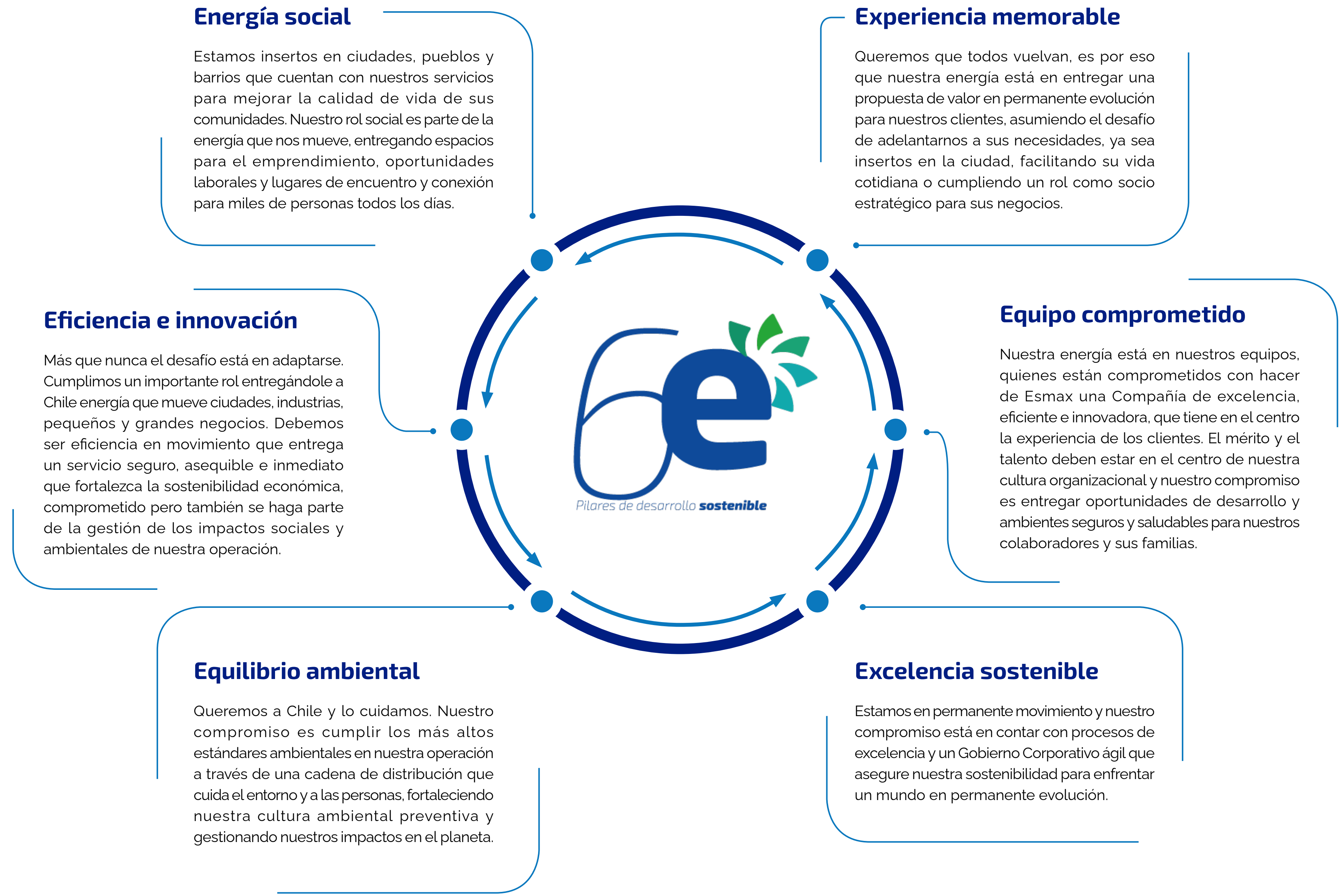
04  
ESTRATEGIA

05  
NUESTRAS PERSONAS

06  
GESTIÓN DE PROVEEDORES

07  
CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08  
DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS



- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

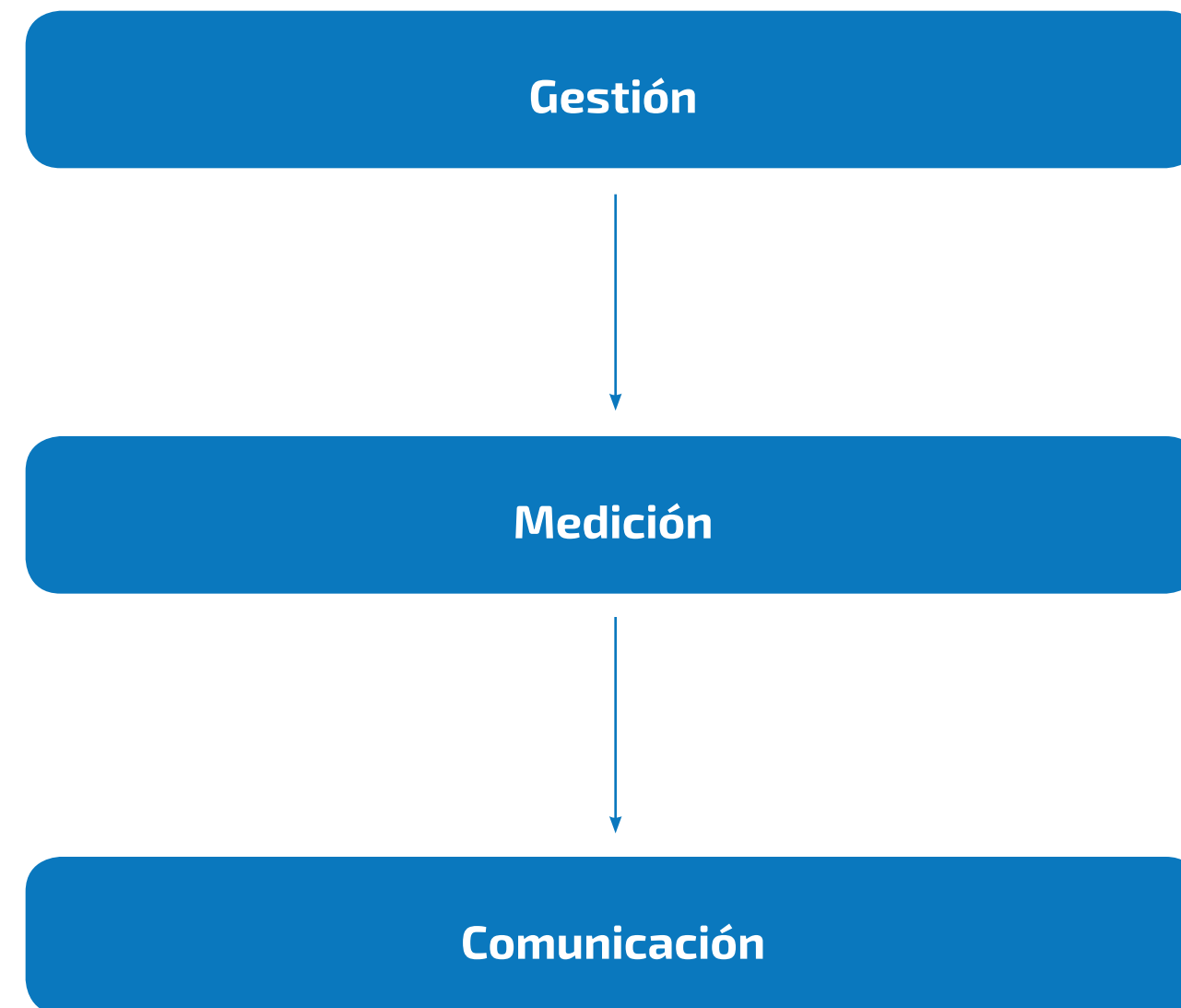




El cumplimiento de las metas establecidas en esta Estrategia de sostenibilidad se garantiza mediante un Comité mensual, liderado por el Gerente General y conformado por gerentes de diversas áreas. Esta iniciativa está alineada con los focos de acción y compromisos que son evaluados en toda la cadena de valor de Esmax.

El Comité de sostenibilidad se organiza a través del seguimiento de tres dimensiones:

### DIMENSIONES SEGUIDAS POR EL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD



El Comité de Sostenibilidad está compuesto por:

- ▶ Gerente General
- ▶ Gerente Comercial Clientes
- ▶ Gerente de Combustibles B2B
- ▶ Gerente de Administración y Finanzas
- ▶ Gerente de Auditoría Interna
- ▶ Gerente de Operaciones Retail
- ▶ Gerente de Combustibles Retail
- ▶ Gerente de Logística Combustibles
- ▶ Gerente de Lubricantes
- ▶ Gerente de Personas y Asuntos Corporativos

En 2023 el foco en términos de sostenibilidad estuvo puesto en el desarrollo de proyectos aceleradores y en el impulso de la iniciativa estratégica Mesas ESG, instancia colaborativa donde participaron más de 20 líderes para definir los principales desafíos ESG que enfrenta la Compañía y diseñar distintos planes de corto y mediano plazo para abordar estos desafíos.

- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## 2.5.2 Comprometidos con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

Esmax adhiere de manera voluntaria a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, especialmente al desarrollo de seis de los objetivos, los que han permitido ordenar y priorizar los proyectos de sostenibilidad de la Compañía, facilitando la contribución de la Compañía a esta agenda global.



- ▶ Contribuir a que los consumidores accedan a los productos y servicios que necesitan en sus comunidades.
- ▶ Fortalecer el acceso a energía segura y sostenible para el desarrollo de negocios o industrias.
- ▶ Fortalecer iniciativas que permitan hacer una reducción sostenida de las emisiones de la operación de Esmax y de sus clientes.
- ▶ Contribuir a la gestión y/o relacionamiento transparente con nuestros stakeholders.
- ▶ Reducir sostenidamente la producción de residuos de productos o servicios prestados por Esmax.
- ▶ Entregar oportunidades de negocio y creación de empleo para micro y pequeñas empresas.
- ▶ Entregar empleos de calidad y seguros en igualdad de condiciones para: mujeres, migrantes, adultos mayores, jóvenes (primer empleo) y/o personas en situación de discapacidad.

Esto se materializa en el desarrollo e implementación de los proyectos aceleradores y estratégicos de sostenibilidad.

Por otra parte, la gerencia de Marketing, a través de la jefatura de Comunicaciones Internas y Sostenibilidad, cuenta con el rol de articular la agenda de este Comité, gestionar el plan de trabajo y reportar el estado de avance de los proyectos. Adicionalmente, a través de la Gerencia comercial clientes se entrega semestralmente un estatus de avance de compromisos y metas al Directorio.

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# 2.6

## Gestión de Riesgos

Esmax está expuesta constantemente a diversos tipos de riesgos y es misión del Directorio asegurar la existencia de un proceso formal en el cual se identifiquen, evalúen, controlen, monitoreen y reporten estas amenazas que eventualmente podrían afectar el logro de los objetivos estratégicos.

En este sentido, la Compañía ha implementado e impulsado con fuerza un Modelo de gestión de riesgos corporativo en el marco de los estándares COSO sobre Gestión de Riesgos en la Empresa (ERM o Enterprise Risk Management), para gestionar adecuada y oportunamente los riesgos para Esmax y sus subsidiarias.

### Gestión y monitoreo del riesgo

Hace ya dos años, en 2021, se aprobó la creación de la Gerencia de Gestión de Riesgos y Procesos y se desarrolló un proyecto de modernización de la gestión de riesgos de Esmax.

Su objetivo es implementar un modelo más robusto, alineado a estándares internacionales como lo son la ISO 31.000 y COSO ERM, definiendo los riesgos más relevantes a los que está expuesta la Compañía y su monitoreo y gestión en base a distintos indicadores clave de riesgo o KRI.

Entre los principales riesgos a los que está expuesta la Compañía a nivel externo se encuentran los riesgos de seguridad de la información, los financieros y los operacionales.

**Nuestra misión es implementar un modelo robusto de gestión de los riesgos, alineado a estándares internacionales como la ISO 31.000 y COSO ERM.**

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS



## 2.6.1 Riesgo de seguridad de la información

La información de los clientes de Esmax, sus proveedores, colaboradores, entre otros, es confidencial y de ahí nace el deber de protegerla. Es así como en 2020 se consolidó la Estrategia de ciberseguridad, basada en el *framework* de National Institute of Standards and Technology. Además, se ha continuado implementando y potenciando el Programa de ciberseguridad que está en constante evolución.

Este año se continuó impulsando iniciativas para buscar su protección y mantener adecuados planes de recuperación frente a incidentes de ciberseguridad, logrando aumentar la capacidad de respuesta frente a ataques. Adicionalmente, se trabajó en continuar elevando los niveles de protección en las estaciones de servicio y tiendas de conveniencia, iniciando el proyecto de Red Segura, cuyo principal objetivo es estandarizar y actualizar nuestra infraestructura tecnológica como *Switches* y *Firewalls*.

Como parte del plan de ciberseguridad, se dio inicio a proyectos e iniciativas cuyo objetivo es mejorar los servicios de controles de acceso y controles perimetrales, permitiendo mejorar la seguridad de nuestros colaboradores en cualquier lugar de conexión, e iniciativas que, en forma proactiva, buscan vulnerabilidades y ejecutan su remediación.

Este plan de ciberseguridad se integró con la gestión de riesgos corporativos, lo que ha permitido una gestión transversal, generando los controles preventivos y mitigantes pertinentes.

En relación a la protección de datos personales, la Compañía cuenta con una política de protección de datos personales que entre otros stakeholders involucra a los clientes.

**Se implementó el proyecto “Red segura” en las estaciones de servicio y tiendas de conveniencia para estandarizar y actualizar la infraestructura tecnológica.**

**Se realizaron controles preventivos y mitigantes en ciberseguridad.**

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS





## 2.6.2 Riesgos operacionales

### a) Seguros contratados

Esmax cuenta con pólizas de seguro contratadas que cubren riesgos operacionales en sus activos de plantas y estaciones de servicio, además de seguros por responsabilidad civil y otros relacionados con posibles siniestros en sus procesos e instalaciones ocasionados por eventos de huelga o conmoción civil.

### b) Precios de combustibles

El costo de los inventarios se ve impactado por las variaciones de los precios internacionales de los combustibles, que es inherente al riesgo propio de la variación de los indexadores internacionales. La Sociedad limita esta exposición al ciclo de precios, en primer lugar, minimizando los días de almacenamiento de sus inventarios, y por otra parte gestionando el mix de abastecimiento entre proveedores nacionales (Empresa Nacional del Petróleo, Enap) o extranjeros, con el fin de optimizar los precios de compra.

## 2.6.3 Riesgos financieros

### a) Riesgo cambiario

El riesgo cambiario es uno de los riesgos financieros a los que se está expuesto y proviene de movimientos en los niveles o en la volatilidad de los tipos de cambio, que son referencia de posiciones activas y pasivas. Para esto se contratan derivados financieros (forward), especialmente para cubrir la volatilidad del tipo de cambio USD/CLP asociado a las importaciones de productos. La composición de los saldos en moneda extranjera se puede ver en la nota 40 de los Estados Financieros Consolidados correspondientes a este período.

Las obligaciones financieras y los pasivos por arrendamiento financiero al 31 de diciembre de 2023 se encuentran denominados en pesos y unidades de fomento.

### b) Riesgo de inflación

El riesgo de la inflación proviene de los gastos de arrendamiento y de las obligaciones financieras con el público que se encuentran denominados en unidades de fomento.

La Compañía ha contratado derivados de cobertura para minimizar los impactos de la variación de la inflación en los resultados de largo plazo, cubriendo los siguientes objetivos asociados a partidas diferentes y por ende coberturas separadas:

- ▶ Mínimas variaciones de inflación y de tasas de interés entre lo contratado y el flujo real. Comúnmente calificadas como coberturas de flujos de efectivo.
- ▶ No afectar o minimizar el impacto en los márgenes operacionales y el EBITDA de la empresa por los efectos e inflación en contratos de mediano a largo plazo, y de haber efectos, que éstos se reflejen fuera de la operación en los resultados por Unidad de Reajustes o en Otros Resultados Integrales, según corresponda. Comúnmente este tipo de contratos son de compromisos de pago asociados a derechos de uso de determinados activos (contratos de arrendamiento) y en Chile se pueden establecer en Pesos o en Unidades de Fomento, siendo esta última la más común en el mercado, por lo tanto, se espera que sea una cobertura de inflación donde el efecto afecte en líneas diferentes de los márgenes brutos y netos.

Por un lado, en marzo de 2021 Esmax emitió un bono en Unidades de Fomento con vencimiento el 15 de septiembre de 2030, que se encuentra cubierto mediante un derivado de largo plazo que lo mantiene denominado en pesos hasta el 15 de marzo de 2026.

Por otro lado, relacionado con arrendamientos de estaciones de servicio y tiendas de conveniencia, en el ejercicio 2020 la Compañía contrató una cobertura por una porción equivalente al 80% del capital de los arriendos en unidades de fomento con vencimiento por 5 años.

Esmax evalúa periódicamente la forma de cómo minimizar los riesgos en función a los contratos existentes, analizando periódicamente su expiración, venta, resolución o el ejercicio del instrumento de cobertura, según corresponda a cada una de las dos estrategias de cobertura en la actualidad (Bonos y Contrato de Arrendamiento).

### c) Riesgo de tasa de interés

Se refiere a la sensibilidad que pueda tener el valor de los activos (cuentas corrientes remuneradas) y pasivos financieros ante las fluctuaciones que sufren las tasas de interés.

Al 31 de diciembre de 2023, Esmax Distribución SpA., no está expuesta a riesgo de tasa de interés ya que sus pasivos financieros corresponden a un bono por UF 2 millones a tasa fija, que se encuentra cubierto por un swap de moneda, y a créditos de corto plazo por un total de \$17.000 millones, estructurados con tasas fijas en CLP.

### d) Riesgo de liquidez

El concepto de riesgo de liquidez se emplea para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con la capacidad de Esmax y de sus subsidiarias para responder a aquellos requerimientos netos de efectivo que sustentan sus operaciones, tanto bajo condiciones normales como también excepcionales.

Para controlar el nivel de riesgo de los activos financieros disponibles, la Gerencia de Administración y Finanzas monitorea constantemente las proyecciones de caja de la empresa tanto de corto, como de largo plazo, así como también la disponibilidad de líneas de crédito bancarias y otras alternativas de financiamiento disponibles.

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS



En los siguientes cuadros se puede apreciar el perfil de vencimientos de capital e intereses de Esmax, proyectando las cuotas futuras de acuerdo con la tasa de interés vigente al cierre de cada ejercicio:

31.12.2023	HASTA 1 AÑO	MÁS DE 1 AÑO Y HASTA 3 AÑOS	MÁS DE 3 AÑOS Y HASTA 6 AÑOS	MÁS DE 6 AÑOS Y HASTA 10 AÑOS	TOTAL
Bancos (M\$)	17.311.126	0	0	0	17.311.126
Obligaciones con el público (M\$)	1.464.217	2.928.433	4.392.650	75.042.937	83.828.237
<b>M\$</b>	<b>18.775.343</b>	<b>2.928.433</b>	<b>4.392.650</b>	<b>75.042.937</b>	<b>101.139.363</b>
%	19%	3%	4%	74%	100%

31.12.2022	HASTA 1 AÑO	MÁS DE 1 AÑO Y HASTA 3 AÑOS	MÁS DE 3 AÑOS Y HASTA 6 AÑOS	MÁS DE 6 AÑOS Y HASTA 10 AÑOS	TOTAL
Bancos (M\$)	17.119.380	--	--	--	17.119.380
Obligaciones con el público (M\$)	1.397.417	2.794.834	4.192.251	73.016.794	81.401.296
<b>M\$</b>	<b>18.516.797</b>	<b>2.794.834</b>	<b>4.192.251</b>	<b>73.016.794</b>	<b>98.520.676</b>
%	19%	3%	4%	74%	100%



### e) Riesgo de crédito

Esmax y sus subsidiarias están expuestas al riesgo de crédito de clientes proveniente de sus operaciones comerciales, que consiste en la posibilidad de falta de pago de las ventas efectuadas.

El análisis del riesgo de crédito es parte de la gestión permanente de la Compañía, la que se estructura sobre políticas de crédito y cobranzas definidas a nivel corporativo. Su objetivo es conciliar la necesidad de minimizar la exposición al riesgo de crédito y de maximizar el resultado de las ventas, mediante procesos de análisis financiero, concesión y gestión de los créditos de forma eficiente. En la gestión de riesgos de crédito se utilizan parámetros cuantitativos y cualitativos adecuados a cada uno de los segmentos de mercado en los que está presente Esmax.

La cartera de deudores es monitoreada a través de reportes diarios de cobranzas, que incluyen datos actualizados por segmentos y clientes, además de análisis exhaustivos de clientes individuales en comités mensuales donde participan las áreas comerciales, finanzas y legal. Las instancias descritas, permiten identificar en forma inmediata la exposición de riesgo y el comportamiento de los pagos de las deudas y de esta forma determinar las condiciones de créditos y las garantías exigidas.

Aspectos tales como, determinación del incremento significativo del riesgo crediticio y consideración de información externa con vistas al futuro forman parte del proceso de clasificación de riesgo interna a través de análisis cualitativos para la definición de las líneas de créditos a clientes.

Cabe destacar que este riesgo de crédito de los deudores comerciales queda contablemente cubierto por la provisión de deterioro, para la cual se utiliza un modelo de cálculo de pérdidas esperadas basado en análisis histórico de cada tramo y segmento de deuda de acuerdo con NIIF 9.

El riesgo de crédito al que está expuesto el efectivo y equivalentes al efectivo está limitado debido a que los fondos están depositados en bancos o instrumentos de inversión de alta calidad crediticia, según las clasificaciones de crédito de clasificadoras de riesgo internacionales y, además diversificadas de acuerdo con la política de inversiones vigente.

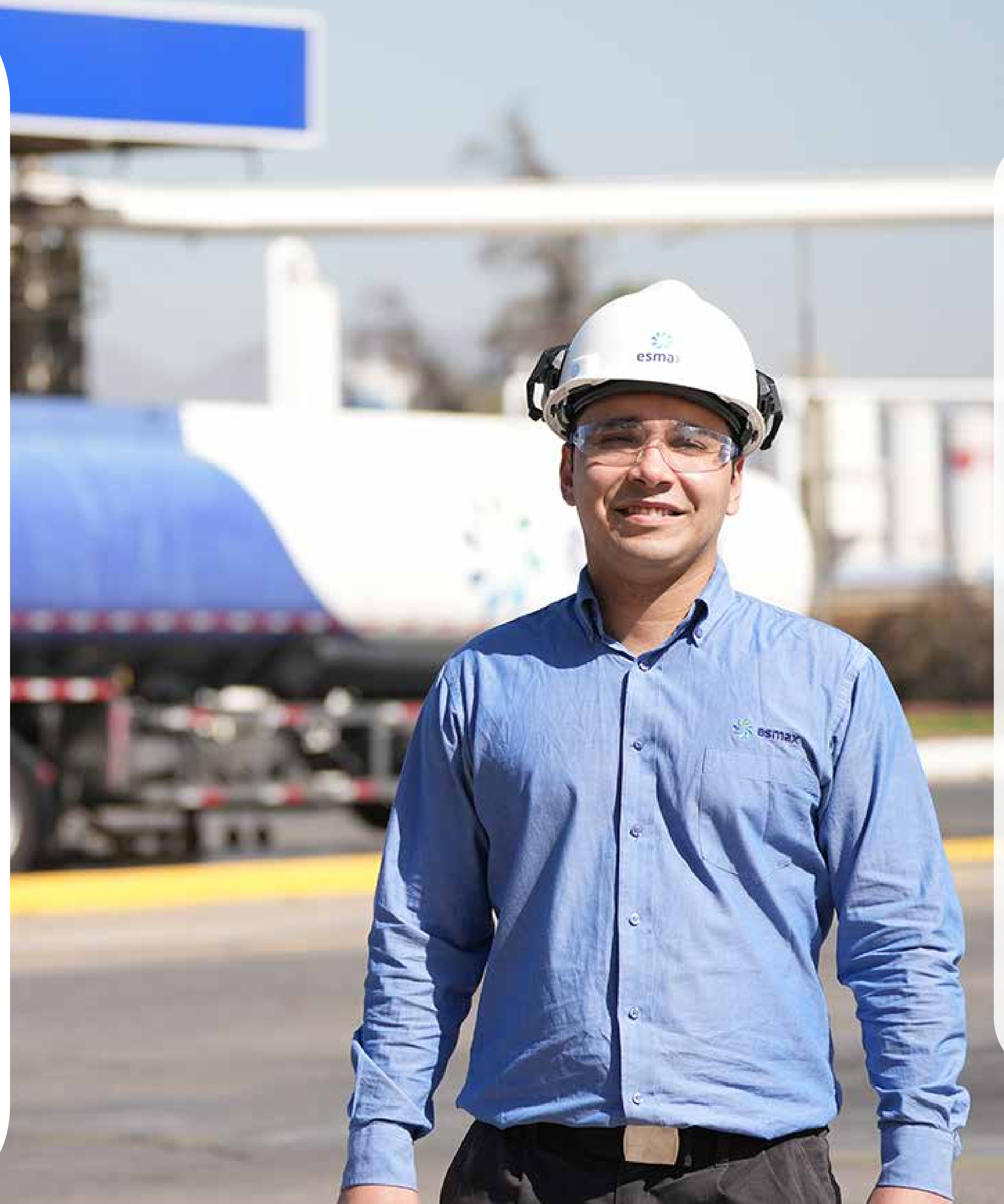


# 2.7

## Ética, Cumplimiento y Transparencia

Se reafirma el compromiso de Esmax con los más altos estándares de integridad y ética en todas sus operaciones. La Compañía reconoce que la reputación es un activo invaluable y, por ende, es responsabilidad de cada miembro de esta organización protegerla con integridad y coherencia.

Periódicamente se revisan las políticas y procedimientos éticos y de cumplimiento para garantizar que estén actualizados y alineados con la realidad de la empresa y el entorno. Esta revisión continua proporciona una guía efectiva para asegurar que todas las acciones reflejen los valores corporativos fundamentales.



01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## 2.7.1 Marco estructural de la ética y el cumplimiento en Esmax:

Las políticas y procedimientos asociados a la ética y el cumplimiento conforman la hoja de ruta que guía a Esmax en su misión de actuar siempre con una conducta intachable. Cada una de ellas tiene como fin regular el actuar de todos los colaboradores, estableciendo roles, responsabilidades y actividades diseñadas para evitar acciones que puedan ser interpretadas o que impliquen delitos o infracciones. Este marco regulatorio está compuesto principalmente por los siguientes documentos:

### 1. Código de Ética y Conducta:

Comprende los lineamientos principales de la Compañía, definiendo estándares éticos que deben seguir todos los colaboradores de Esmax. Abarca materias tales como la relación con clientes, proveedores, conflictos de interés, regalos e invitaciones, relación con la comunidad, salud y seguridad, protección de activos, confidencialidad, libre competencia, prevención de delitos, declaraciones a medios, responsabilidad ambiental y el canal de denuncias. Durante 2023, el Código de Conducta fue actualizado en temas como conflictos de interés, prevención de delitos y seguridad, entre otros.

### 2. Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad:

En cumplimiento con la normativa laboral, Esmax dispone de un Reglamento Interno que fija los derechos, obligaciones y prohibiciones que afectan a todos los trabajadores en sus relaciones con la Compañía. Dado que el compromiso con la ética y el cumplimiento es un pilar fundamental, este documento contempla temas como el Modelo de Prevención y la Protección de Datos, siendo obligatorio para el Trabajador el fiel cumplimiento de sus disposiciones desde su ingreso. En 2023, este reglamento interno fue revisado y actualizado, incorporando diversas modificaciones que afectan el actuar de los colaboradores en materia de Seguridad y Cumplimiento.



01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS



### 3. Modelo de Prevención de Delitos (MPD):

El Modelo de Prevención de Delitos (MPD) está enfocado en la prevención, detección, respuesta y monitoreo de potenciales delitos, alineado con los requisitos establecidos en la Ley N°20.393. En junio de 2023, el MPD fue recertificado mediante una revisión independiente, demostrando su operatividad, solidez y ajuste a los estándares legales. Asimismo, a raíz de la promulgación de la Ley 21.595 de Delitos Económicos en agosto de 2023, se dio inicio a una etapa de revisión y actualización del Modelo, contratando el apoyo de expertos para asegurar la protección de la Compañía frente al nuevo catálogo de delitos incorporado.

#### DESIGNACIÓN DE UN ENCARGADO DE PREVENCIÓN DE DELITOS (EPD)

Fabiola González

#### PRESUPUESTO PARA GESTIONAR EL MODELO

#### HERRAMIENTAS DEL MODELO

Canal de denuncias  
Matriz de riesgos y controles  
Políticas y procedimientos  
Capacitaciones

#### Revisión de la operatividad de los controles asociados al modelo

#### MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS ESMAX

#### 4. Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

En cumplimiento con la normativa vigente, Esmax ha establecido acciones orientadas a prevenir y detectar los delitos de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, acatando las instrucciones impartidas por la Unidad de Análisis Financiero (UAF), en virtud de su condición de sujeto obligado como Usuario de Zona Franca. Las actividades implementadas en el Sistema de Prevención tienen como objetivo fundamental impedir que la empresa sea utilizada para fines ilícitos o que a través de ella se participe en los delitos tipificados por la ley respectiva.

Entre las principales actividades que Esmax ha puesto en marcha, se encuentran las siguientes:



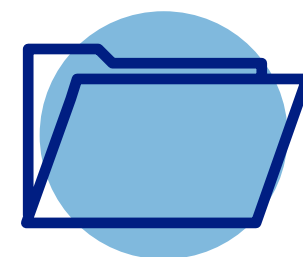
**Registro del "sujeto obligado" y designación del "Oficial de Cumplimiento"**



**Reporte de operaciones en efectivo y operaciones sospechosas**



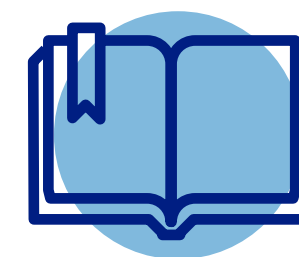
**Debida diligencia y conocimiento del cliente**



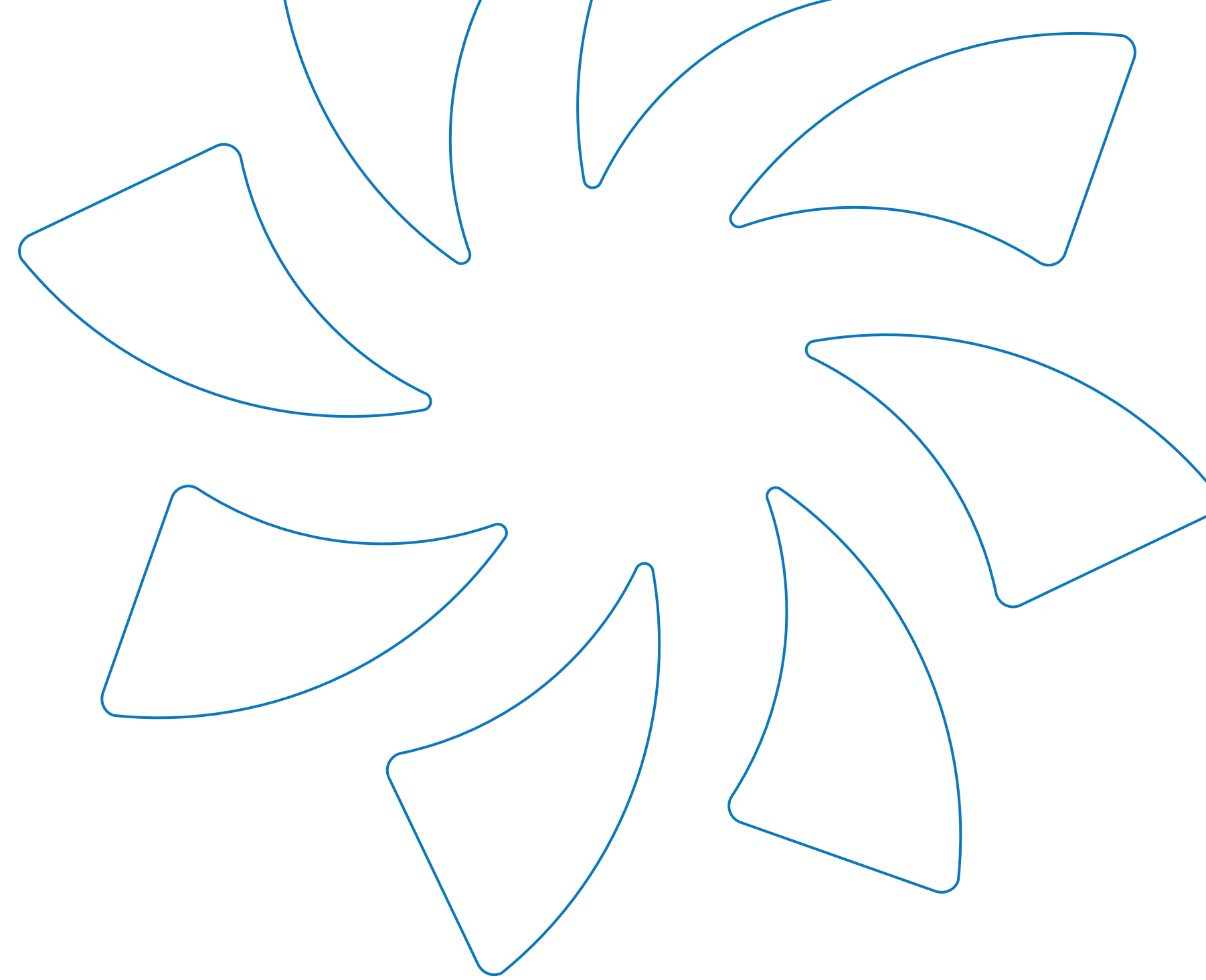
**Creación y mantención de registros**



**Difusión y capacitación**



**Manual Antilavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo**



01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS



## 5. Libre Competencia:

El total cumplimiento de la normativa de libre competencia es una política permanente de la Compañía. Esmax la promueve y defiende compitiendo lealmente en base a calidad y precio de sus productos y servicios y a la experiencia de sus clientes y consumidores. Este compromiso está establecido en el Manual para el Cumplimiento de la Libre Competencia y en el Código de Ética y Conducta, los cuales han sido aprobados por el Directorio y son actualizados en la medida que sea necesario conforme la normativa vigente. Como en ellos se expresa, Esmax y sus empleados velan por cumplir de buena fe los acuerdos alcanzados y compromisos asumidos siempre dentro del marco legal y regidos por el principio de la competencia leal, absteniéndose de conductas colusorias, predatorias, de abuso de la posición que tenga en el mercado u otras que atenten contra la libre competencia. La Compañía cuenta con un Programa de Cumplimiento, con políticas, protocolos, procedimientos y mecanismos para dar cumplimiento a esta normativa, que incluyen los documentos indicados y capacitaciones.

**Periódicamente se hace seguimiento y monitoreo de la matriz de riesgo de libre competencia y los controles asociados a la misma.**

## 2.7.2 Ética y cumplimiento, un compromiso de todos

La ética y la transparencia constituyen un compromiso que abarca todos los niveles jerárquicos de la Compañía. Con el objetivo de que este compromiso sea una realidad tangible, los principales responsables de promover, asesorar y velar por el cumplimiento de estas normativas son: el Directorio, la Alta Administración, el Comité de Ética, el Encargado de Prevención de Delitos y los Oficiales de Cumplimiento (en relación con la Ley 19.913 y la Libre Competencia).

### El Directorio:

Establece las principales directrices respecto de la cultura ética de Esmax. Supervisa que la conducción de la Compañía se encuentre alineada con los estándares éticos y de probidad definidos. Designa y/o ratifica al Encargado de Prevención de Delitos y los Oficiales de Cumplimiento. Toma conocimiento periódicamente de la gestión y operatividad del Modelo y del Sistema de Prevención de Delitos.

### La Alta Administración:

Es responsable, en conjunto con el Encargado de Prevención de Delitos y el Oficial de Cumplimiento, de implementar el Modelo y el Sistema de Prevención, a fin de resguardar a Esmax de ser utilizada para la comisión de los delitos estipulados en las normativas N°20.393 y N°19.913.

### El Comité de Ética:

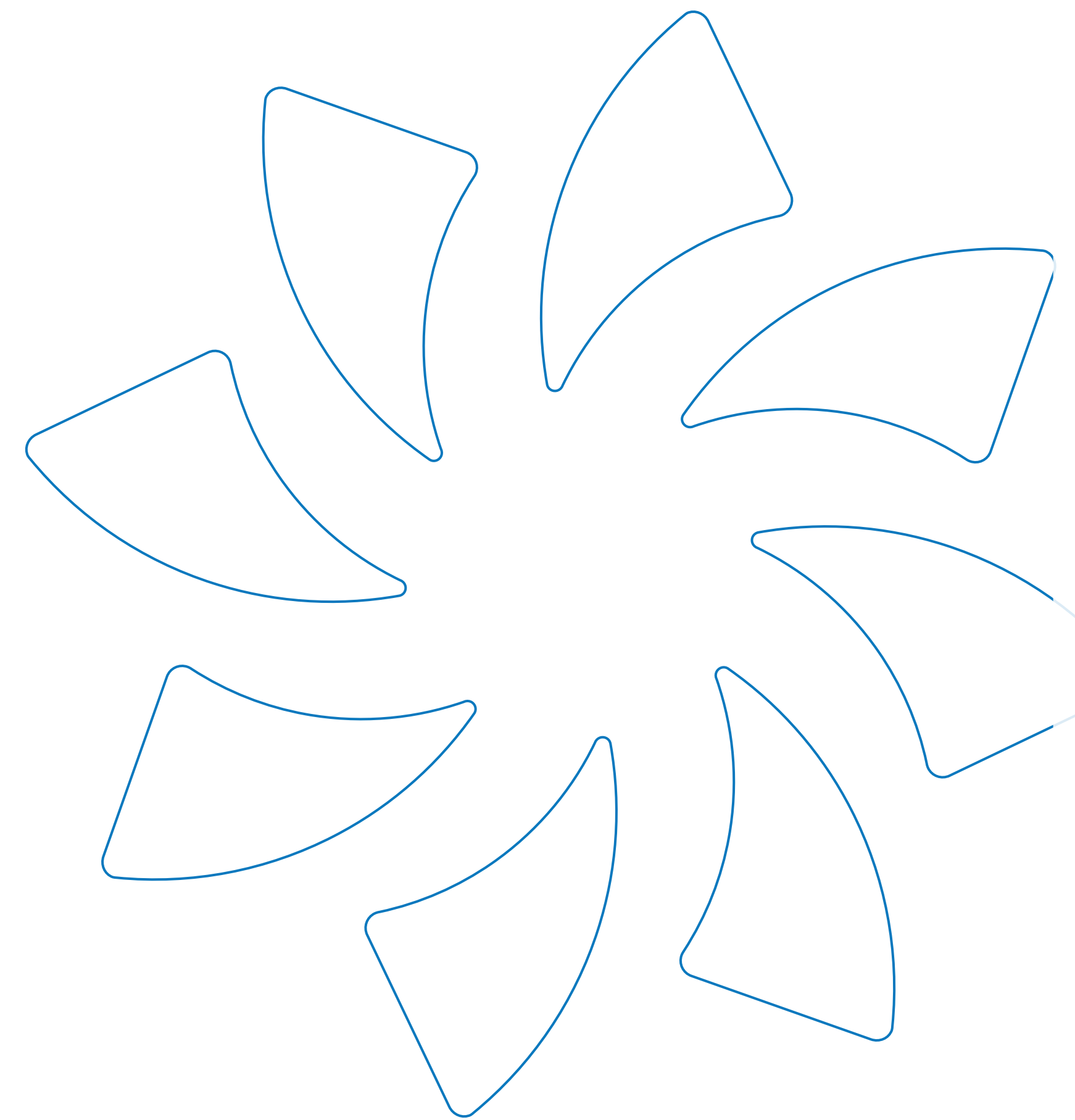
Compuesto por el Presidente del Directorio, Gerente General, Gerente de Administración y Finanzas, Gerente de Personas, Gerente Legal y Gerente de Auditoría. Responsables de evaluar y pronunciarse respecto de los dilemas éticos y/o infracciones a la normativa interna por parte de colaboradores o terceros interesados que puedan afectar la imagen de Esmax.

### El Encargado de Prevención de Delitos / Oficial de Cumplimiento Unidad Análisis Financiero (UAF)

Estas responsabilidades recaen en la Gerente de Auditoría Interna, designada por el Directorio. Su misión es gestionar, junto a la Alta Administración, la operatividad del Modelo de Prevención de Delitos (MPD) y el sistema de prevención de antilavado de activo y financiamiento del terrorismo, gestionándolos de manera de asegurar su operatividad y mitigando los riesgos de la comisión de los delitos asociados.

### El Oficial de Cumplimiento - Libre Competencia:

El Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia es responsable de velar y supervisar el cumplimiento y respeto de las normas de libre competencia en las acciones que realice la Compañía y el cumplimiento de las tareas asignadas en el Manual de Cumplimiento de Libre Competencia. Esta función es desempeñada por la Gerente Legal de la Compañía.



01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## 2.7.3 Iniciativas de Concientización y Capacitación en 2023:

El fomento de una cultura de cumplimiento en Esmax se logra mediante el reforzamiento y el desarrollo constante de actividades de difusión y capacitación en los distintos temas que le competen a la Compañía. Durante 2023, se llevaron a cabo iniciativas destinadas a concientizar y comunicar tanto a los colaboradores como a los principales socios comerciales sobre la relevancia de prevenir y detectar cualquier intento de utilizar a Esmax en prácticas que contravengan la legislación vigente.

- **Charlas de inducción:** A los nuevos colaboradores se les brindan charlas detalladas sobre el Modelo y Sistema de Prevención de Delitos de Esmax, fomentando una comprensión profunda desde su ingreso a la empresa.
- **Charla sobre conflictos de interés:** Orientada a la identificación y gestión de situaciones de conflicto de interés, reforzando la conciencia de los colaboradores frente a dilemas éticos complejos.
- **Charlas sobre Deberes Éticos y de Cumplimiento:** Enfocadas en las responsabilidades de los colaboradores en cuanto a la prevención y detección de delitos.

➤ **Capacitación anual:** La totalidad del personal de Esmax es capacitado en el Modelo de Prevención de Delitos y el Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, afianzando el entendimiento de protocolos y prácticas éticas. Asimismo, en esta instancia se entregan nociones respecto de la nueva Ley de Delitos Económicos y su impacto en el Modelo de Prevención.

➤ **Charla sobre impacto de la nueva Ley de delitos económicos:** Aborda los cambios normativos que impactarán la gestión del Modelo de Prevención y las consecuencias para quienes ostentan cargos de responsabilidad y control ante la eventual materialización de delitos.

➤ **Capacitación anual sobre Libre Competencia:** Con el objetivo de consolidar una cultura de cumplimiento a nivel organizacional, se llevan a cabo distintas instancias de capacitación en materia de libre competencia. Estas capacitaciones están dirigidas a la totalidad de los trabajadores de Esmax, a los nuevos empleados al momento de su incorporación, y también a los distribuidores de estaciones de servicio, con el fin de unificar el conocimiento y las conductas relacionadas con esta temática.

Además, se emiten comunicados periódicos con el objetivo de recordar a los colaboradores acerca de diversos temas relacionados con la ética y el cumplimiento.

### Herramientas claves en Esmax para una Conducta Empresarial Integra:

Para salvaguardar la integridad en todas sus operaciones, Esmax cuenta con una serie de herramientas y procesos, tales como la realización de una Debida Diligencia (DD) exhaustiva tanto para clientes, proveedores y terceros, respaldada por la contratación de una plataforma de consulta. Además, el Canal de Denuncias está disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana, que permite facilitar la comunicación confidencial de posibles irregularidades. Asimismo, se promueve activamente la presentación de Declaraciones de Conflictos de Intereses para gestionar cualquier posible conflicto que pueda surgir.

La ética y el cumplimiento normativo constituyen los cimientos esenciales de la estrategia de Esmax. La Compañía se compromete en mantener los más elevados estándares de integridad en todas sus operaciones y relaciones con sus grupos de interés.

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

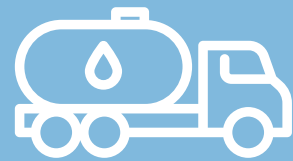
07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

Esmax participa de los siguientes gremios, asociaciones u organizaciones:



Asociación de distribuidores de combustible (ADICO)



Consorcio de empresas de lubricantes asociadas (CELA)



Acuerdo de producción limpia lubricantes (APL)

# 2.8

## Relación con los Grupos de Interés

Esmax ha definido como sus grupos de interés a colaboradores, clientes, proveedores y entidades públicas, entre otras. La relación con éstos se gestiona desde distintas áreas de la Compañía a través de canales de información y escucha disponibles para ello.

Dentro la Gerencia Comercial Clientes está la responsabilidad de gestionar la reportabilidad del desempeño no financiero a través del Reporte de Sostenibilidad, así como el vínculo con medios de comunicación, sirviendo como canal para atender requerimientos y consultas externas sobre distintos ámbitos de la Compañía. También, desde la Gerencia de Finanzas, se publican la memoria financiera y trimestralmente los Estados Financieros de Esmax,

velando por la transparencia de la información económica del negocio.

En cuanto a la voz de nuestros clientes, se realizan periódicamente encuestas, focus group y diversos estudios, acciones que conforman un importante antecedente para la toma de decisiones de los diferentes negocios, elaboración de iniciativas y planes de acción.

Por otra parte, con el fin de que la Compañía pueda atender las necesidades de stakeholders, anualmente se realiza un profundo Estudio de Materialidad.

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS





## ¿Por que los grupos de interés son relevantes para Esmax?

- › **Colaboradores:** son el elemento más importante de la Compañía, responsables de cumplir con los objetivos y propósito de Esmax.
- › **Directorio:** es el máximo órgano de gobierno en Esmax, que vela por el desarrollo integral de la Compañía, proveyendo una mirada estratégica y monitoreando la implementación de la estrategia.
- › **Autoridades:** son las responsables de la administración estatal o de servicios públicos del país, cuya gestión puede impactar de forma directa o indirecta a la operación de Esmax.
- › **Clientes de los segmentos de negocio:** están en el centro de todo lo que hace Esmax, para quienes se busca evolucionar día a día acorde a sus expectativas, con un claro posicionamiento de marca y una propuesta de valor atractiva.
- › **Comunidad:** conviven diariamente con la operación de Esmax, al compartir los mismos territorios o espacios.
- › **Proveedores:** son los encargados de prestar bienes y servicios a Esmax, mediante un crecimiento colaborativo, para construir relaciones de largo plazo.
- › **Inversionistas:** son el grupo controlador del negocio, frente al cual Esmax compromete un manejo responsable y rentable del mismo.
- › **Distribuidores:** son representantes de la marca, responsables de operar parte importante de la red presencial de Esmax, tanto de estaciones de servicio como tiendas de conveniencia.

# 03

## Modelo de Negocio

- 3.1 Segmento Combustibles
- 3.2 Segmento Lubricantes
- 3.3 Segmento Tiendas de Conveniencia
- 3.4 Experiencia de Clientes



- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 **MODELO DE NEGOCIO**
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS



# B1

## 3.1 Segmento Combustibles

El segmento de Combustibles de Esmax se compone de los subsegmentos de Combustible Retail, responsables de las estaciones de servicio a lo largo de Chile, y el subsegmento de Combustibles B2B a cargo de la venta de combustibles a pequeñas, medianas y grandes empresas de diversos rubros.

Presencia de Arica a Punta Arenas

13,3%

Participación de mercado\*

3<sup>er</sup>

actor de la industria en Chile

299

estaciones de servicio

Venta anual de

2,5

millones de m<sup>3</sup>

+2.500

Clientes B2B

(\*) Participación de mercado anual de combustible calculada en base a la información entregada por la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC) y estimaciones de la Compañía

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

El principal marco regulatorio bajo el cual Esmax opera es el Decreto Supremo 160, el cual regula desde las instalaciones de combustible, los productos comercializados y también el transporte del mismo. Esmax se preocupa a la vez que sus proveedores y clientes cumplan con este DS para asegurar la operación de punta a punta. A través de sus marcas Esmax y Petrobras, al 31 de diciembre de 2023 la Compañía es el tercer actor de la industria con una participación de mercado cercana al 13,3%, y un volumen de venta anual en torno a 2,5 millones de metros cúbicos. En el segmento combustible, la Compañía opera principalmente a través de dos líneas de negocio: Retail y B2B.

#### Principal competencia:

Coppec y Enx

En menor medida algunos revendedores que realizan compras directamente a ENAP.

#### Principal entidad fiscalizadora:

Superintendencia de Energía y Combustibles.

#### Asociaciones gremiales

Esmax no tiene participación en gremios ni asociaciones de ningún tipo relacionadas al negocio industrial.

#### Grupos de interés

Algunas asociaciones de transportistas son importantes para Esmax, ya que estas asociaciones reúnen a un número importante de transportistas de carga del país y es a través de estas que Esmax puede tener comunicación directa a las bases y poder ofrecer sus productos y servicios, principalmente lo relacionado a Tarjeta de Flota.



01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

### 3.1.1 Subsegmento Combustible Retail

Presente de Arica a Punta Arenas, Esmax gestiona directa o indirectamente una gran red de estaciones de servicio para la distribución y venta de combustibles bajo la licencia Petrobras.

Este subsegmento representa un 44% del volumen vendido y aporta un 51% al ingreso total del segmento de combustibles.



**299**

Estaciones de servicio en Chile

**51%**

del ingreso total de Combustibles Retail



**52**

Operadas por Esmax

**44%**

del volumen vendido

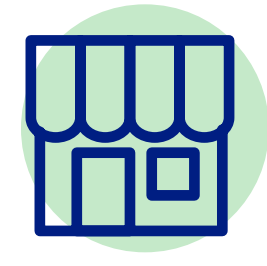


- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS



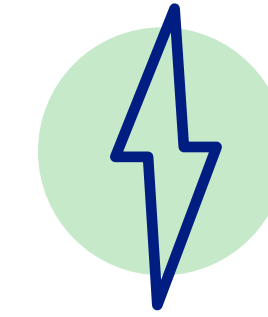
9

estaciones de servicio nuevas



+45%

de estaciones con tiendas Spacio1



15

puntos de carga eléctrica operativos

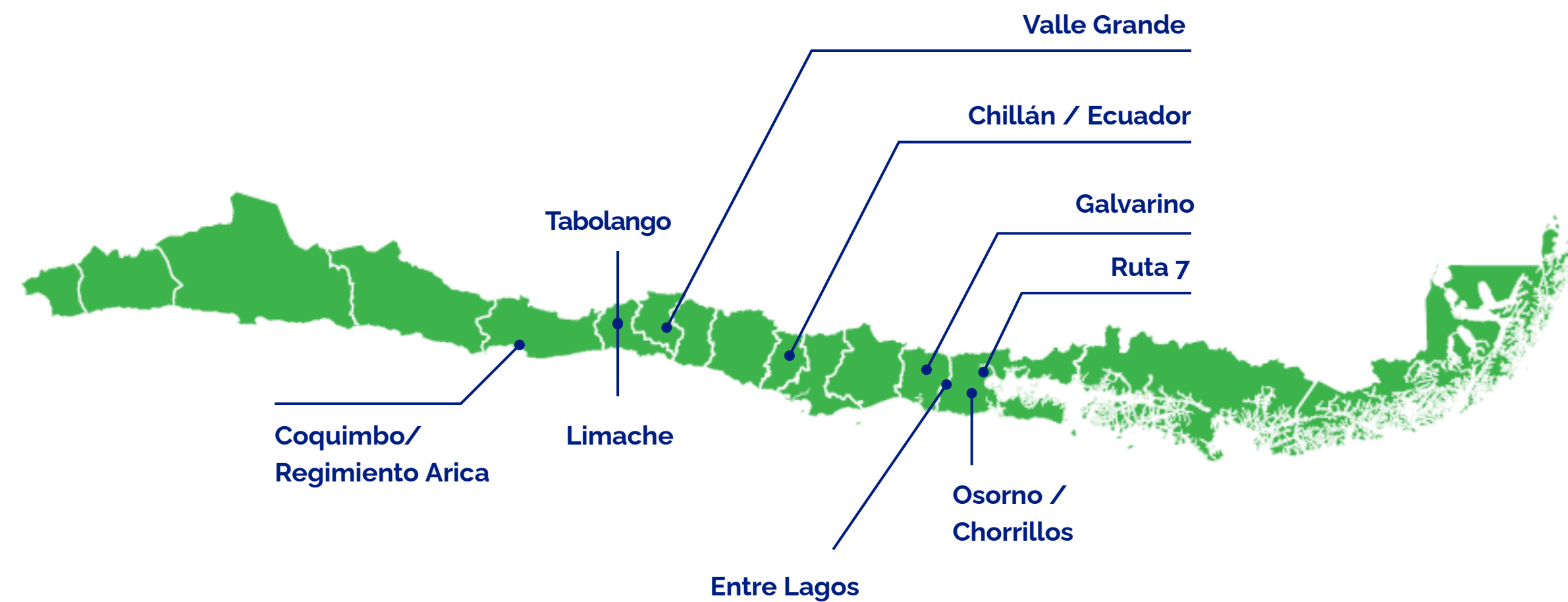
Con la licencia de marca Petrobras, Esmax cuenta con una extensa red de 299 estaciones de servicio ubicadas en zonas estratégicas de alta afluencia vehicular, tanto en áreas urbanas, carreteras y localidades menores, en terrenos con contratos de arrendamiento de largo plazo. De estas estaciones de servicio, 52 son operadas por la Compañía, por medio de su subsidiaria Esmax Red Ltda., mientras que 247 son operadas por terceros, ya sea por modelos de operación comisionistas o revendedores.

Entregar una gama de servicios ajustados a las necesidades de clientes y usuarios es parte del foco de crecimiento de la red. Este 2023 más del 45% de las estaciones de servicio cuentan con una tienda de conveniencia Spacio1 y hay 15 puntos de carga vehicular eléctrica operativas para la creciente demanda de electromovilidad.

Además, se trabajó en la mejora de la infraestructura y tecnología, así como en la excelencia de procesos de cara a la experiencia de los clientes.

### 2023 continúa la expansión de la red

Se inauguraron 9 nuevas estaciones de servicio



- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## Hitos destacados 2023

Impulsamos alianzas estratégicas con diferentes medios de pago e instituciones para entregar beneficios a nuestros clientes y crear la mejor experiencia en cada estación de servicio.



Impulsamos mejoras tecnológicas en toda nuestra red, incorporando nuevos medios y formas de pago.



Nuestra red sigue en expansión. Este 2023 hubo 9 aperturas y seguimos asegurando la red con contratos de arriendo de largo plazo.



Mejoras en la infraestructura de nuestras estaciones para facilitar la experiencia de nuestros clientes.



Continuamente se están generando nuevas alianzas que nos permitan seguir siendo preferidos por los descuentos sobre descuentos, todos los días de la semana y con cualquier medio de pago (casas comerciales, bancos y billeteras electrónicas).

En agosto se inició una nueva campaña con la tarjeta de crédito Lider BCI Visa, que permite obtener un descuento de \$200 por litro en combustible, los días martes y viernes. Además, quienes se encuentren inscritos en el programa Mi Club Lider, pueden acumular el doble de pesos en Mi Club. Además del trabajo que se ha llevado a cabo con las distintas municipalidades, bomberos y PDI, entre otros.

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## 3.1.2 Subsegmento Combustible B2B

Los principales productos que se comercializan en este subsegmento son el Diesel y Fuel Oil y, en menor medida, gasolinas que son consumidas principalmente por estaciones de servicio denominadas "de bandera blanca", es decir, que son independientes y no están integradas con operadores petroleros ni están vinculadas con éstos a través de contratos.

Esmax ofrece el servicio de abastecimiento de combustibles en las instalaciones de los clientes industriales, además de la construcción y habilitación de instalaciones de combustible a través de nuestra área de Ingeniería.

**Esmax cuenta con 3 líneas de negocio dentro del segmento B2B, las que buscan ofrecer un servicio flexible de soluciones integrales y a la medida a empresas de distinta envergadura.**



01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

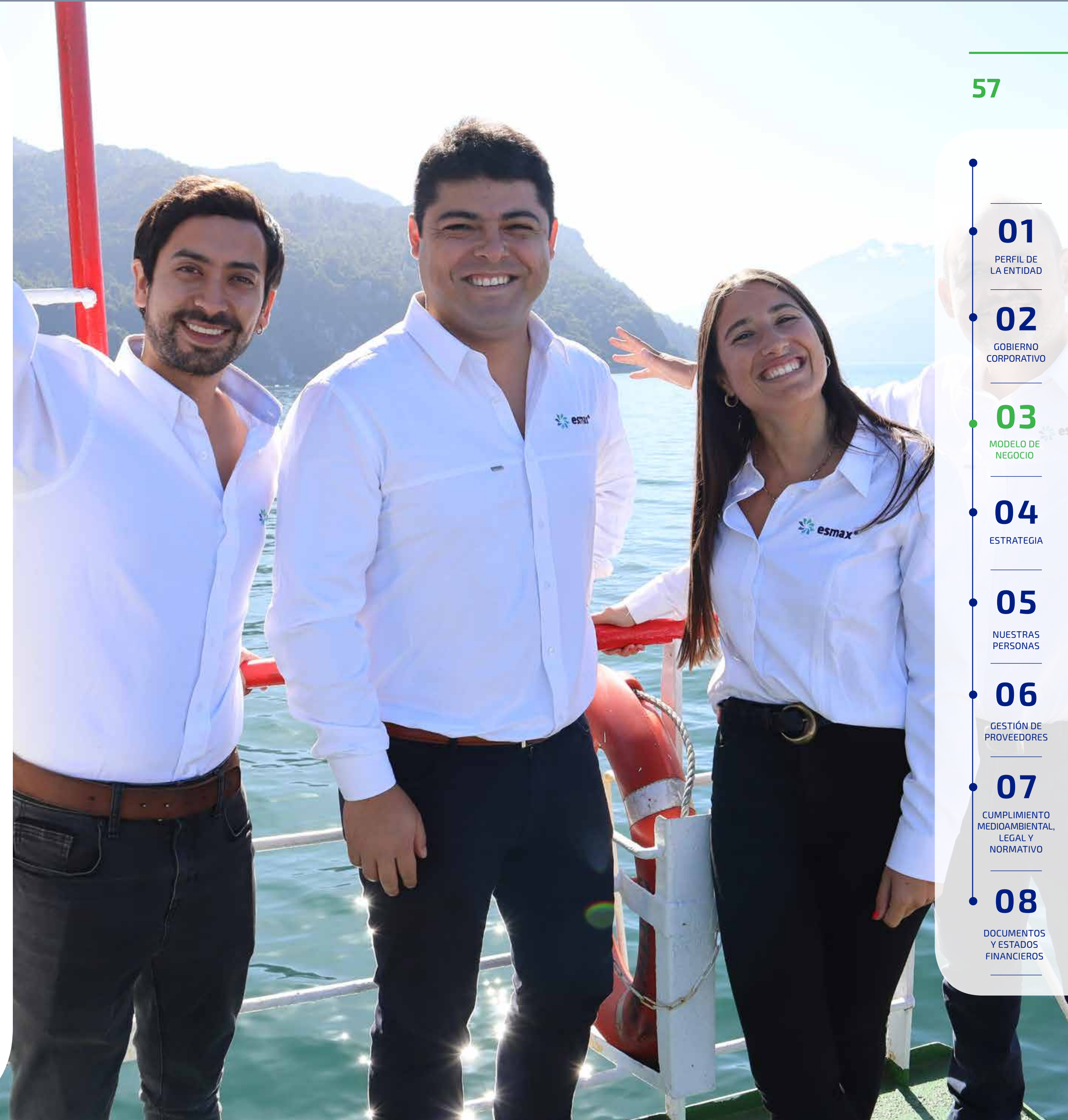
08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS



Este sector representó aproximadamente un 56% del volumen vendido y un 49 % del ingreso total del segmento de combustibles. Y se encarga de las ventas a empresas pequeñas, medianas y grandes, privado y público, reuniendo más de 2.500 clientes para Industrias, Aviación y Canales.

Los volúmenes del subsegmento B2B tuvieron una baja de 4% respecto de 2022, y en línea con el año 2021, demostrando la resiliencia de los distintos segmentos en los cuales Esmax trabaja, además de la consistencia en el resultado en los últimos años, logrando una participación de mercado anual de un 14%. Este resultado es fruto de la consolidación de importantes negocios en industrias como Acuicultura, Exportación, y Fuelmax dentro de canales, donde se ha potenciado la infraestructura de brazos de carga a lo largo del país.



- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

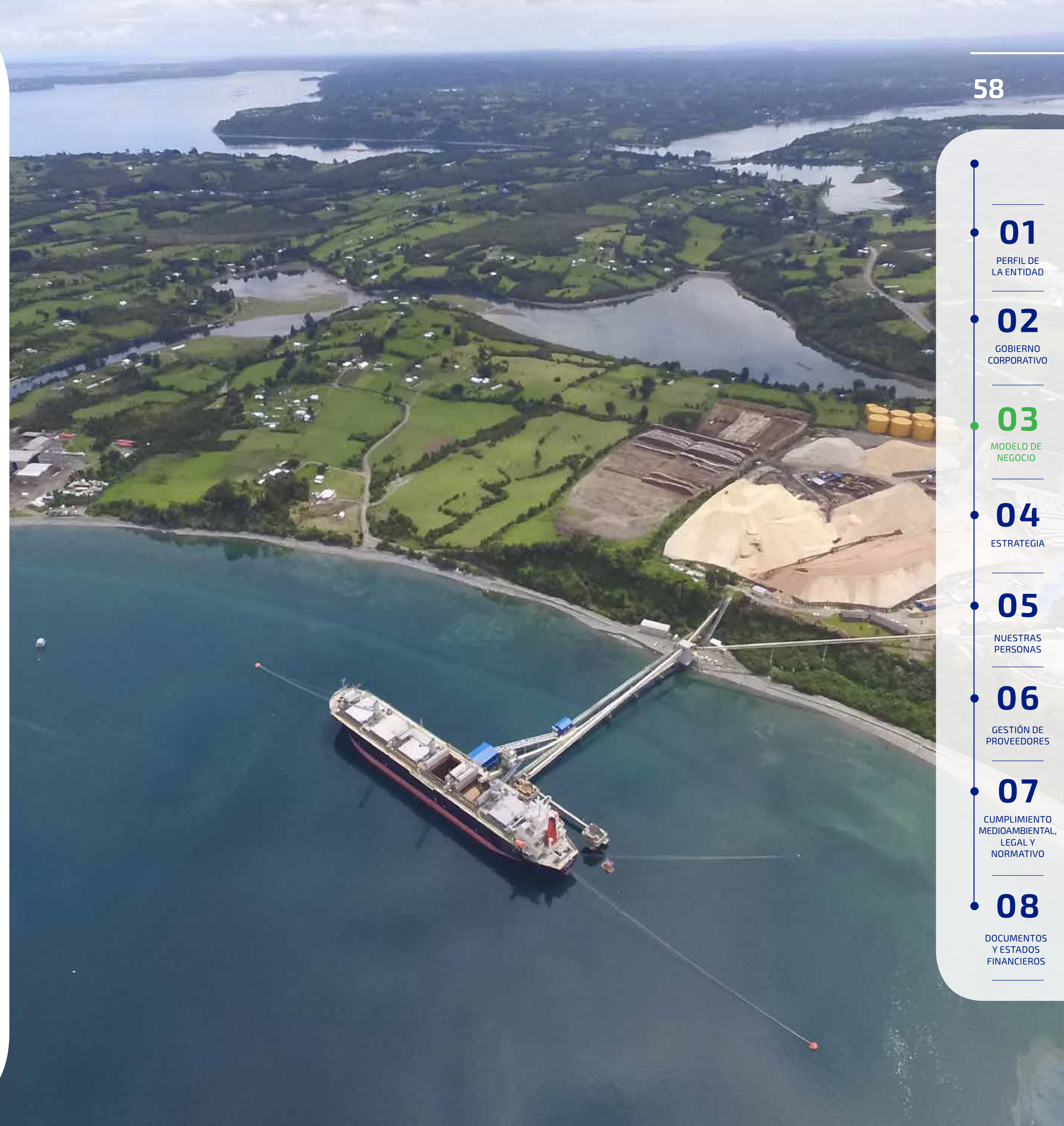


Esta línea de negocio permite el abastecimiento de combustible para diversos sectores industriales presentes a lo largo y ancho de Chile.

A través de la distribución industrial, Esmax es socio estratégico y proveedor de las industrias más relevantes de la economía nacional, como son la minería, transporte, agricultura, construcción, acuicultura, forestal, generación eléctrica, entre otros.

Estos segmentos industriales requieren para sus operaciones principalmente de diésel y fuel oil, y en menor medida de gasolinas.

**Esmax presta servicios a las industrias de la minería, transporte, agricultura, acuicultura, forestal, entre otras.**



- 01  
PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02  
GOBIERNO CORPORATIVO
- 03  
MODELO DE NEGOCIO
- 04  
ESTRATEGIA
- 05  
NUESTRAS PERSONAS
- 06  
GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07  
CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08  
DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS



**esmax**<sup>®</sup>  
**AVIATION**

Con 11 concesiones en los principales aeropuertos del país, Esmax Aviation provee de combustibles JET A1 y Avgas100 LL a la aeronáutica comercial y privada a lo largo de Chile.

Esmax tiene una fuerte participación y presencia en el segmento de aviación privada con inversiones en instalaciones de combustible en Ovalle, Villarrica, Rancagua y las entregadas en 2023 para los aeródromos de Chillán y Talca. En forma adicional se abastecen distintos aeródromos a lo largo del país teniendo cobertura nacional para las necesidades de este importante segmento que entre otras cosas cumple un rol fundamental dentro del combate de incendios forestales en la temporada de verano en Chile.

---

**11**  
**Concesiones**

---

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS





## **PETROBRAS** **flota** **Fuelmax**

A través del sistema Petrobras Flota se abastece de combustible a clientes con flotas de camiones y distintos vehículos en la extensa red de estaciones de servicio a lo largo del país, mediante un sistema con importantes medidas de seguridad y donde el administrador tiene la capacidad de controlar y regular la carga de combustible en línea, además de procesar sus pagos directamente en el portal de Flota.

En complemento, el sistema de Fuelmax permite a pequeños distribuidores y a Esmax contar con un punto de abastecimiento de camiones rápido, seguro y accesible, cuya principal característica es acercar infraestructura de distribución a centros de consumo más aislados en el país. Permitiendo así la distribución de combustible de última milla, en forma más eficiente y ampliando la cobertura de Esmax a lo largo de Chile. Fuelmax, además ha contribuido a la creación de empleo, trabajando con distribuidores locales cercanos a cada brazo de carga y con los cuales Esmax refuerza su compromiso de apoyar el crecimiento y desarrollo del país.

**Acercando infraestructura de distribución de combustible a centros de consumo más aislados en el país**

## Hitos 2023



Durante el 2023 se lanzó Fuelmax como marca, iniciativa y línea de negocio, consolidando y abriendo nuevos brazos de carga que aumentaron la cobertura del servicio en el país.



Se incorporaron dos nuevas barcasas de distribución de combustible para la industria acuícola, totalizando 10 embarcaciones distribuidas desde Puerto Montt hasta Puerto Chacabuco.

La Compañía tiene una completa cobertura a nivel nacional para el mundo B2B, preocupándose no sólo de cumplir la normativa vigente si no que ir más allá en sus operaciones, a través de procedimientos y certificaciones internacionales.



Inauguración del nuevo punto de carga de combustible en Hornopirén, región de Los Lagos, en las instalaciones de la empresa salmonera Ventisqueros, entregando una solución con altos estándares de tecnología y seguridad.

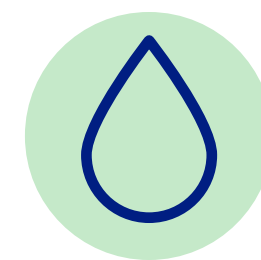


Inauguración del estanque de combustible en el Club aéreo de Talca con una capacidad de 30 m3 de Jet A1, casi duplicando la capacidad instalada en este punto de abastecimiento para la aviación privada.

# 3.2 Segmento Lubricantes

Este segmento es el encargado de la elaboración y distribución de aceites lubricantes y otros productos complementarios, esenciales para el crecimiento de las principales actividades económicas del país, así como también para el funcionamiento del parque automotriz comercial y particular.

Esmax es licenciataria y distribuidora exclusiva de las siguientes marcas:



# +9.800

## M<sup>3</sup> de lubricantes vendidos

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

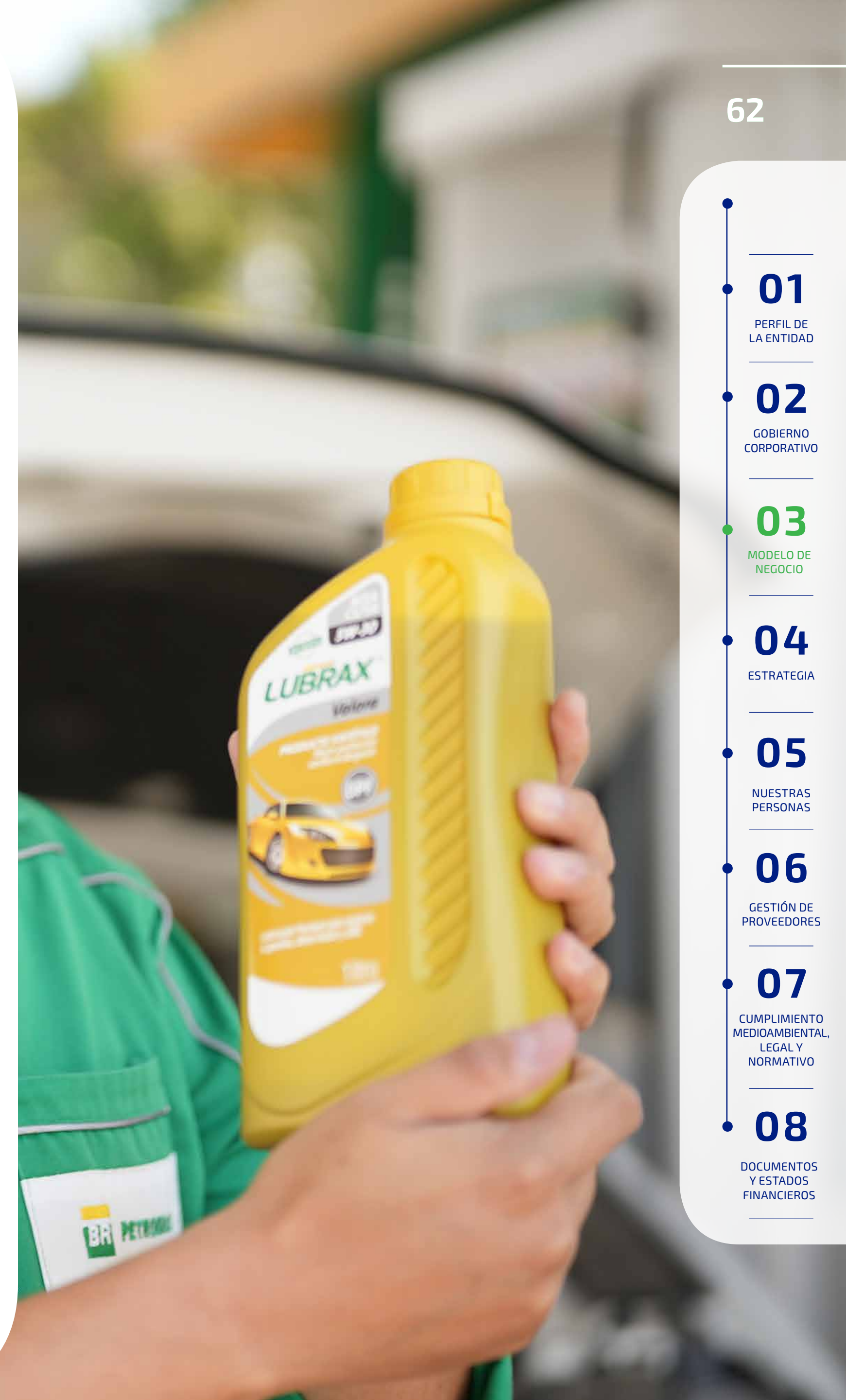
GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS



## 3.2.1 Negocio de lubricantes en Esmax

A través de las marcas Lubrax y Chevron, Esmax es uno de los actores más relevantes del segmento lubricantes del país.

Lubrax, una de las marcas más reconocidas, es producida, envasada y distribuida de forma local. En tanto, los productos Chevron son importados principalmente desde Estados Unidos para ser envasados, almacenados y distribuidos en Chile de forma exclusiva por Esmax, a distribuidores autorizados y clientes industriales.

Los distribuidores autorizados atienden a dos grandes segmentos de clientes: Por una parte prestan servicio al segmento de vehículos pesados (camiones y buses) y por otra, están los distribuidores especializados que se dedican al segmento de vehículos livianos (lubricentros, talleres mecánicos, tiendas de repuestos y otros del rubro). Hoy esta red de distribuidores se ha consolidado gracias a un continuo trabajo colaborativo, estableciendo alianzas comerciales de largo plazo.

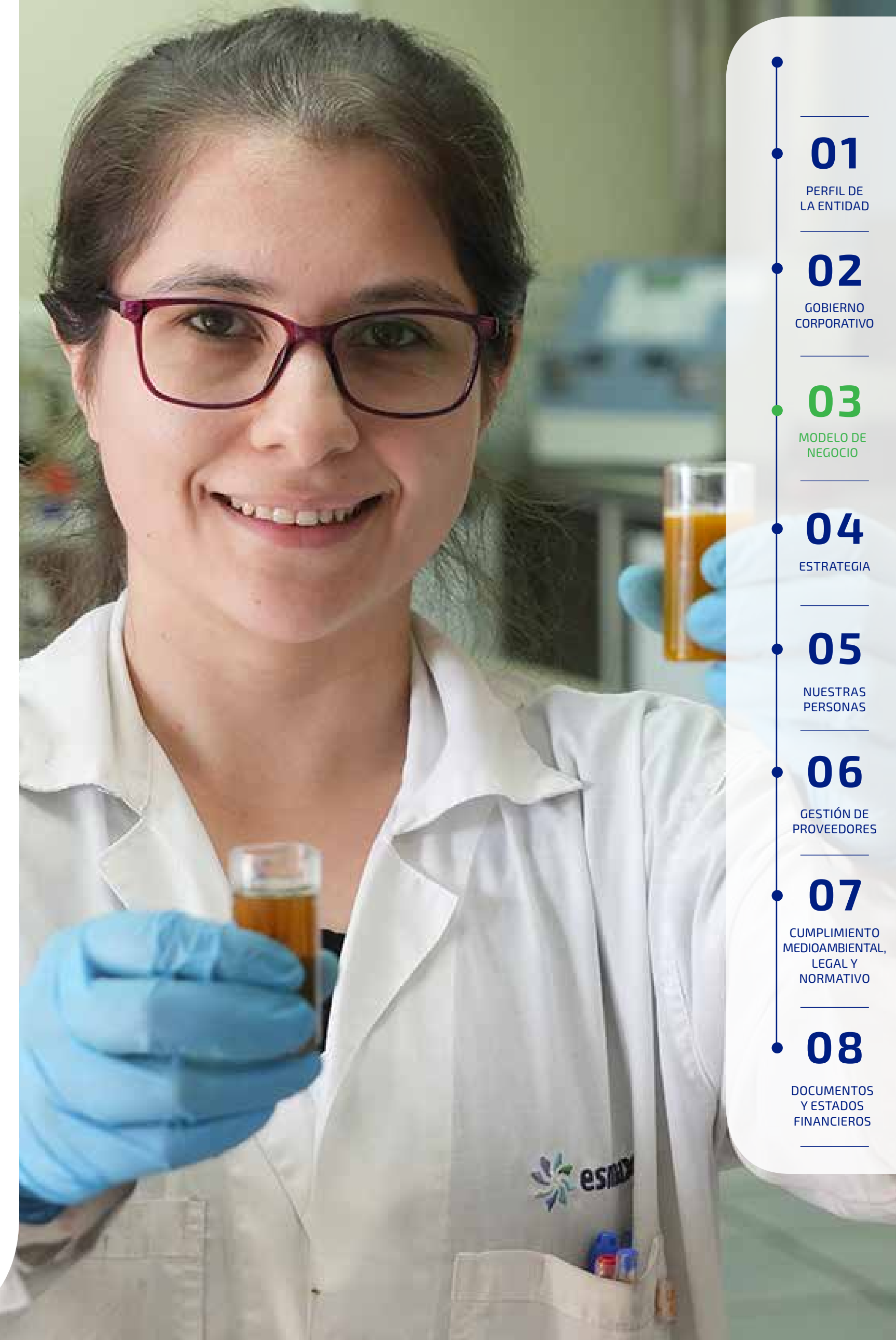
**El segmento lubricantes creció un 12% respecto al año anterior.**

Además, Esmax distribuye sus lubricantes de forma directa, tanto en su red propia de estaciones de servicio Petrobras, como a sus clientes industriales, a quienes entrega una asesoría técnica especializada para la lubricación de sus equipos.

### Avanzando en la Implementación de la ley REP para aceites lubricantes usados (ALU)

Desde 2016 Esmax ha contribuido en la discusión y diseño de soluciones para la implementación de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) para los aceites lubricantes usados (ALU), considerado un producto prioritario por dicha normativa.

Para enfrentar el desafío de cumplir con las metas de recuperación y reciclaje de este producto, Esmax, en conjunto con otros actores de la industria, participará en la cofundación y cofinanciamiento del nuevo Sistema de Gestión Colectivo (SIC) que se estima comenzará a operar a partir de 2026.



01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

### 3.2.2 Planta de Lubricantes Esmax

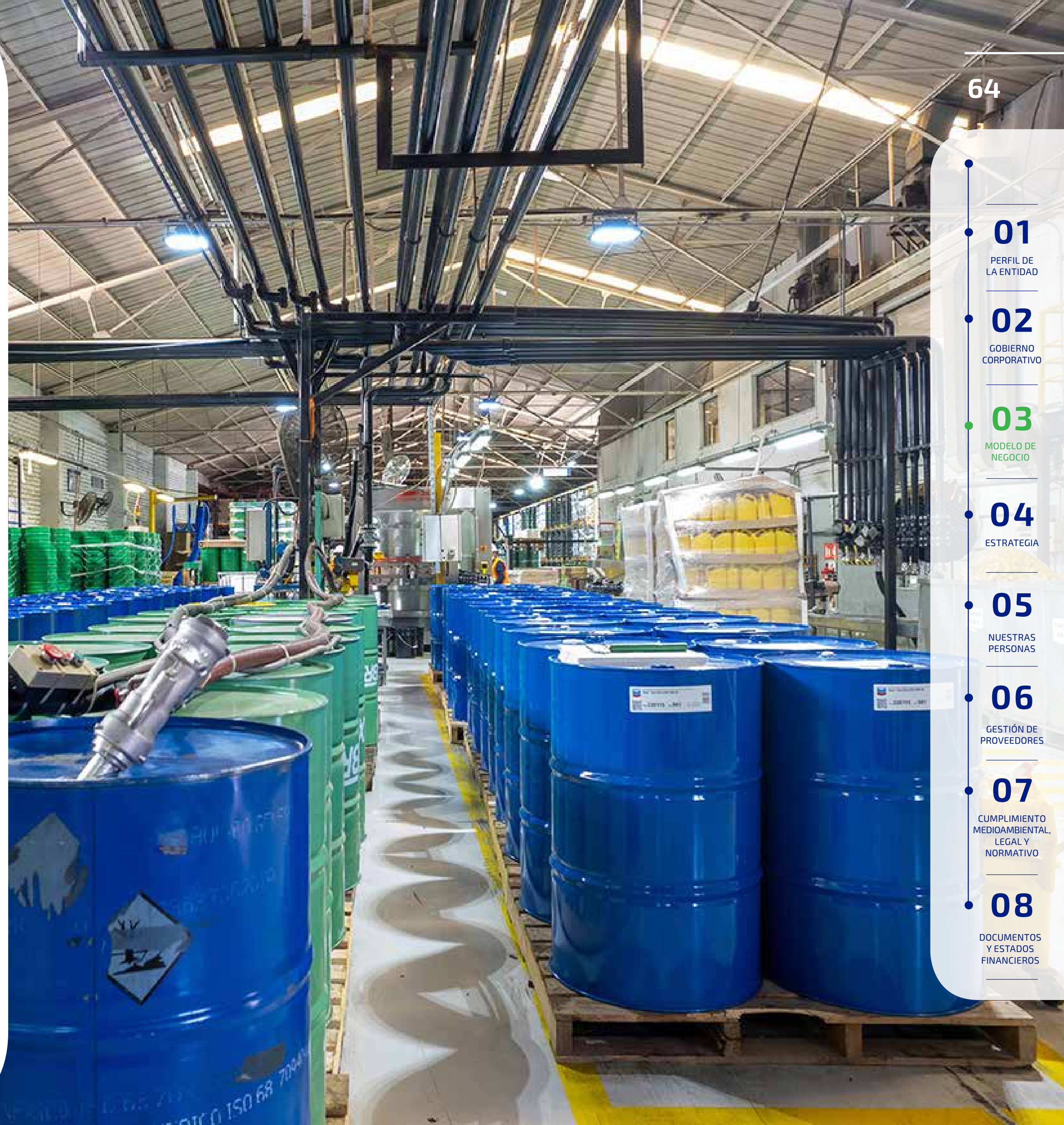
Ubicada en la comuna de Maipú, la planta de lubricantes de Esmax es la encargada de la fabricación, mezcla y envasado de la mayor parte de los lubricantes distribuidos por la Compañía.

Con el uso de materias primas (aceites básicos y aditivos) de primera calidad, Esmax desarrolla productos para otras marcas. Este servicio de maquila para terceros es posible gracias a las versátiles y renovadas capacidades de la Planta, que cuenta con instalaciones, procesos y equipos capaces de producir y envasar en distintos formatos y para distintas marcas.

**La planta de lubricantes cuenta con un laboratorio especializado que garantiza la calidad de materias primas y productos terminados.**

Con una gran capacidad de almacenaje y un laboratorio de excelencia, la planta de lubricantes cuenta con procesos que garantizan la calidad y estándar de materias primas y productos finales que salen rumbo a su destino final.

El laboratorio de lubricantes además, cuenta con un servicio de análisis de muestras de aceites usados que permite asesorar a los clientes en la mejora y optimización de los lubricantes utilizados.



- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS



## Hitos 2023



**¡Esmax logra un NPS de 63% entre sus clientes!**, aumentando 9 puntos respecto al 2022, destacando por la calidad de los productos, del servicio entregado y la cercanía en la atención.



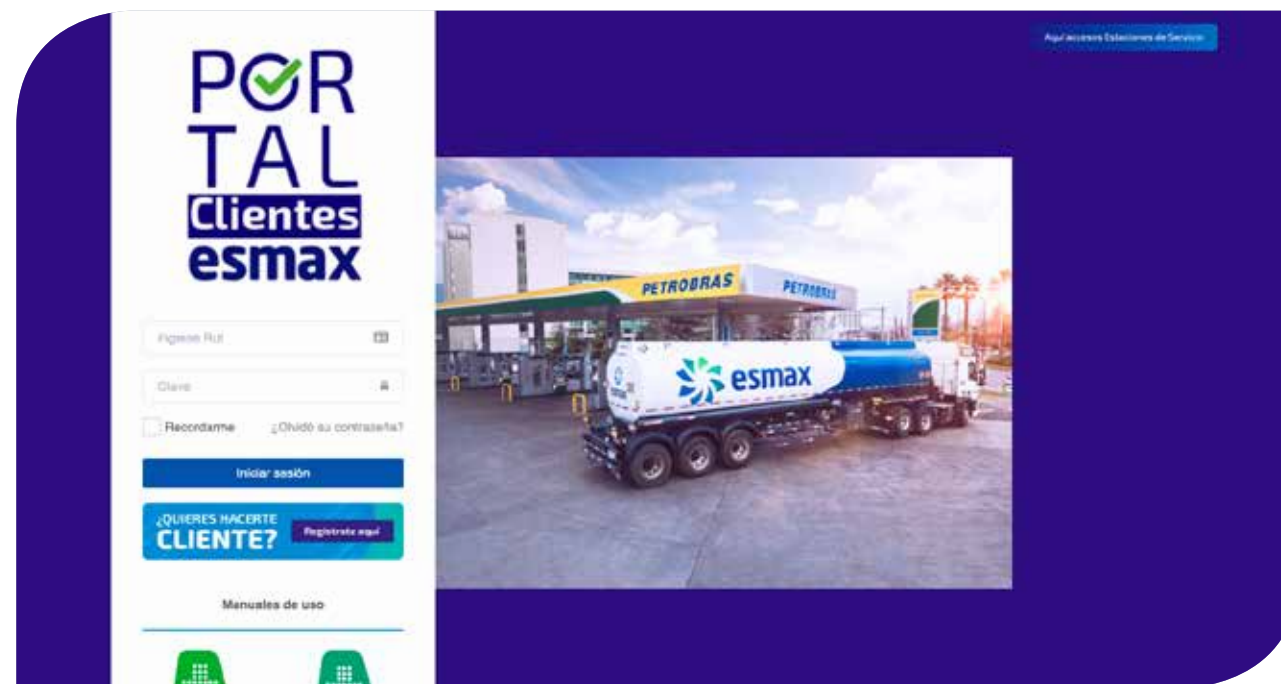
**Se amplían las capacidades logísticas en la zona norte**, para mejorar la rapidez y calidad del servicio hacia sus clientes en las regiones mineras del país. Se logra gran crecimiento en el territorio, logrando un excelente desempeño en condiciones adversas por la altura y las bajas temperaturas.



**Relanzamos la submarca Havoline** con gran evento en Sporting Club de Viña del Mar, con la presencia de los más destacados distribuidores y retailers de la región.



**Un gran año en términos de seguridad**, logrando nuevamente cero accidentes o incidentes con tiempo perdido y cero derrames tanto en sus instalaciones como en el despacho a clientes.



**Crece el uso del portal cliente**, herramienta creada para mejorar la experiencia de compra y comienza a operar sistema de tracking que permite notificar a los clientes el status de su pedido.



**Continúa creciendo el servicio de maquila**, en que clientes solicitan marcas propias las cuales son producidas y envasadas en nuestra planta.

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# Segmento Tiendas de Conveniencia

Todo lo que necesitas a paso de tu casa, oficina o en la ruta. Esa es la promesa que buscan cumplir las tiendas de conveniencia Spacio1 ubicadas de Arica a Punta Arenas

Estos espacios comerciales hoy cuentan con más de 2.500 SKUs en productos y servicios de consumo inmediato como comida al paso, bebestibles, snacks y tabaco. Además de productos de abastecimiento y para consumo próximo como abarrotes, comida congelada, licores, cervezas, entre otros.

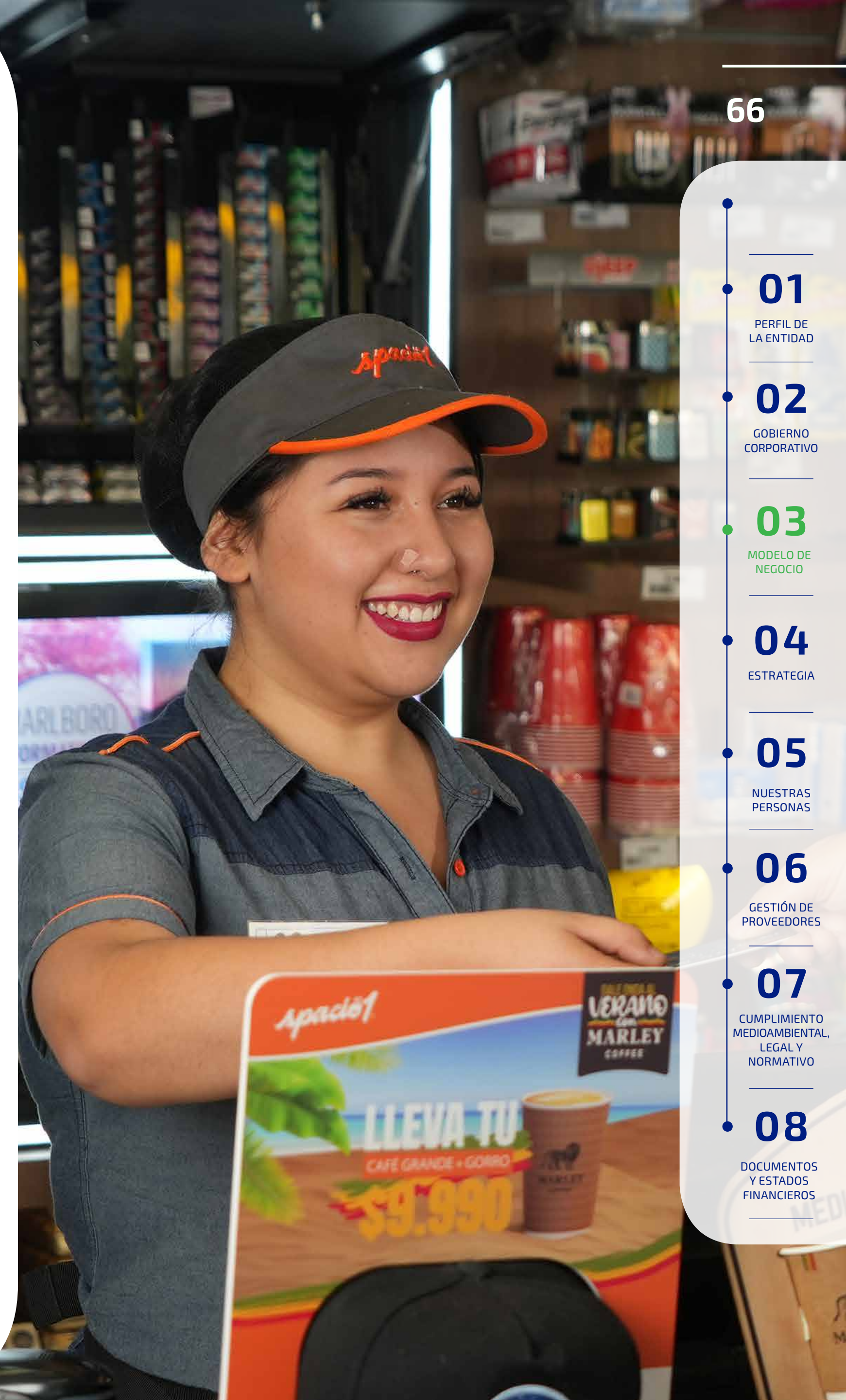
Esmax, a través de la marca Spacio1, se ha convertido en un actor relevante del segmento, operando una cadena de 165 locales desde Arica a Punta Arenas. De estos locales, 92 son operados por la Compañía, mientras que los 73 locales restantes son operados bajo el modelo de

**+2.500** SKUs ofrecidos  
**165** tiendas Spacio1  
**20** nuevas tiendas inauguradas este 2023



franquicia. Adicionalmente, es importante mencionar la consolidación del formato Stand Alone, al cierre del 2023 ya son 29 tiendas bajo este formato, logrando entregar una propuesta de valor atractiva y cercana a nuestros clientes en distintos lugares de Chile.

Como complemento de los servicios y productos prestados, además hay 18 tiendas de consumo de comida operadas por la marca Subway, contando con locales distribuidos en las ciudades de Iquique, Antofagasta, Valparaíso, Santiago, Temuco y Puerto Varas.



01  
PERFIL DE LA ENTIDAD

02  
GOBIERNO CORPORATIVO

03  
MODELO DE NEGOCIO

04  
ESTRATEGIA

05  
NUESTRAS PERSONAS

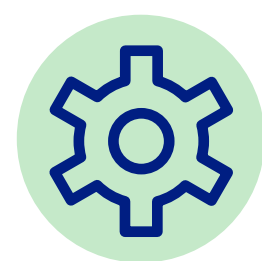
06  
GESTIÓN DE PROVEEDORES

07  
CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08  
DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# Estrategia de negocio para Tiendas de conveniencia

Durante los últimos cinco años, este segmento ha enfocado su desarrollo a través de una estrategia que cuenta con 3 pilares: optimización operacional, propuesta de valor al cliente y mejora en infraestructura.



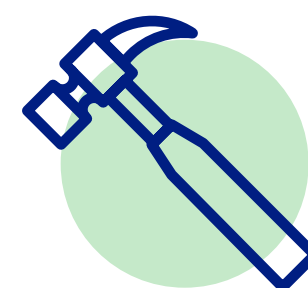
## Optimización operacional

Spacio1 ha logrado disminuir el ratio de costo operacional sobre ventas, generando un mayor margen de contribución. Este logro es aún mayor cuando se toma en consideración la presión al alza de distintos costos que impactan este negocio. Este trabajo de optimización deja a Spacio1 en una posición ventajosa para enfrentar futuros cambios de demanda.



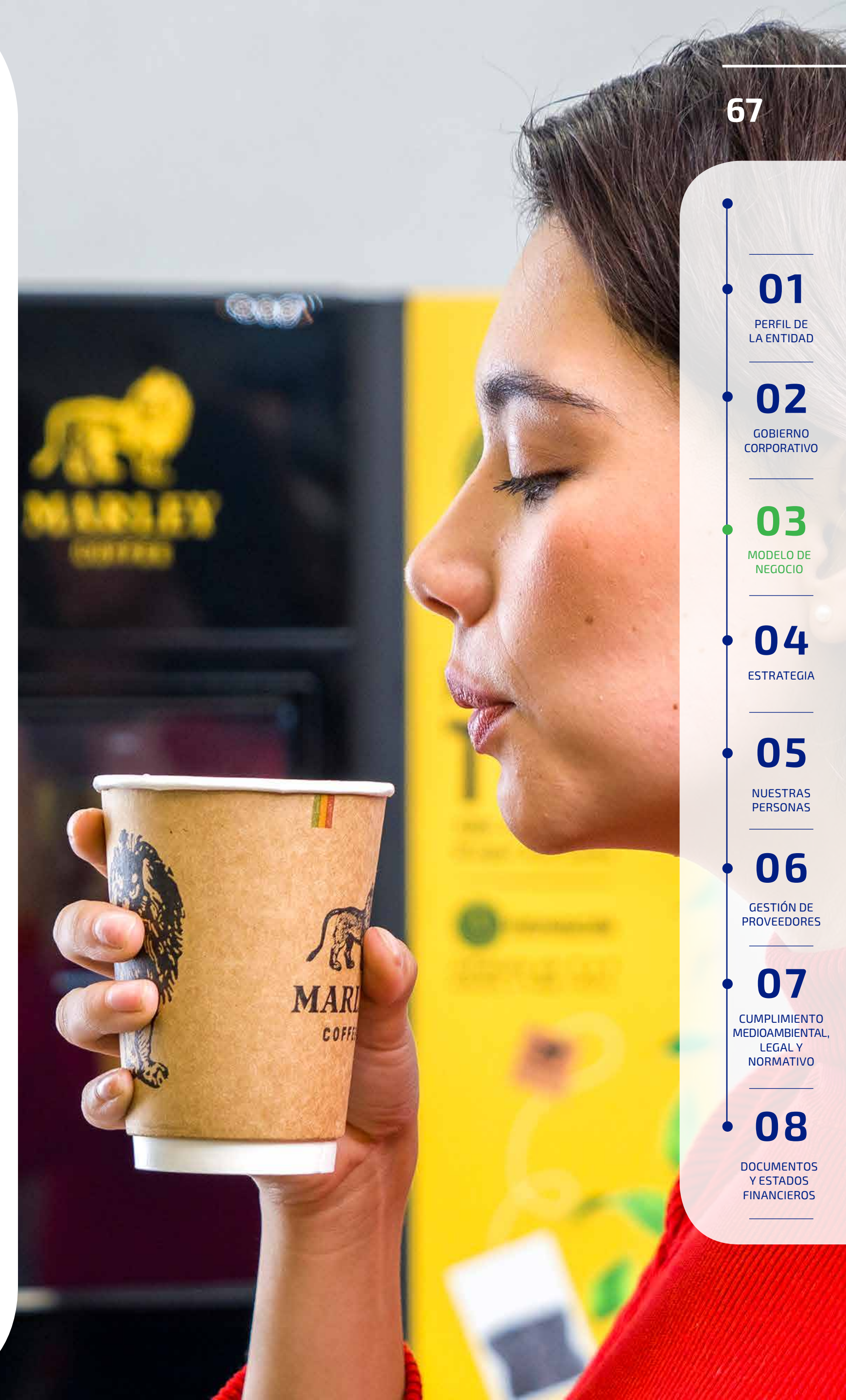
## Propuesta de valor atractiva para el cliente

Spacio1 ha incrementado los SKUs de 1.350 en 2019 a más de 2.500 en 2023, entregando así un mayor mix de productos para satisfacer diferentes ocasiones de consumo de los clientes. Este incremento ha permitido un aumento en el ticket promedio de un 50% aproximadamente desde 2019 a la fecha.



## Mejora en infraestructura

Esmax comenzó un proceso de renovación de su imagen de marca Spacio1 que ha avanzado consistentemente con el plan trazado, confirmando que el cambio de imagen y en el layout ha favorecido en el crecimiento sostenido de este segmento.



# Hitos 2023



**Apertura de 20 nuevas tiendas de conveniencia.** 11 en formato stand alone y 9 dentro de estaciones de servicio.



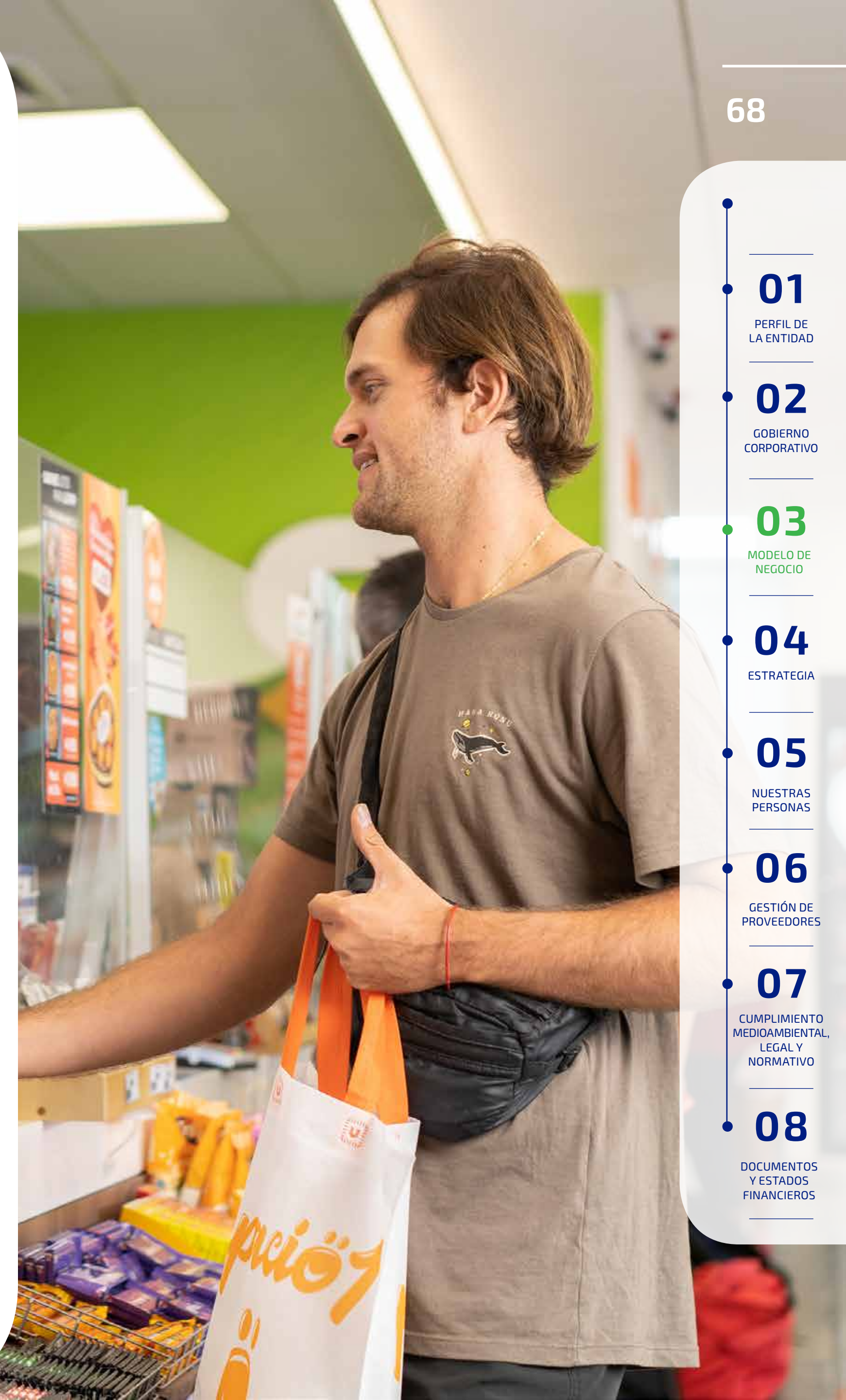
**Apertura de 4 nuevos Subways** en nuestras estaciones de servicio como complemento comercial a nuestras tiendas de conveniencia.



**Lanzamiento piloto Resmax en tiendas de conveniencia,** modernizando la plataforma que utilizan las estaciones para entregar un mejor servicio.



**Ampliando los servicios** para nuestros consumidores como pan recién horneado, frutas, vaporizadores, cargadores USB, entre otros.



- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

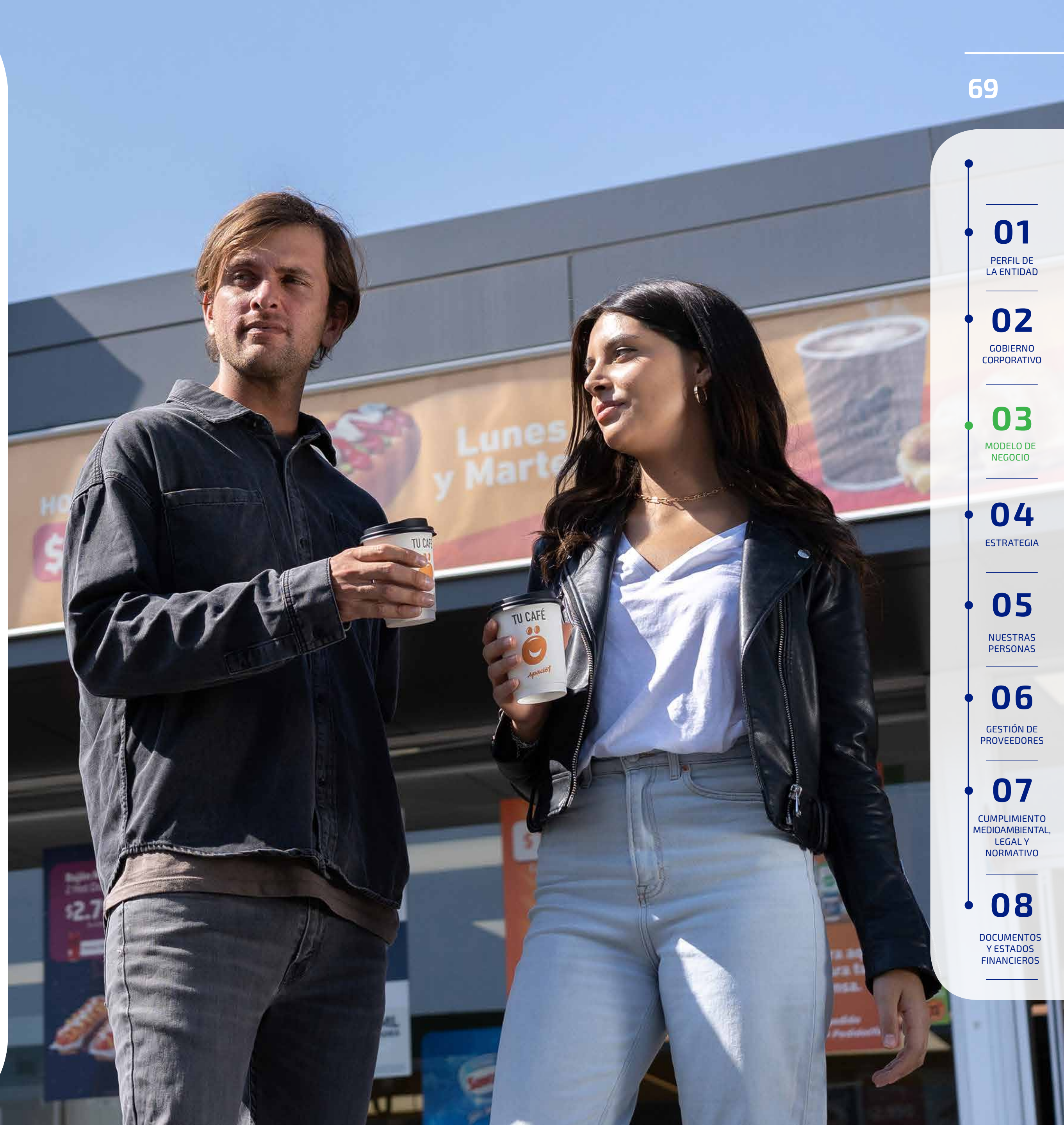
# Experiencia de Clientes

Con el propósito de "ser preferidos por la energía que ponemos en facilitar la vida de nuestros clientes". Esmax busca responder a los intereses y expectativas de sus clientes, brindando una experiencia amable, ágil y conveniente, a través de su variedad de oferta de beneficios y descuentos.

Este objetivo es parte del quehacer de todas las áreas de la Compañía, y el pilar fundamental de la propuesta de valor para las distintas líneas de negocio, por lo que cuenta con un **programa de voz del cliente**, basado en NPS e Índice de Satisfacción Neta, tanto para sus clientes finales como industriales.

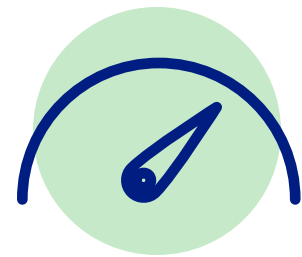
Además, **cuenta con evaluaciones sistemáticas de cliente incógnito** que mide la gestión de sus pilares de atención, permitiendo detectar mejoras operacionales.

En relación a los resultados obtenidos en las mediciones mensuales, tanto de carácter operacional como estratégicas, Esmax ha generado una serie de iniciativas que son parte del proceso de mejora continua, permitiendo alinear a las diferentes áreas, canales de atención y líneas de negocio.



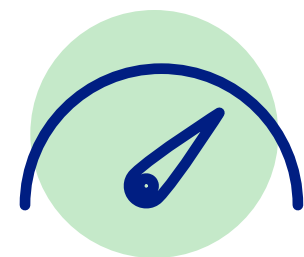
- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## Hitos 2023



**+45%**  
NPS

El **NPS Estratégico Estaciones de Servicio anual**, logró uno de los mejores resultados de los últimos 5 años con 45%, recuperando los niveles observados el 2021 post pandemia. Además, durante este periodo se agregó una medición intermedia que permitió tener mayor claridad de la evolución de la experiencia, y con ello implementar planes de acción preventivos.



**83,9%**  
NPS Operacional

Madurez del sistema de medición **NPS Operacional** permitiendo alcanzar resultados históricos, cerrando el año con 83,9% en estaciones de servicio con un 24,5% más de evaluaciones. En el caso de tiendas de conveniencia cerró con 86,5% y aumentó en un 79% las muestras versus el año anterior.



Implementación de un **nuevo Programa de Reconocimiento "Sumemos Estrellas"** para Jefes de Zona, equipos de Estaciones y equipos de Tiendas, el que permitió consolidar la gestión de los indicadores de Experiencia (CI-EO-NPS) y ampliar la cantidad de ganadores pasando de 14 de equipos a 53, con un alcance de premiación de 534 personas.



Funcionamiento del nuevo **Modelo de Servicio al Cliente** que permitió disminuir tiempos de respuesta para los reclamos de clientes finales, pasando de un SLA de 15 a 5 días hábiles, mayor eficiencia en la gestión de los equipo relacionados, baja en la tasa de reinsistencia gracias a la estandarización y complementación de respuestas, entre otras mejoras.

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

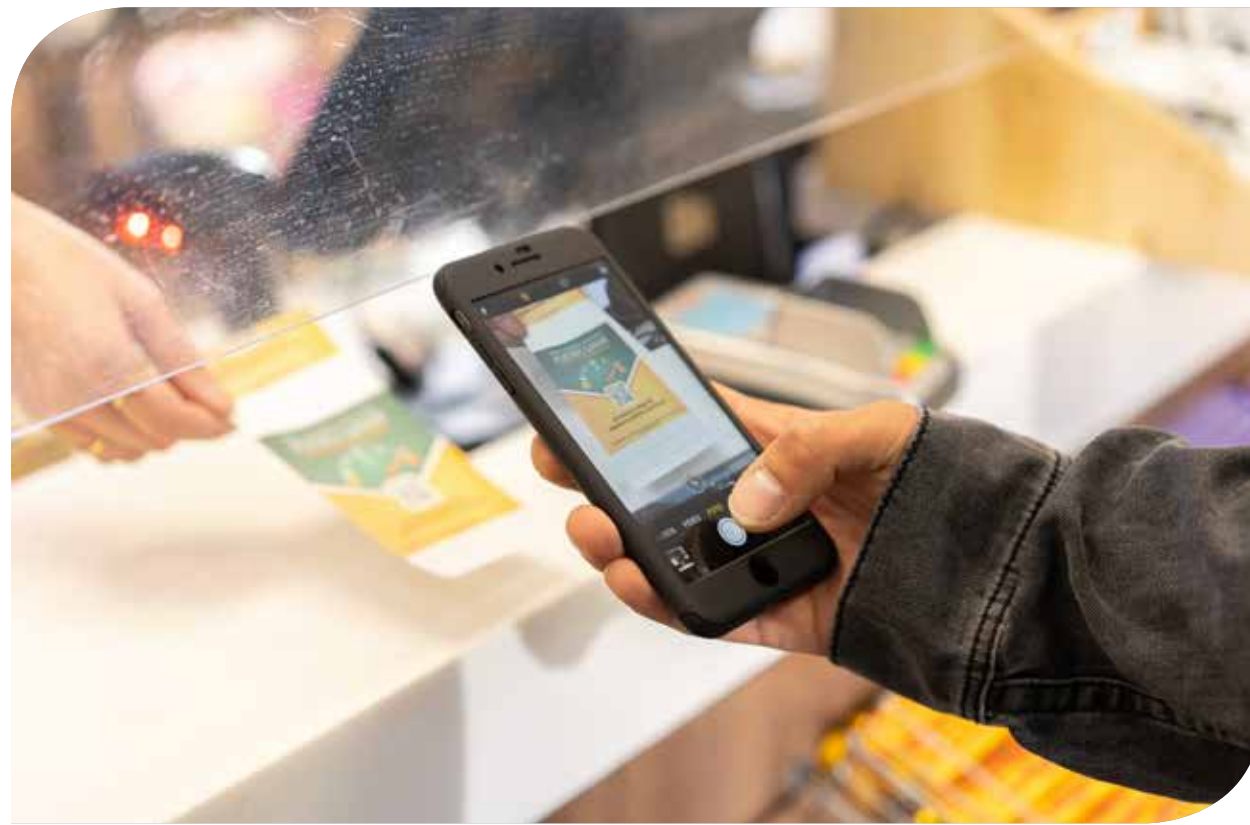
GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS



Durante este periodo se desarrolló una nueva encuesta que captura la voz de los clientes en relación con su **experiencia post venta**. En esta oportunidad se dio enfoque a los casos relacionados a reclamos, lo que ha permitido conocer y gestionar la satisfacción de los atributos relacionados a los equipos resolutores y las causas raíces del caso.



**Experiencia Colaborador**, por primera vez en la Compañía se realizó medición de la percepción de los colaboradores de estaciones y tiendas, de red propia y red distribución, respecto a Esmax y los servicios que reciben de las principales áreas corporativas. Según este diagnóstico se desarrollarán los planes de acción para las mejoras.



Se establece nuevo sistema de trabajo con **Células Estratégicas de Experiencia**, que reúne a distintos equipos de la Compañía para que, según los hallazgos de las palancas relevantes de recomendación de la voz de los clientes y la expertise de cada área, logren poner en práctica mejoras transversales que permitan elevar la experiencia, atraer a nuevos clientes y fidelizarlos.

### Otras acciones de apoyo fueron:

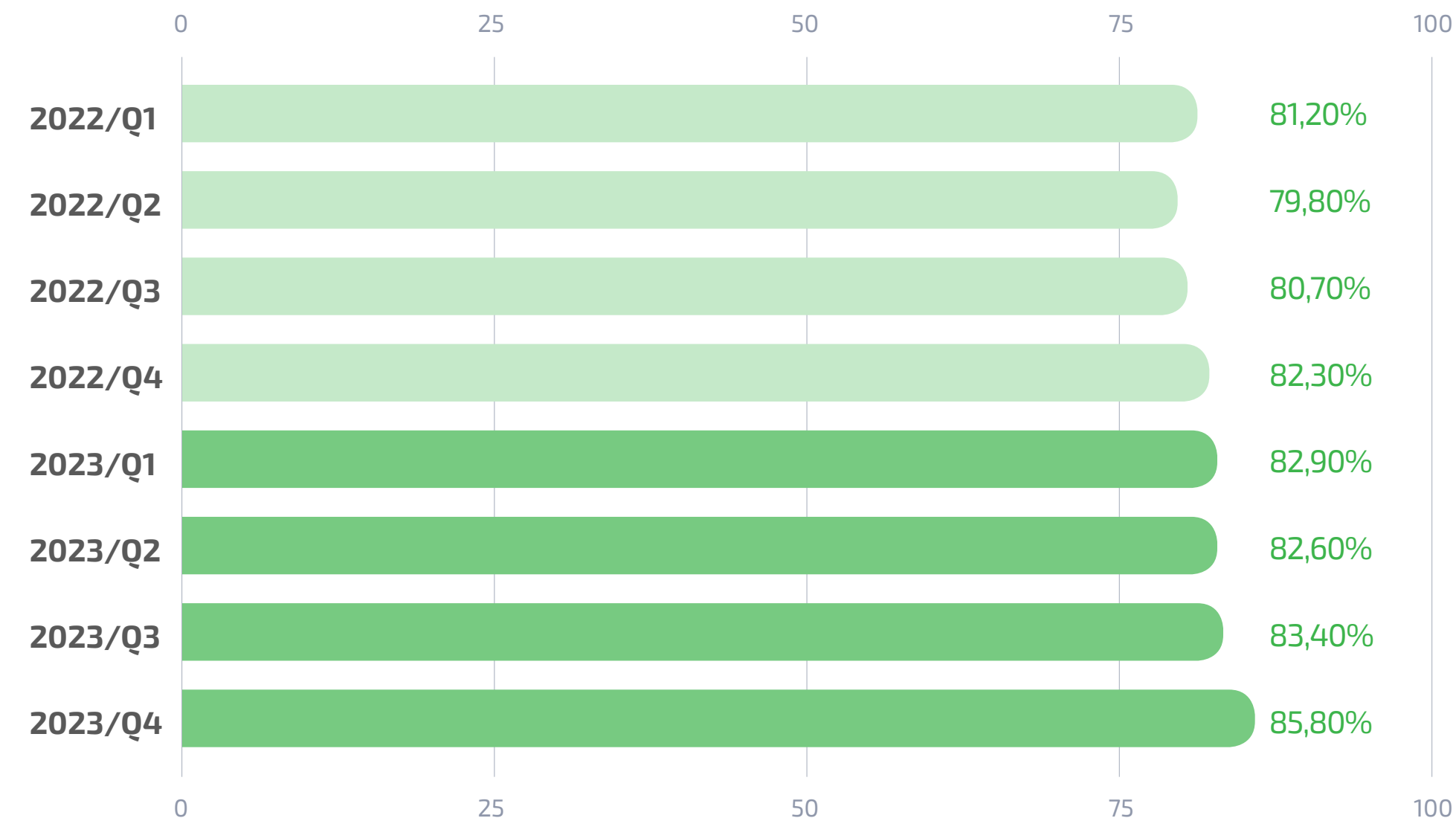
**Incorporación del Equipo de Excelencia Operacional a la Gerencia de Experiencia.** El traspaso favoreció la actualización del rol de auditoría sumando las tareas de seguimiento de gestión de incidencias y capacitación de temas relacionados a experiencia, favoreciendo el perfeccionamiento de los equipos respecto a la operación y el servicio.

Realización continua de **capacitaciones de experiencia y visitas**, tanto en red propia como en red distribución para fomentar la cultura enfocada en el cliente en todos los roles/cargos de las estaciones y Tiendas.

**Para los segmentos Retail, B2B y Lubricante, se mantiene la mejora continua para el Portal Cliente en temas de usabilidad, con el fin de seguir posicionándolo como un canal de autoatención y gestión digital.**

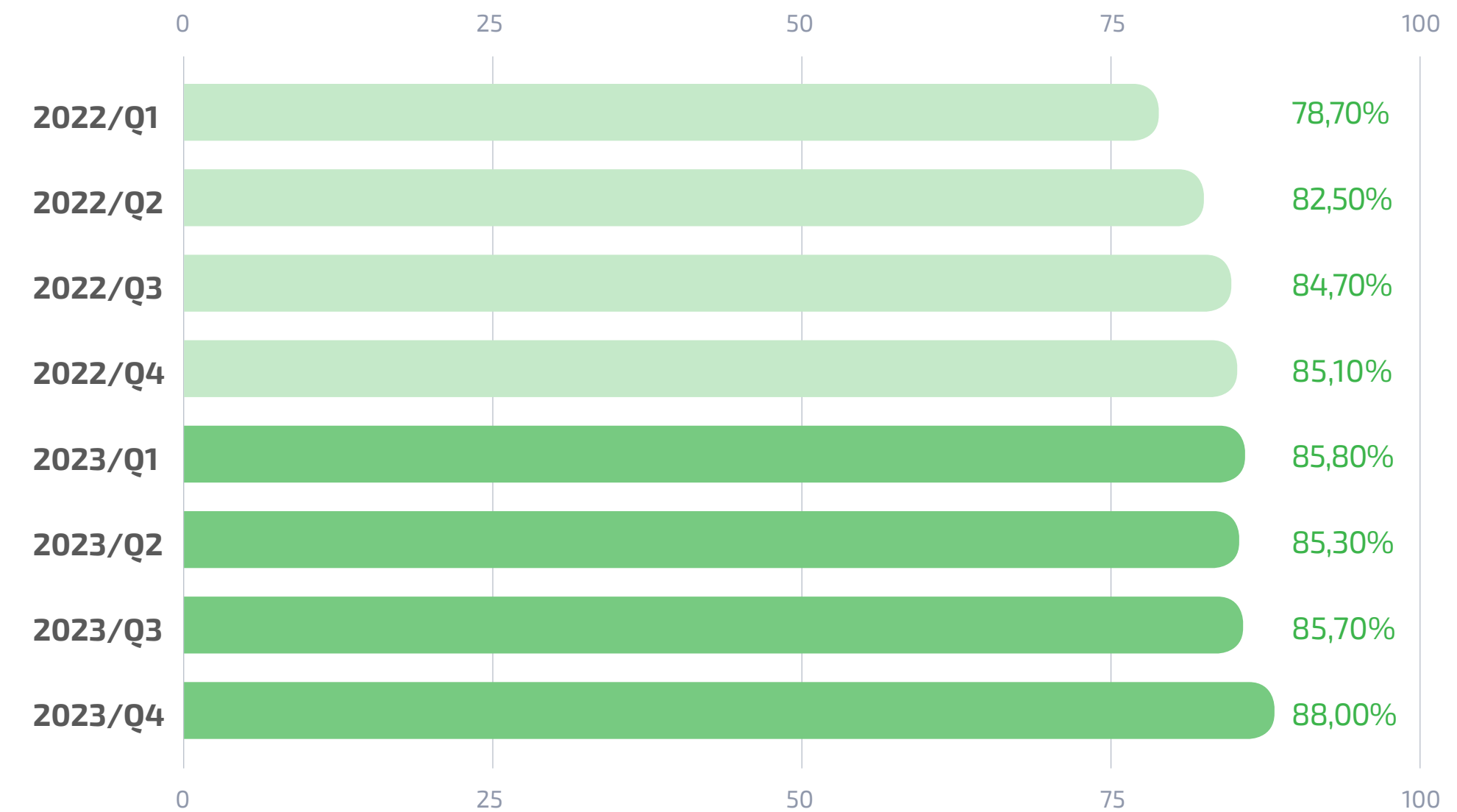
- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

### NPS Estaciones de Servicio 2022-2023



Desde la implementación de este sistema de medición y gestión hemos visto una continua mejora en los resultados, en especial en NPS. Esto se vio reflejado nuevamente en la medición que se realizó sobre Estaciones de Servicio, donde se logró cerrar el último trimestre de 2023, con 85,8% de recomendación neta, quedando 5 puntos por sobre el mismo periodo 2022.

### NPS Tiendas de Conveniencia 2022-2023



En Tiendas de Conveniencia, ya sea ubicadas dentro de una estación de servicio como en formato Stand Alone, nuevamente se observa mejoras en los resultados, cerrando el último trimestre 2023 en 88% quedando casi 3 puntos sobre el mismo periodo 2022.

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS



Para la Compañía es prioridad gestionar los requerimientos de los clientes finales e industriales, con el objeto de responder de manera satisfactoria a sus necesidades y construir una relación en el largo plazo. Para esto, Esmax cuenta con distintos canales de comunicación en donde se reciben y revisan los reclamos, solicitudes, consultas y pedidos de productos, con tal de entender y mejorar la experiencia global de nuestros clientes.



Correo electrónico



Call center



Formulario web



Chatbot



WhatsApp



Redes Sociales

Durante 2023, Esmax respecto a este tema continuó avanzando en:

- › **Mejora de procesos y sistemas**, los cuales permitieron dar respuesta en un menor plazo.
- › **Incorporación de evaluaciones de servicio** luego de cada contacto. Así se logró generar una mejora en los protocolos e indicadores relevantes para la satisfacción de clientes.
- › **Mediciones de calidad de atención** en contact center, mediante speech analytics.
- › **Reportería online** sobre la performance de los canales de atención

Como elementos habilitadores que buscan reducir insatisfacciones, potenciar el atributo de agilidad y poner a disposición de los clientes tecnologías que faciliten su experiencia, es que Esmax en 2023 avanzó en complementar su modelo de autoservicio con autoatención digital. Un sistema más simple, que se adapta a la constante movilidad y necesidades, como la incorporación de medios de pago digitales.

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# 04

## Estrategia

- 4.1 Objetivos Estratégicos
- 4.2 Planes de Inversión
- 4.3 Resultados 2023



- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# 4.1

## Objetivos Estratégicos

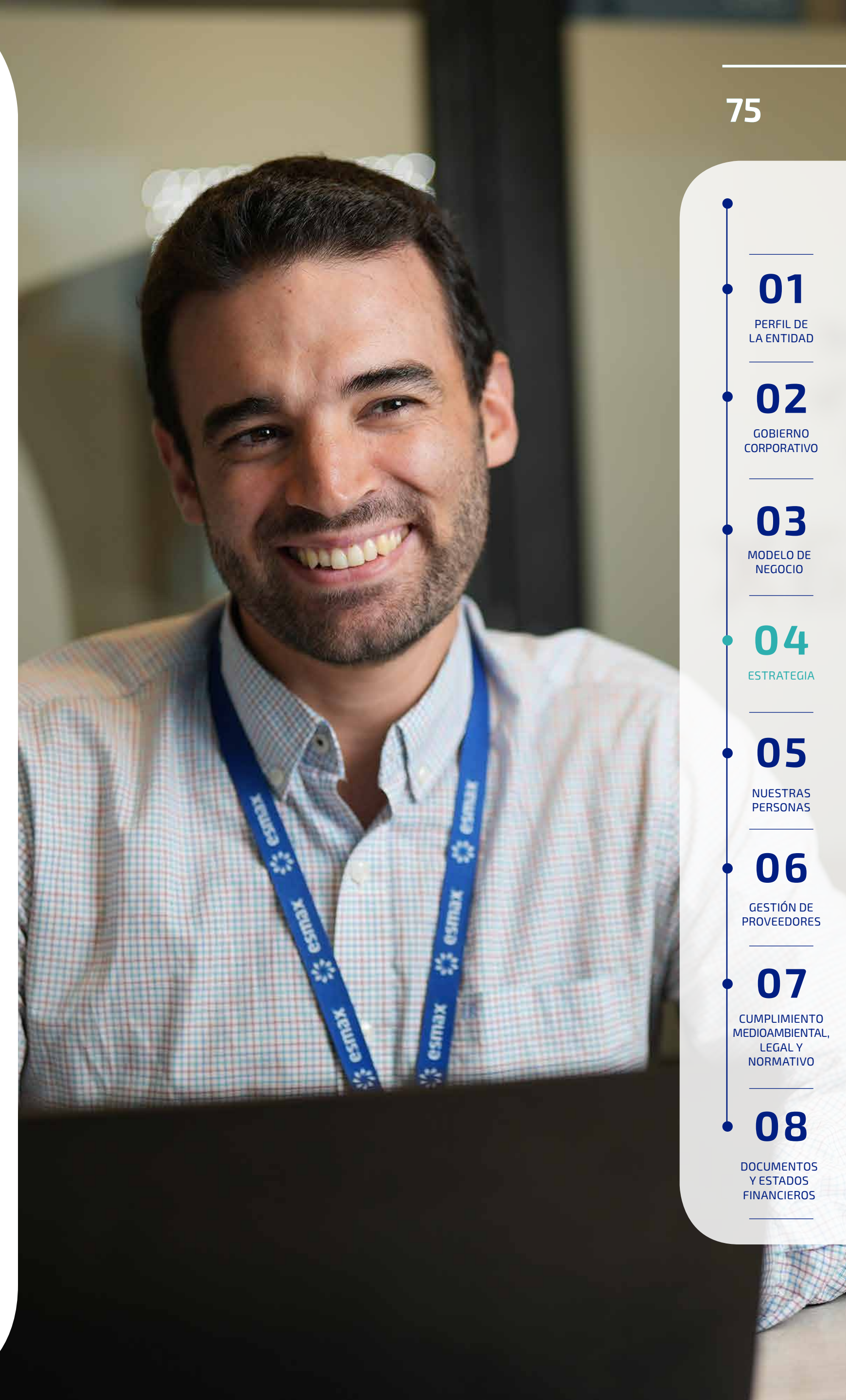
Durante el 2023, Esmax siguió adelante con la implementación de su Plan estratégico, cuyo foco estuvo en robustecer el marco estratégico de la Compañía, consolidando la aspiración y los valores corporativos que conforman su cultura organizacional.

La Compañía tomó la decisión de adecuar su Plan estratégico debido al contexto de alta incertidumbre nacional e internacional. Por una parte en Chile la economía sufre con niveles altos de inflación y desempleo, junto a un debilitamiento de la producción y el consumo; y a nivel internacional influyen los efectos derivados de conflictos geopolíticos y la mantención de políticas monetarias contractivas en respuesta a la alta inflación.

Sin embargo, a pesar de las dificultades y el contexto, Esmax logró avanzar en la ejecución de sus iniciativas estratégicas para un crecimiento sostenible en el tiempo, además de seguir impulsando procesos de mejora continua que van desde la experiencia del cliente hasta los procesos internos de back office.

Este panorama llevó a la Compañía a trabajar más que nunca bajo los siguientes 11 focos.

### **Esmax trabajó en 11 focos para alcanzar sus objetivos estratégicos 2023.**



- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

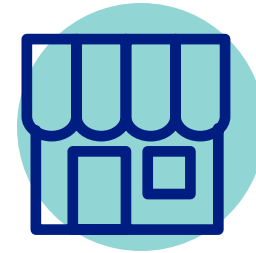
# Focos 2023



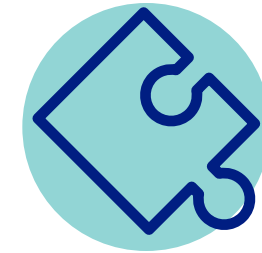
**1 Fortalecer la experiencia de los clientes**, mediante el rediseño de procesos y la medición continua de los estándares definidos, tanto en combustibles como en tienda, y el avance en el modelo de un modelo de autoservicio.



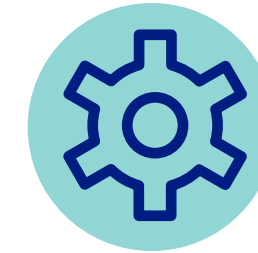
**2 Desarrollar e implementar la propuesta de valor diferenciadora de las tiendas de conveniencia, mejorando sus instalaciones, la forma de operar y el mix de productos.**



**3 Robustecer el modelo operacional en las estaciones de servicio y en las tiendas de conveniencia Spacio1**, optimizando el tipo de operación en cada punto de venta y rediseñando su modelo de mantenimiento.



**4 Profundizar el posicionamiento de marca mediante acciones de marketing y alianzas estratégicas** que generen reconocimiento como líderes en descuentos, y el diseño de un programa de fidelización.



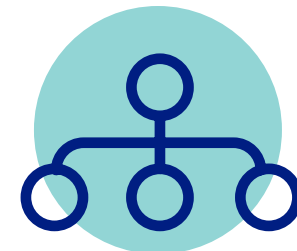
**5 Promover la mejora continua a través de un análisis integral de los procesos**, identificando oportunidades y estableciendo un plan para generar eficiencias en todas las áreas.



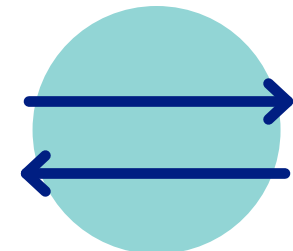
**6 Promover y rentabilizar el negocio de lubricantes**, con iniciativas que apunten a asegurar la representación de las marcas incrementando su reconocimiento y reputación; ser competitivos, a través, de un modelo de abastecimiento, relaciones y acuerdos estratégicos con proveedores de materias primas. Y por último, crecer sosteniblemente aumentando la presencia de marca robusteciendo procesos y una cultura de sostenibilidad; y rentabilizar los activos de la Compañía.



**7 Robustecer la resiliencia y competitividad de la Compañía**, asegurando la eficiencia y los recursos necesarios en la cadena logística de los distintos negocios tanto en el corto, mediano y largo plazo.



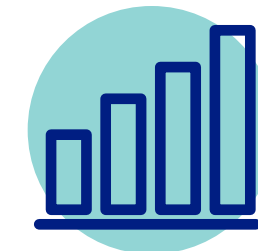
**8 Fortalecer la cultura y el desarrollo organizacional, generando una identidad única de Compañía**, capacitando y potenciando las competencias de los colaboradores, y analizar cómo aumentar la productividad de la Compañía.



**9 Implementar metodologías de Compañía ágil** que aborden tanto el rediseño de los procesos y de las capacidades tecnológicas necesarias para el desarrollo del Plan Estratégico, con énfasis en la obtención de data y su gobierno.



**10 Implementar metodologías de Compañía ágil** que aborden tanto el rediseño de los procesos y de las capacidades tecnológicas necesarias para el desarrollo del Plan Estratégico, con énfasis en la obtención de data y su gobierno.



**11 Trabajar en un plan de crecimiento y robustecimiento de la cadena de distribución, rentabilizando además la cadena actual**, por medio de un Master Plan de proyectos que permita alcanzar el máximo potencial de ventas en todas las líneas de negocio, rentabilizando el retorno de cada espacio inutilizado en los distintos puntos de venta de la cadena.

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# 4.2

## Planes de Inversión

### 4.2.1 Horizontes de inversión

Los años de vida útil estimados para los bienes se resumen de la siguiente manera:

#### AÑOS DE VIDA ÚTIL DE BIENES

Tipo de Bienes	Vida Útil
Edificios y construcciones	29 años
Maquinaria y equipos	14 años
Muebles y útiles	8 años
Equipamiento de tecnologías de la información	5 años
Otras propiedades, plantas y equipos	15 años
Activos asociados a desmantelamiento	12 años
Activos por derecho de uso	12 años

Los bienes comprendidos en propiedades, planta y equipos se encuentran registrados al costo histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro en caso de existir.

El costo de adquisición está conformado por costos que son directamente atribuibles a la adquisición del bien, que incluye los costos externos más los costos internos formados por consumos de materiales de bodega, costos de mano de obra directa empleada en la instalación y una imputación de costos indirectos necesarios para llevar a cabo la inversión.

Los intereses y otros gastos financieros incurridos, y directamente atribuibles a la adquisición o construcción de un activo apto son capitalizados como parte de los costos durante el período de construcción o adquisición. Los costos posteriores se incluyen en el valor del activo inicial o se reconocen como un activo separado, sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos del activo fijo vayan a fluir a la Sociedad y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable.

El valor del componente sustituido se da de baja contablemente. El resto de las reparaciones y mantenciones se cargan en el resultado del período en el que se incurren.

La Sociedad deprecia las propiedades, planta y equipos desde el momento en que los bienes están en condiciones de uso, y distribuyendo linealmente el costo de los activos, neto del valor residual estimado, entre los años de vida útil técnica estimada.

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el estado consolidado de resultados bajo el rubro otras ganancias (pérdidas).

El valor residual y la vida útil de los bienes del rubro propiedades, planta y equipo, se revisan y ajustan si es necesario, en cada cierre de estado de situación financiera, de tal forma de tener una vida útil restante acorde con el valor de dichos bienes.

Durante el período, la Sociedad ha determinado que no existen cambios significativos en las vidas útiles estimadas en el período presentado. De acuerdo con NIIF 16 "Arrendamientos", la Sociedad reconoce los activos por derechos de uso considerando como referencia los pagos del arrendamiento por el resto del plazo del contrato de arrendamiento, usando la opción de registrar el activo en un monto igual al pasivo según lo permitido por la norma.

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## 4.2.2 Inversiones 2023-2024

Durante 2023 las inversiones de Esmax estuvieron orientadas en mantener y asegurar la continuidad de la operación; dar cumplimiento a la normativa vigente; optimizar el potencial de cada negocio y avanzar en las iniciativas más relevantes de desarrollo del Plan estratégico de la Compañía. Para ello se invirtieron durante 2023 un total de \$25.105 millones de pesos.

Entre las inversiones más destacadas se encuentran aquellas cuyo fin fue continuar potenciando los procesos y facilitar el trabajo de todos los colaboradores. Por ejemplo, la modernización de los principales sistemas que soportan la operación y venta en las estaciones de servicio y tiendas de conveniencia; el rediseño de los procesos de back office, y la modernización de los estándares tecnológicos y el soporte del ERP de Esmax. Para ello se realizaron inversiones por \$1.456 millones de pesos.

Para Esmax es de suma relevancia entregar una sólida continuidad a sus planes de desarrollo, por lo que para el ejercicio 2024 se ha estimado una inversión aproximada de \$39.881 millones de pesos.

Cabe señalar que, al cierre de este ejercicio, no existían restricciones sobre la política de inversión y tampoco para el financiamiento de la Compañía.

# 25.105

millones en inversiones  
en 2023

# 39.881

millones en inversión  
estimada para 2024

01

PERFIL DE  
LA ENTIDAD

02

GOBIERNO  
CORPORATIVO

03

MODELO DE  
NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS  
PERSONAS

06

GESTIÓN DE  
PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO  
MEDIOAMBIENTAL,  
LEGAL Y  
NORMATIVO

08

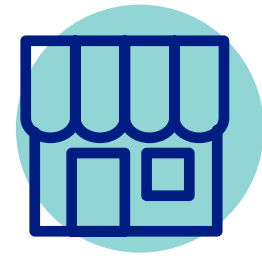
DOCUMENTOS  
Y ESTADOS  
FINANCIEROS

## Inversiones 2023 por segmento de negocio



### Segmento Combustibles: Retail

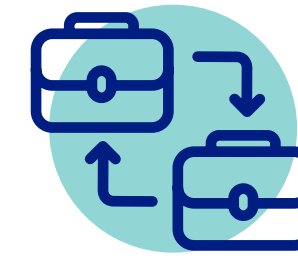
El principal foco de las inversiones del 2023 estuvo en el canal de Retail, priorizando las inversiones relativas al mejoramiento de infraestructura para cumplimiento normativo. Entre ellas destacan el cambio de estanques, la expansión y aseguramiento de la red con nueve nuevas estaciones de servicio. Las inversiones en este subsegmento alcanzaron los \$12.906 millones de pesos.



### Segmento Tiendas de conveniencia

Durante el 2023 se realizaron inversiones por \$6.493 millones de pesos en el segmento Tiendas de conveniencia cuyo foco estuvo en potenciar la marca Spacio1 a través de un nuevo modelo de experiencia de clientes, el desarrollo de franquicias y la mejora continua en infraestructura, equipos y "layout" de la operación. Dentro de este nuevo modelo destaca la puesta en marcha de las tiendas "stand alone" que año a año impulsan el crecimiento de la red de tiendas de conveniencia.

Al término del periodo, la Compañía cuenta con una red de 165 tiendas de conveniencia, de las cuales 92 son gestionadas de forma directa y 73 como franquicias.



### Segmento Combustibles: B2B

Las inversiones en el subsegmento de Combustibles B2B durante 2023, estuvieron enfocadas en la obtención de nuevos contratos comerciales y la renovación de acuerdos ya existentes con clientes industriales. Para esta labor se ejecutaron inversiones por \$1.374 millones de pesos.

Por otra parte, la Compañía invirtió \$2.778 millones de pesos en la modernización de procesos, infraestructura y tecnología que permitan potenciar las capacidades logísticas en plantas y terminales ya existentes para la recepción, almacenamiento y distribución de combustible. Y adicionalmente, anticipándose a las necesidades futuras de la Compañía se invirtió en proyectos que permitan ampliar estas capacidades en las zonas norte y sur del país.



### Segmento Lubricantes

Para continuar con la modernización de la planta de lubricantes se realizaron inversiones en equipos por \$98 millones de pesos, destacando el equipo electrógeno, la máquina etiquetadora de envases menores, la balanza y agitador productos no lubricantes, entre otros.

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# 4.3

## Resultados 2023

### Ventas

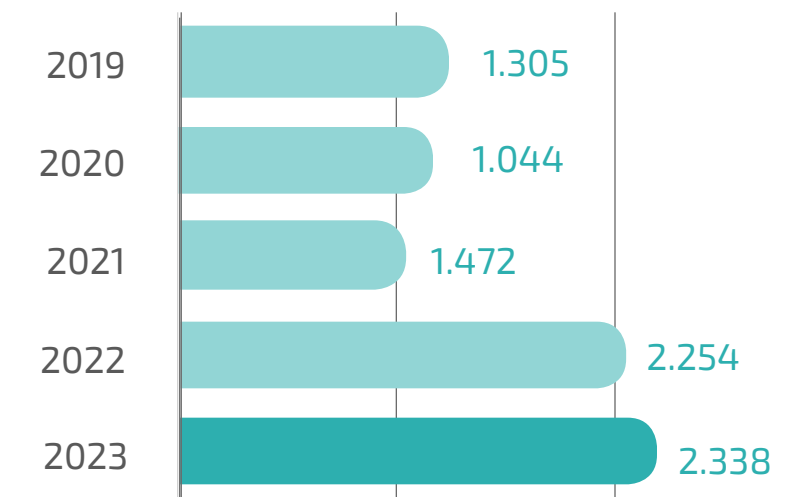
Las ventas totales de la Compañía alcanzaron los MMM\$2.338, aumentando en un 4% respecto al 2022 y las ventas físicas alcanzaron los 2,49 millones de metros cúbicos, cifra inferior en un 1,5% respecto al año anterior. Esta disminución en volumen se explica principalmente por una menor demanda observada en la industria de distribución de combustible, que disminuyó en aproximadamente un 2,8% respecto al 2022.

Es importante destacar las ventas del segmento de Tiendas de Conveniencia, que tuvo un alza de 12% con respecto al año anterior, producto de la implementación de iniciativas de adaptación y potenciamiento del negocio. Algunas de éstas fueron: el crecimiento de la red de tiendas; las mejoras en imagen, infraestructura y layouts de los locales; el rediseño del modelo de operación de la cadena de tiendas; la diversificación de la oferta de productos ofrecidos, entregando una mejor experiencia de compra a nuestros clientes. Lo anterior compensa parcialmente la caída del consumo en el país.

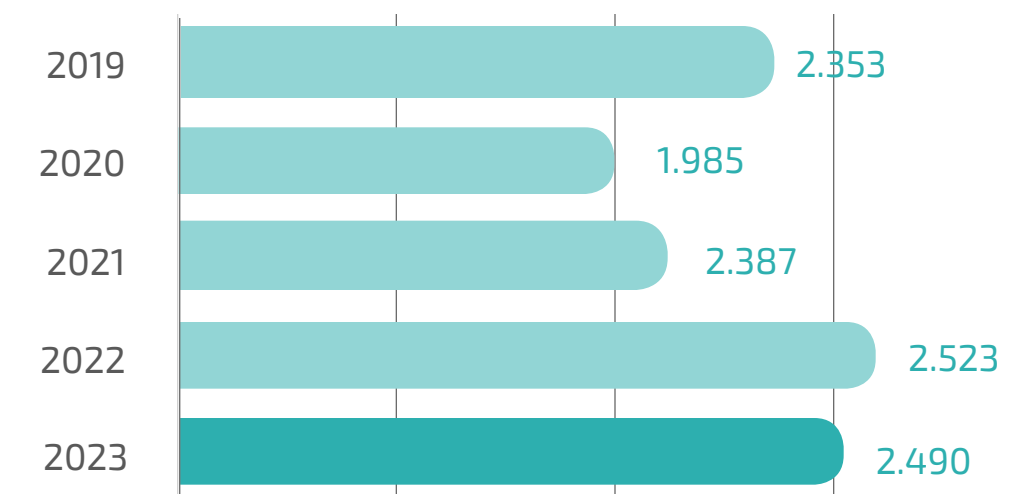
### EBITDA

El EBITDA acumulado al 31 de diciembre del año 2023 disminuye respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los \$62.717 millones que se compara con los \$107.825 millones obtenidos durante el mismo periodo de 2022. Esta diferencia se explica principalmente por un impacto en los márgenes de combustible, relacionado a la baja en los precios vista el primer semestre, generando un desfavorable efecto en la revalorización de los inventarios, a lo que se suma una caída en los volúmenes de venta. Esta situación, es reflejo de una caída de la demanda en la industria de distribución de combustible, que disminuyó aproximadamente un 2,8% respecto al mismo periodo del 2022, siendo el canal minorista o retail el más afectado. Estos resultados se dan bajo un contexto de desaceleración de la economía, que ha afectado a distintas industrias y que, sumado a los altos niveles del precio del combustible, impactan en el consumo. Es importante destacar que, durante el segundo semestre, se obtuvo una mejora en los resultados de la Compañía, logrando generar una utilidad positiva impulsada por una mejora en los márgenes del segmento de combustible.

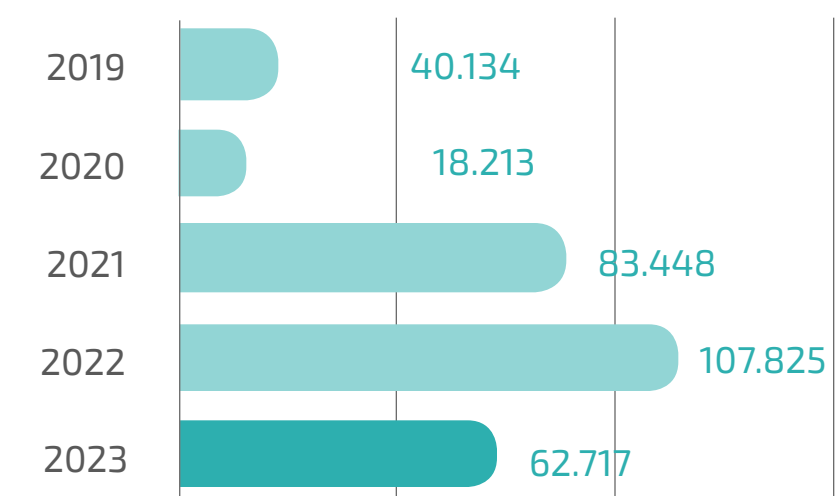
### INGRESOS (MM\$)



### VOLUMEN DE VENTAS (MM\$)



### EBITDA (MM\$)



- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

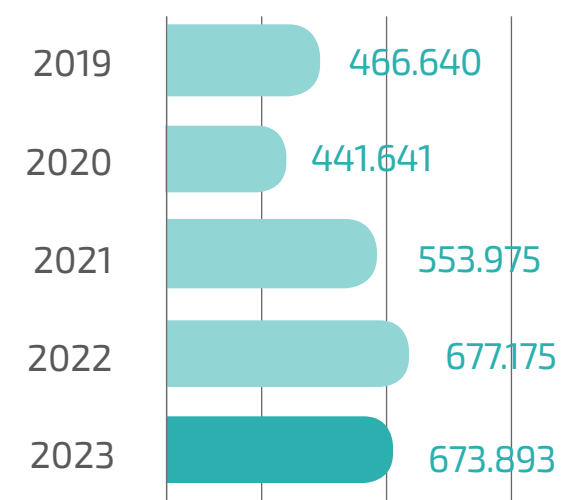


## Utilidad

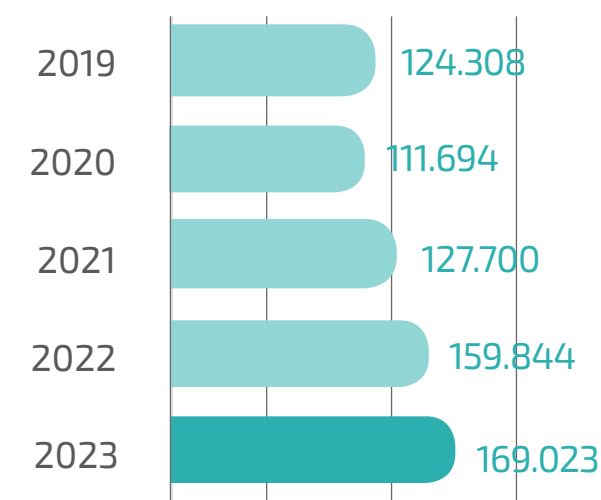
De esta forma, la utilidad de la Compañía al 31 de diciembre de 2023 fue de \$12.826 millones, siendo \$38.258 millones inferior a la obtenida en el mismo periodo de 2022.

Es importante señalar que, si bien los resultados de la Compañía se comparan de forma negativa con los resultados de 2022, se tuvo una mejora significativa en los resultados durante el segundo semestre, debido a una mejora en los márgenes.

### ACTIVOS (MM\$)



### PATRIMONIO (MM\$)

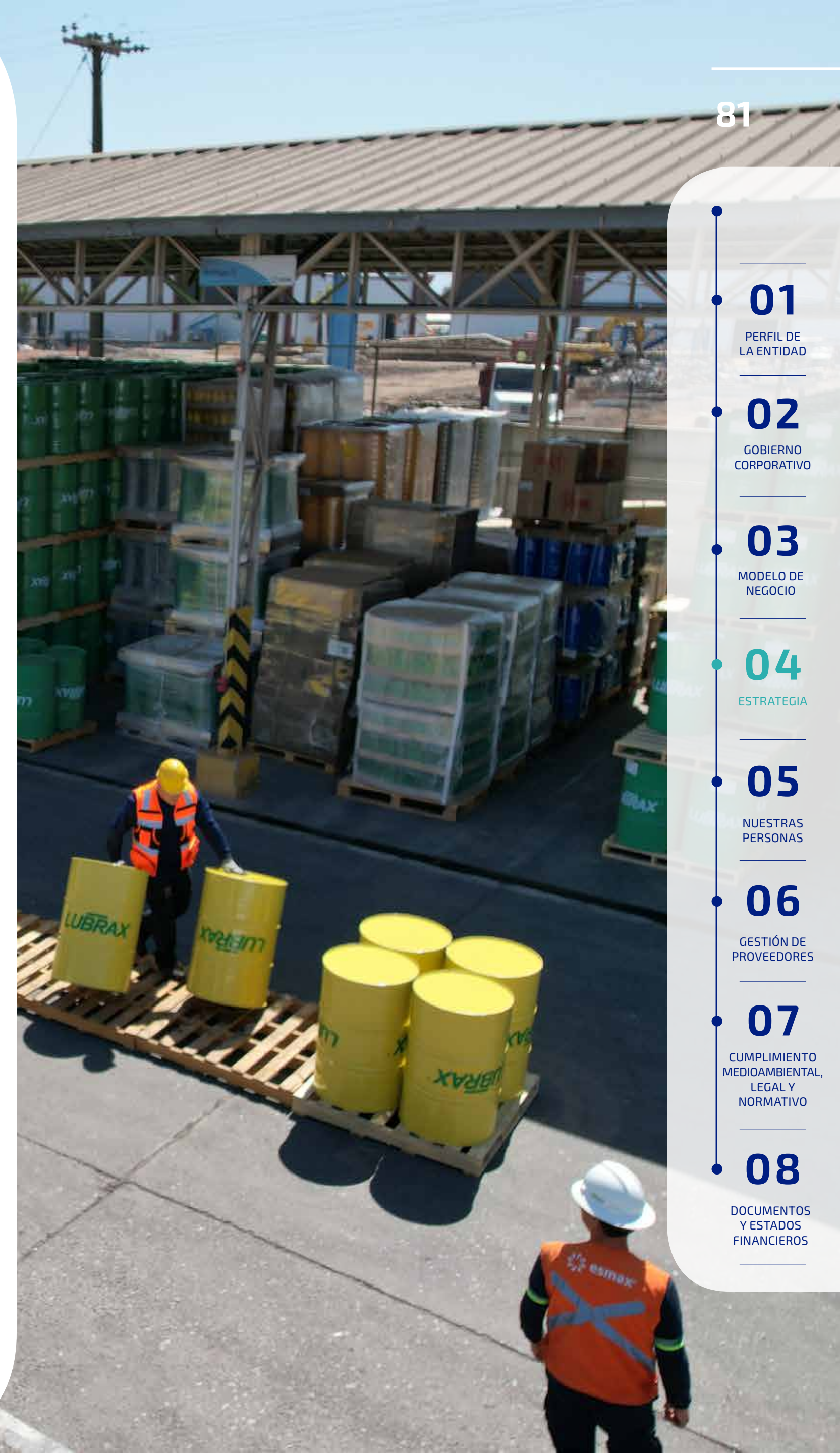


## Resultado de explotación

El resultado de explotación del periodo finalizado en diciembre de 2023 alcanzó \$27.339 millones, cifra \$46.377 millones inferior al mismo periodo de 2022.

## Resultado fuera de la explotación

El resultado fuera de explotación cae, respecto al mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por un mayor gasto financiero por \$2.486 millones debido a las mayores tasas de interés, cuando se comparan con el 2022.

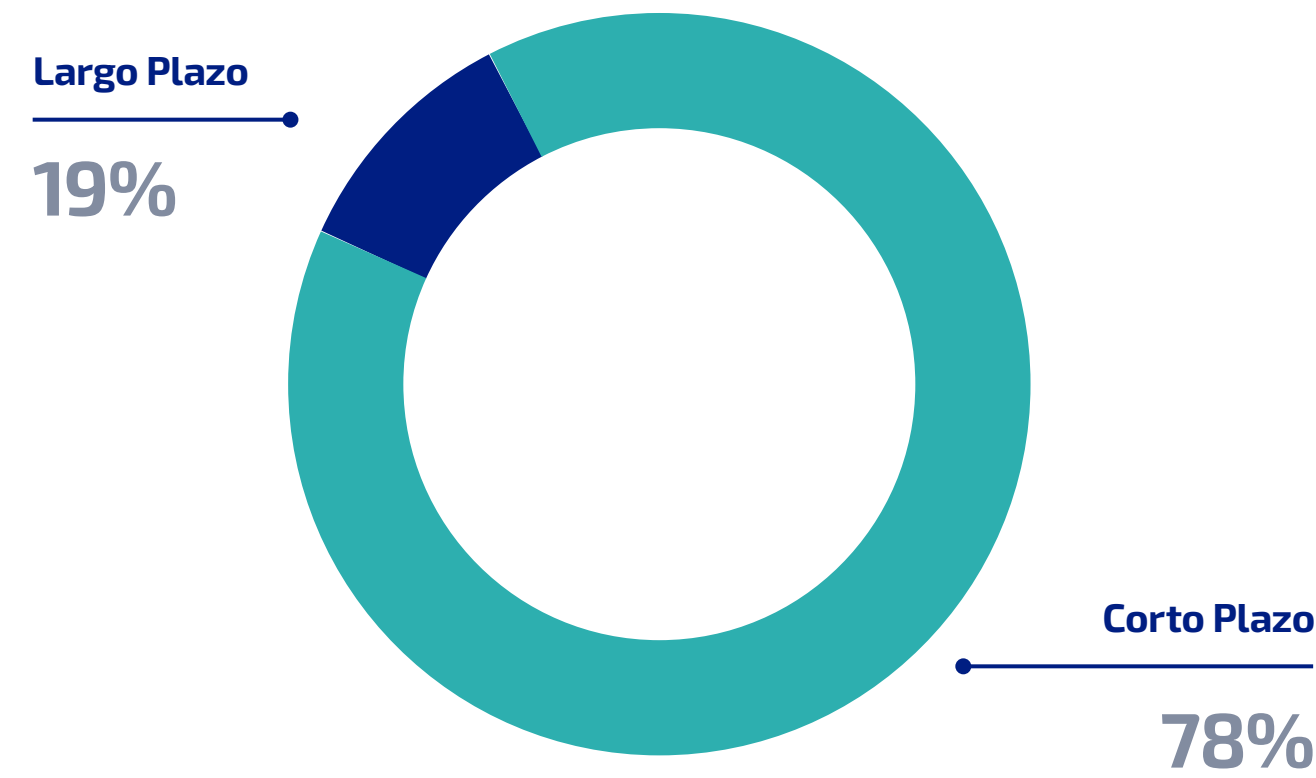


- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# Financiamiento

Al 31 de diciembre de 2023, Esmax Distribución tenía una deuda total de MM\$89.237. Por un lado, el 19% de este monto corresponde a deuda de corto plazo, destinada a cubrir las necesidades de capital de trabajo, el 78% restante corresponde a un Bono Corporativo que emitió la Compañía el 24 de marzo de 2021. Este Bono tiene un plazo de 9,5 años, una tasa de colocación de 2,45% anual, muy competitiva comparada a las condiciones de mercado actuales, y sus fondos fueron utilizados para el refinanciamiento de pasivos bancarios de largo plazo que tenía la Sociedad y para financiar nuevos proyectos asociados al Plan Estratégico de Esmax.

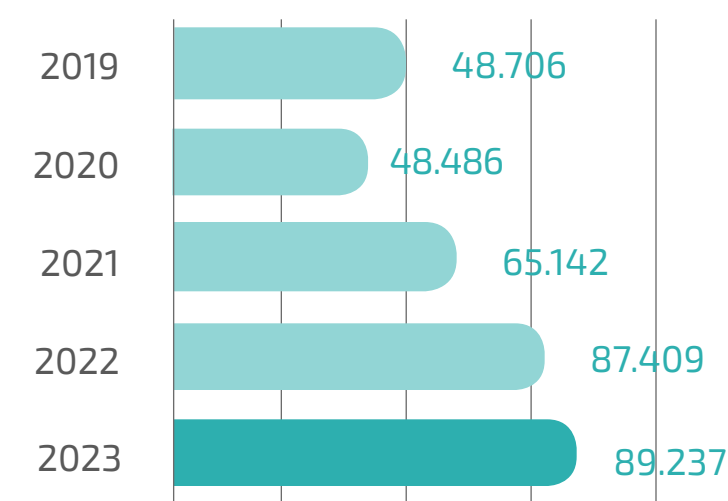
## PORCIÓN DEL PLAZO DE LA DEUDA



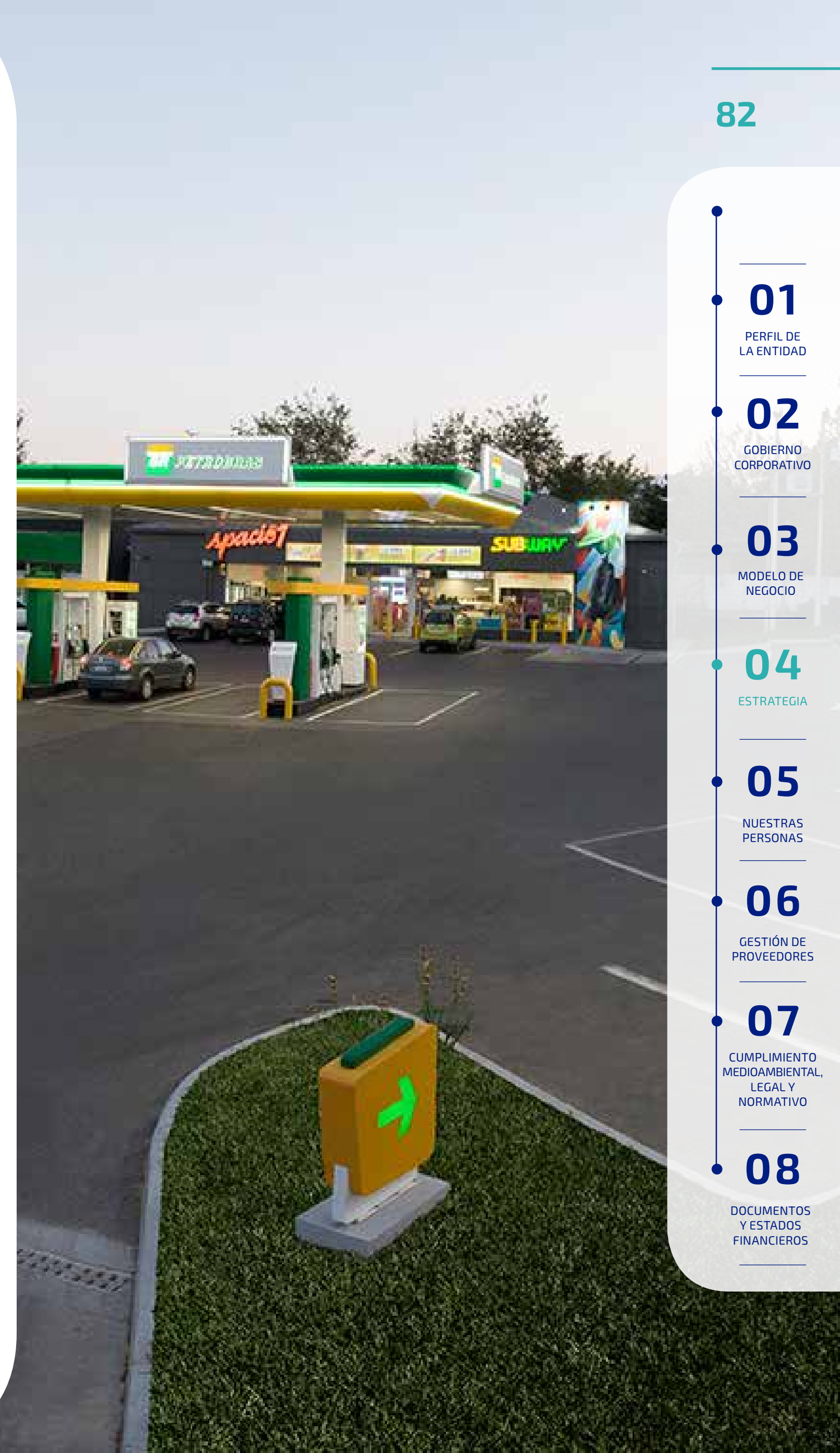
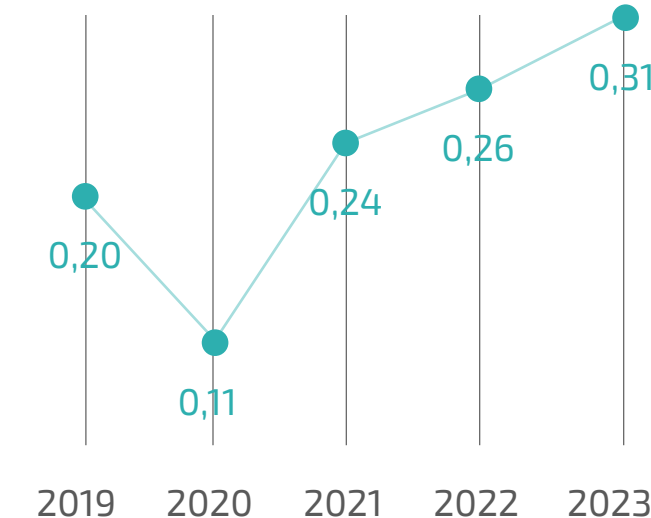
## TABLA FINANCIAMIENTO

	Moneda	Monto (MM)	Plazo
Bono Corporativo	UF	2.000.000	9,5 años
Crédito corto plazo	CLP	17.000	<1 año

## DEUDA FINANCIERA (MM\$)



## DEUDA FINANCIERA / PATRIMONIO



- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# 05

## Nuestras Personas

- 5.1 Gestión de Personas
- 5.2 Salud y Seguridad en el Trabajo

- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS



# 5.1

## Gestión de Personas

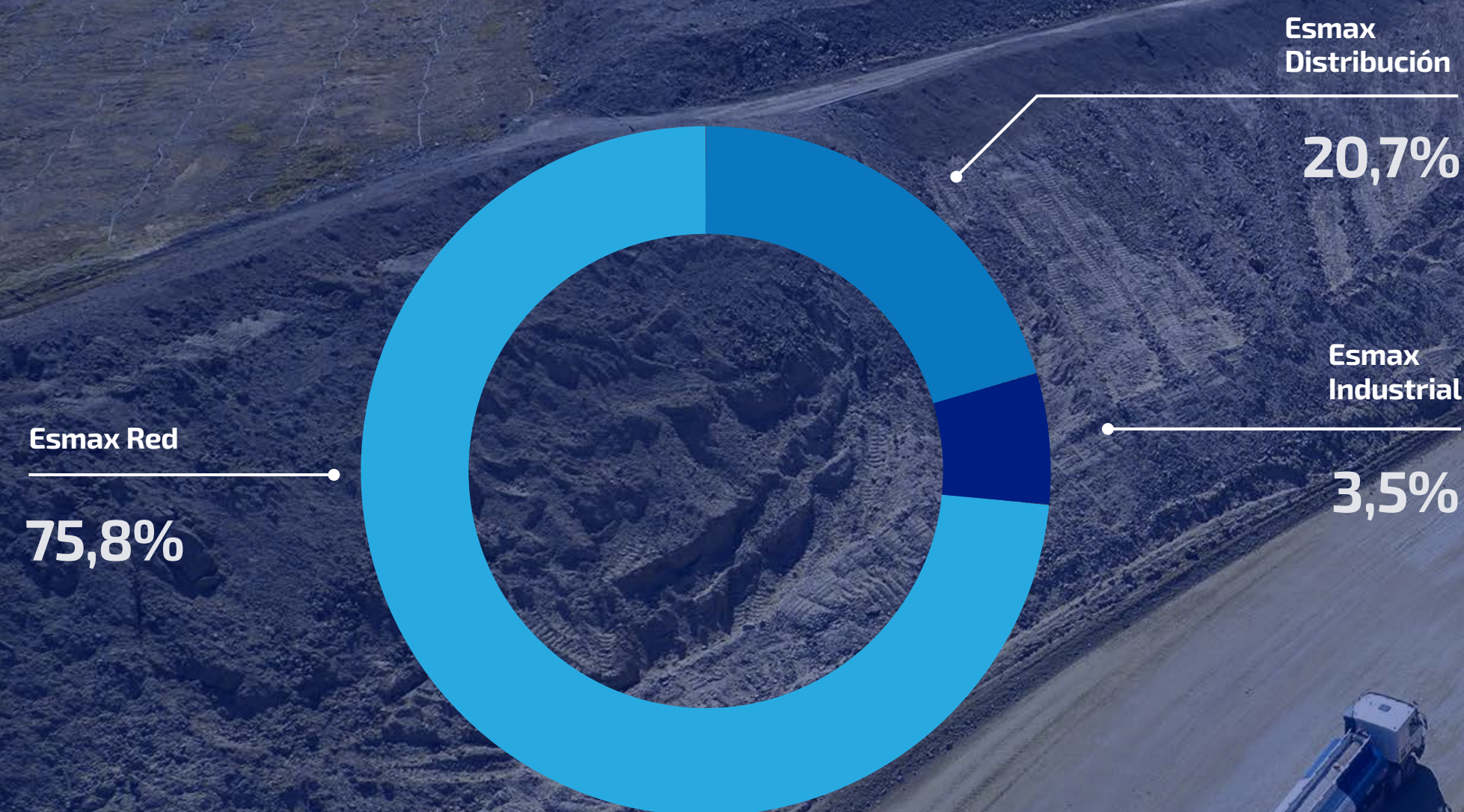
¡Un equipo versátil, diverso y lleno de talentos! Así son los más de 2.300 colaboradores que forman parte de Esmax

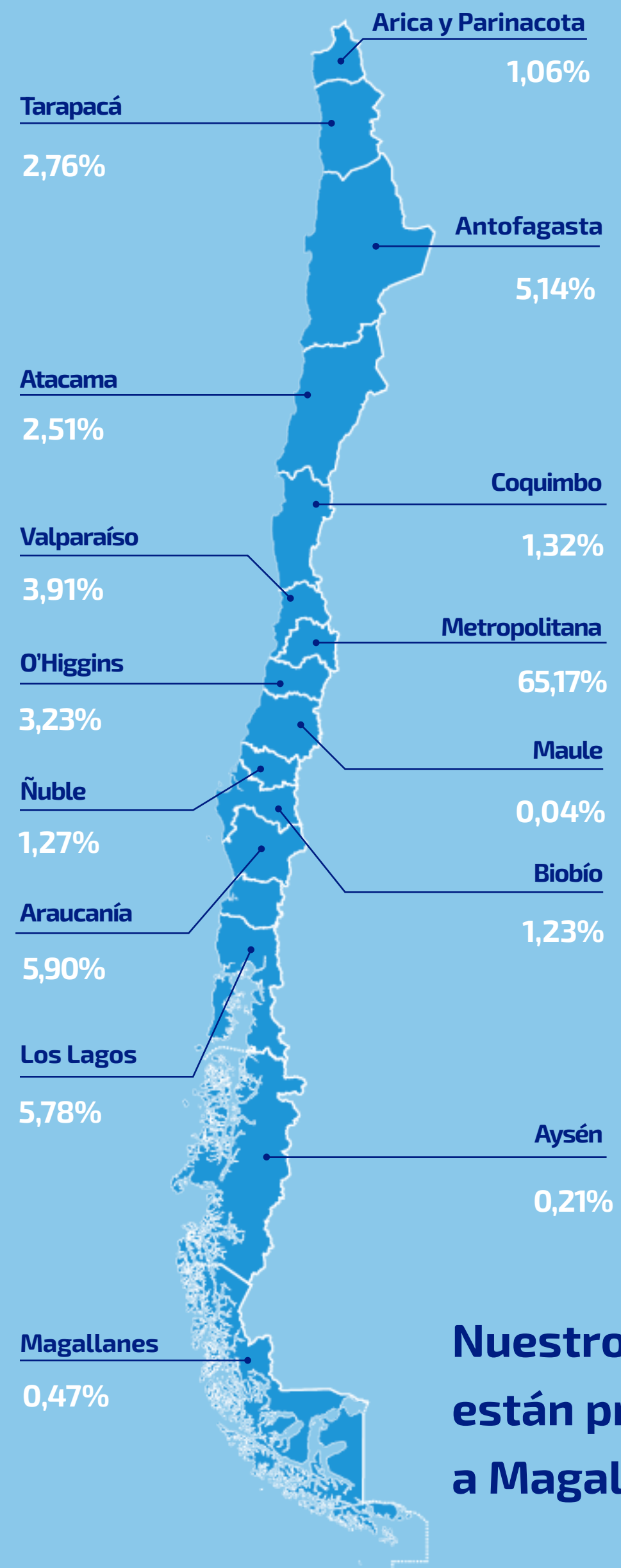
Hoy la Compañía tiene el desafío de seguir potenciando sus talentos, propiciando un trabajo colaborativo, con un ambiente laboral de confianza, que permita a la Compañía alcanzar sus objetivos estratégicos.

Para conocer el detalle de la dotación de Esmax Distribución y sus subsidiarias, según criterios como género, rango etario, antigüedad, tipo de cargo, consulte [Anexo 1](#).

### 5.1.1 Dotación

2.354 colaboradores contratados directamente





**Nuestros colaboradores están presentes de Arica a Magallanes**



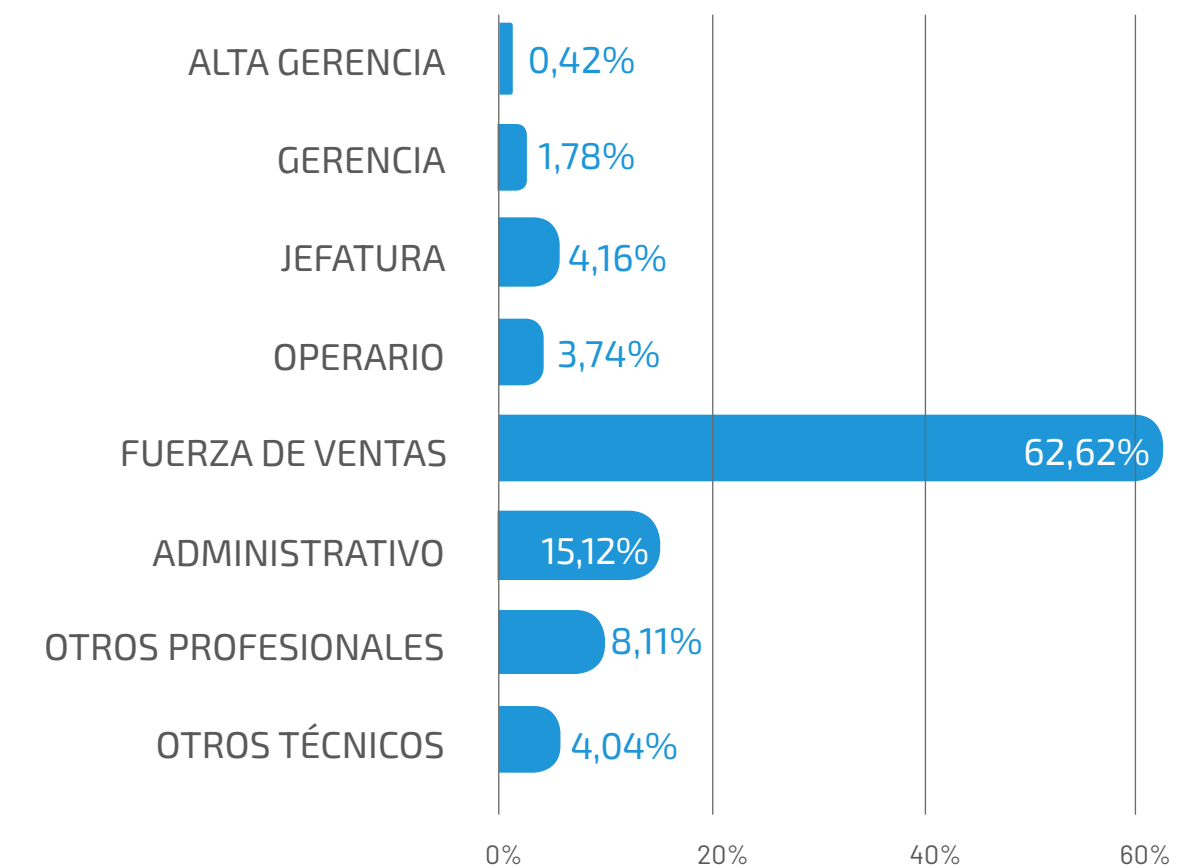
**51,27%**  
Mujeres



**48,73%**  
Hombres

**62,62%**  
es parte de  
la fuerza de  
ventas

### DOTACIÓN SEGÚN TIPO DE CARGO\*



CARGO	Hombres	Mujeres	Nº
ALTA GERENCIA	8	2	10
GERENCIA	24	18	42
JEFATURA	61	37	98
OPERARIO	84	4	88
FUERZA DE VENTAS	680	794	1.474
ADMINISTRATIVO	95	261	356
AUXILIAR	0	0	0
OTROS PROFESIONALES	117	74	191
OTROS TÉCNICOS	78	17	95
<b>TOTAL Nº</b>	<b>1.147</b>	<b>1.207</b>	<b>2.354</b>
<b>TOTAL %</b>	<b>48,73%</b>	<b>51,27%</b>	<b>100%</b>

(\* ) Dotación total de la Compañía, incluido Esmax Distribución, Esmax Industrial y Esmax Red

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## Reconociendo a nuestros equipos

Esmax cuenta con dos programas que reconocen a los colaboradores que se destacan por encarnar los valores de la Compañía y han desarrollado una trayectoria laboral en sus filas:



### Avanzamos Contigo

Cada trimestre son reconocidos los colaboradores que destacaron por representar alguna de las 8 competencias que derivan de los valores corporativos de Esmax. Este 2023 fueron reconocidos un total de 252 personas. (83 de Esmax Distribución y 169 de Esmax Red).

# +250

colaboradores reconocidos



### Reconocimiento por Trayectoria

El reconocimiento a la trayectoria destaca a todos los colaboradores que llevan más de 5, 10, 15, 20, 25 e incluso 30 años en la Compañía. Este 2023 fueron reconocidos 43 personas.

# +8,16%

tiene una antigüedad mayor a los 12 años.

# 43

colaboradores fueron destacados por su trayectoria

- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## 5.1.2 Formalidad y adaptabilidad laboral

### Formalidad laboral

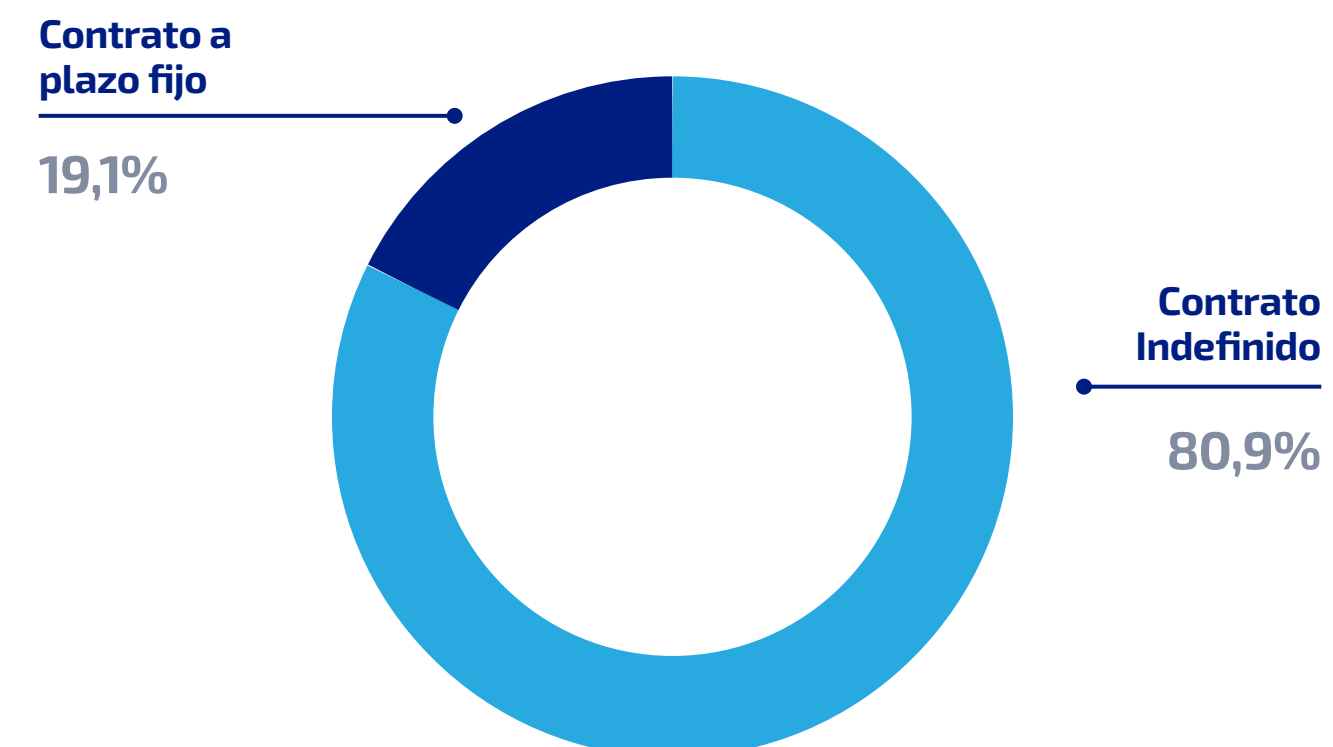
La protección de los derechos de los colaboradores de Esmax, sumado al cumplimiento normativo, es un pilar fundamental para la Compañía. Estamos convencidos de que quienes trabajan en Esmax deben sentirse cómodos, seguros y cuidados. La formalidad laboral es una de las herramientas que promueven este sentido de seguridad, ya que fortalece el acceso a beneficios, seguros de pensión, salud, entre otros.

El compromiso de Esmax con sus colaboradores refleja los valores de transparencia, ética y respeto hacia cada uno, generando un entorno de trabajo seguro, confiable y estable.

Al 31 de diciembre de 2023, el 80,9% de los colaboradores de Esmax cuenta con contrato indefinido. De ellos, en Esmax Distribución el 99,0% de colaboradores tiene contrato indefinido y 1,0% a plazo fijo. En Esmax Industrial,

la cifra es de 75,6% con contrato indefinido y 24,3% a plazo fijo, mientras que en Esmax Red es de 76,0% indefinido y 24,0% a plazo fijo.

Para conocer en detalle el desempeño por subsidiaria de los indicadores solicitados en torno a formalidad laboral, consulte [ANEXO 2](#).



# +80%

con contrato indefinido

# +70%

de la dotación tiene una antigüedad menor a 3 años.

01  
PERFIL DE LA ENTIDAD

02  
GOBIERNO CORPORATIVO

03  
MODELO DE NEGOCIO

04  
ESTRATEGIA

05  
NUESTRAS PERSONAS

06  
GESTIÓN DE PROVEEDORES

07  
CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08  
DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## Adaptabilidad laboral

En tiempos de avances tecnológicos actuales y situaciones extremas, como lo fue la pandemia de COVID 19, la adaptabilidad es crucial. El mundo entendió que los colaboradores son capaces de adaptarse a nuevas condiciones de trabajo, como el teletrabajo o las modalidades híbridas.

En este sentido, Esmax ha diseñado jornadas completas, parciales y adaptables para sus colaboradores, dependiendo de sus funciones.

Al 31 de diciembre de 2023, Esmax Distribución y Esmax Industrial no contaban con colaboradores bajo jornada parcial o adaptable, sin embargo, Esmax Red registró un 9,0% de colaboradores bajo jornada de trabajo parcial.

Para conocer el detalle por subsidiaria de las modalidades y tipos de jornada de los colaboradores de Esmax, consulte [ANEXO 2](#)

### Modalidad Híbrida

En Esmax Distribución, debido al perfil laboral y las funciones realizadas por los equipos, el 82,7% cuenta con modalidad de trabajo híbrida que combina presencialidad con trabajo remoto según los requerimientos de cada área.

**82,7% de colaboradores de Esmax Distribución cuentan con modalidad híbrida**

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

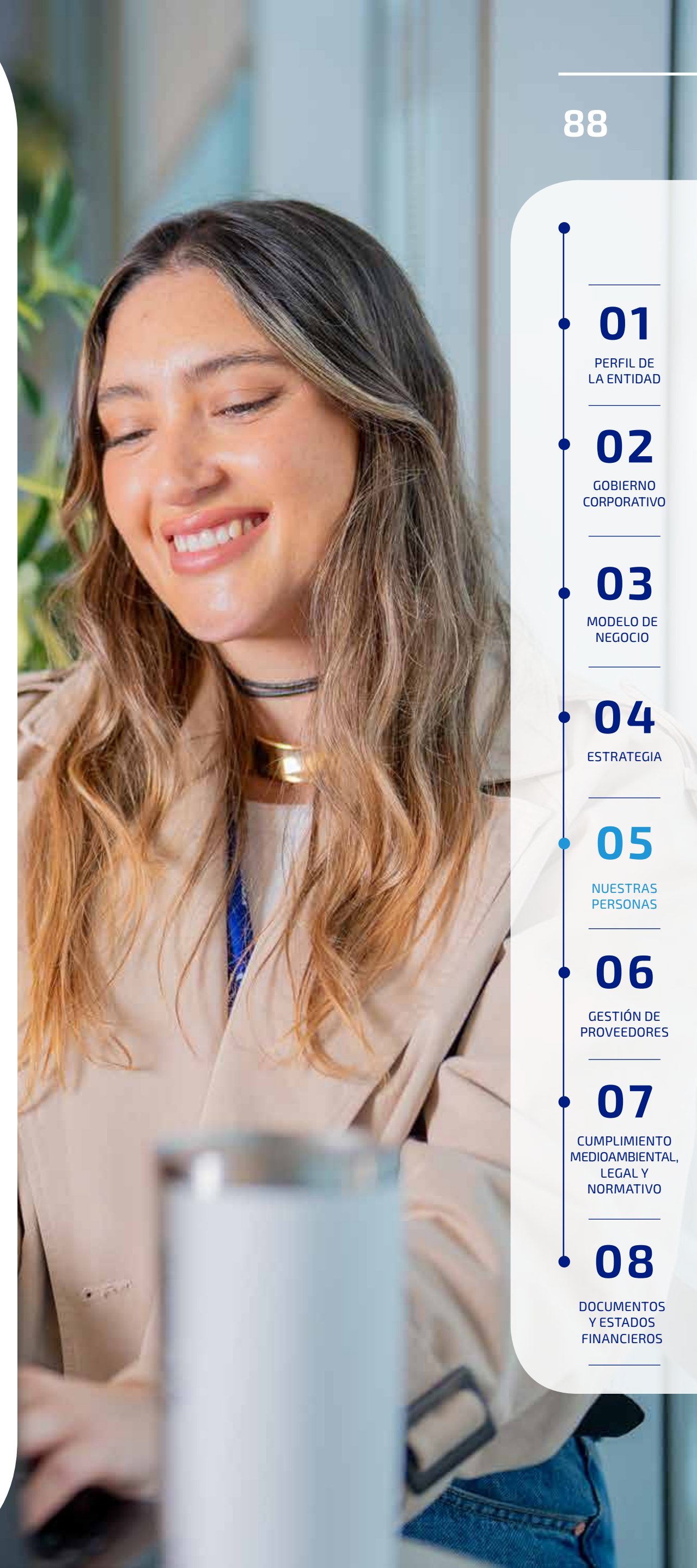
GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS





### 5.1.3 Diversidad, inclusión, no discriminación y equidad laboral

Esmax promueve la diversidad de capacidades, experiencias, creencias y otros factores que enriquezcan a sus equipos de trabajo, mediante programas de diversidad e inclusión, gestionados por la Gerencia de Personas y Asuntos Corporativos, que potencian la participación laboral de colaboradores en situación de discapacidad y jóvenes en formación que cursan su educación dual y que se encuentran próximos a iniciar su carrera laboral.

¡Somos un equipo diverso!

**+70%**

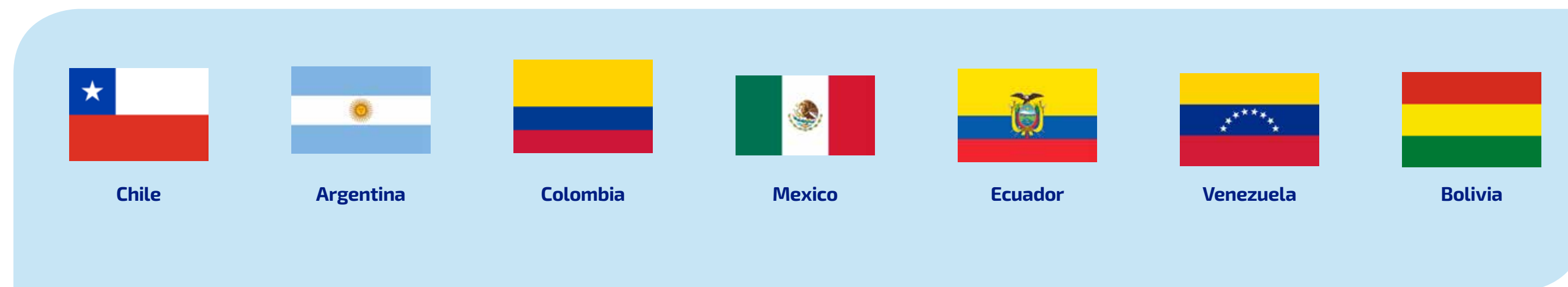
de la dotación tiene menos de 40 años

**+51%**

Son mujeres

**8\***

Nacionalidades presente entre nuestros colaboradores



(\*) Excluye Esmax Red

- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

Lograr procesos de selección que aseguren la no discriminación es un compromiso que Esmax toma públicamente a través de su Política de reclutamiento y Selección. En ella, la Compañía expresa su convicción con el respeto y la no discriminación en los criterios de selección basados en edad, género, credo u otra variable que no se relacione directamente con la realización de las funciones propias del cargo al que un candidato se encuentre postulando.

Además, cada nuevo colaborador de Esmax se compromete a la adhesión y cumplimiento del Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, el que contiene la Política de No discriminación arbitraria (Ley N° 20.609) que regula el accionar de la Empresa para todas las etapas del empleo y relacionamiento con los colaboradores.

En relación a la participación de la mujer en el ámbito laboral, al 31 de diciembre de 2023, el 51,2% de la dotación de Esmax es femenina, y en nuestra cadena de estaciones de servicio y tiendas de conveniencia (Esmax Red), la presencia femenina supera el 58,0%.

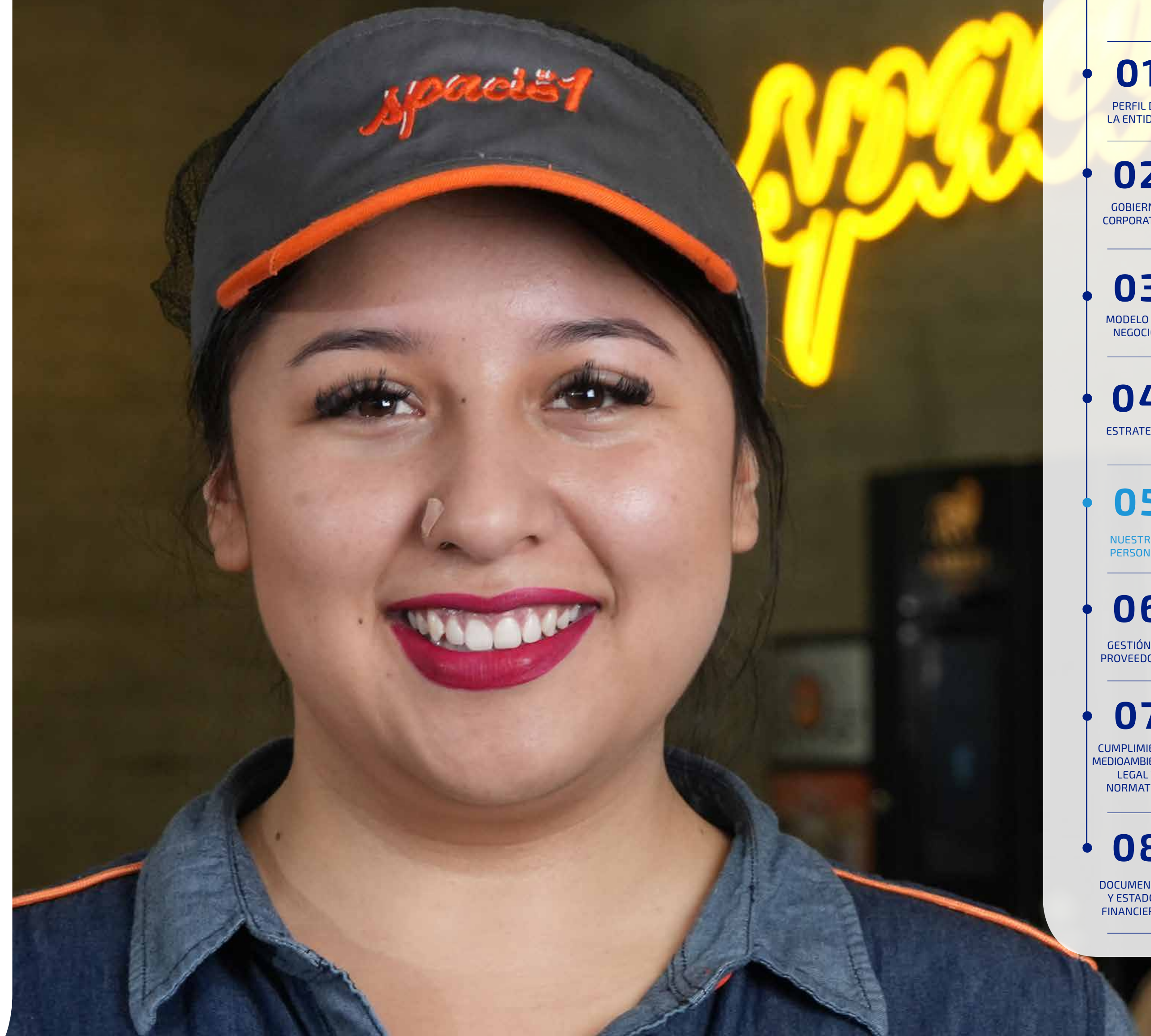


**+51%**

de la dotación total es femenina

**+58%**

de la dotación en estaciones de servicio y tiendas

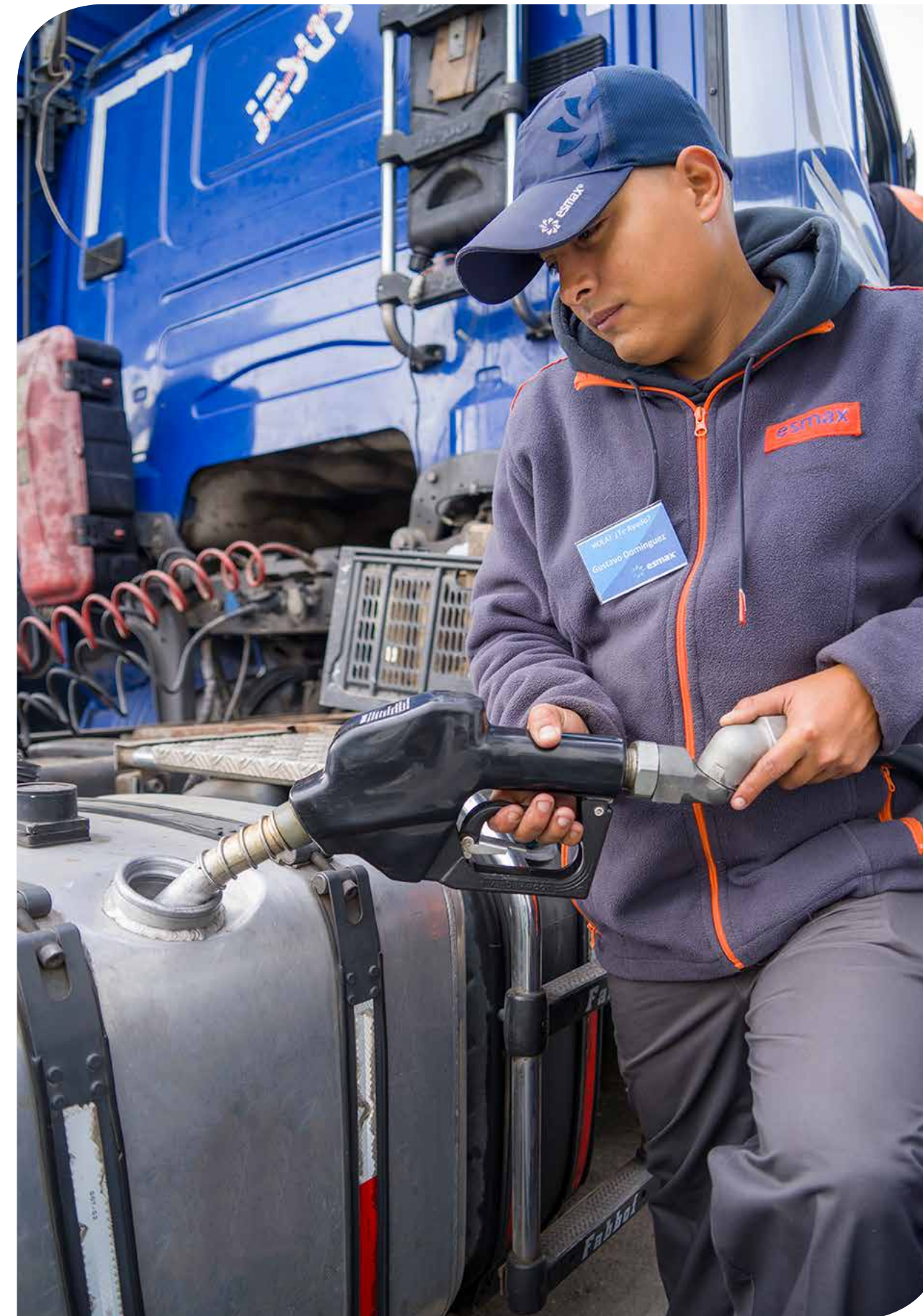


- 01**  
PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02**  
GOBIERNO CORPORATIVO
- 03**  
MODELO DE NEGOCIO
- 04**  
ESTRATEGIA
- 05**  
NUESTRAS PERSONAS
- 06**  
GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07**  
CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08**  
DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## Inclusión laboral

El trabajo de Esmax en materia de inclusión laboral ha sido sostenido y consistente en el tiempo, para generar una cultura inclusiva y dar cumplimiento a la normativa legal. Para conocer el detalle del desempeño de los indicadores de inclusión laboral por subsidiaria según tipo de cargo y género, consulte [ANEXO 3](#).

**Esmax cumple con el 1% de inclusión laboral que contempla la ley N° 20.015.**



## Programa Ciudadano Capaz

Entregar oportunidades de inclusión laboral para personas en situación de discapacidad en las estaciones de servicio y tiendas de conveniencia es el objetivo de este programa. En colaboración con la Fundación Arando Esperanza, el programa Ciudadano Capaz contempla la capacitación a los equipos donde se insertarán los nuevos colaboradores, así como el acompañamiento durante el proceso de inclusión laboral.

## Equidad laboral

La paridad o equidad salarial se define como la proporción que representa el sueldo bruto base promedio, por tipo de cargo, responsabilidad y función desempeñada de las ejecutivas y colaboradoras respecto de los ejecutivos y colaboradores.

En Esmax se aplica la metodología de Korn Ferry para mapear los cargos y evaluar la competitividad y equidad salarial de éstos, de acuerdo con las bandas salariales que se actualizan y revisan año a año. Adicionalmente, la Compañía define como parte de su presupuesto anual un monto destinado a premiar el desempeño, a través, de una revisión de renta anual, apalancada en el desempeño de los colaboradores para elegibilidad.

Además, se revisa constantemente la equidad y competitividad de la empresa a través de la participación en encuestas salariales, entre otros, para evaluar la información y definir planes de acción como, por ejemplo, incorporar en los presupuestos un porcentaje definido para revisiones salariales por desempeño.

Esmax cuenta con políticas de movilidad, revisiones salariales, retenciones.

## Esmax promueve la competitividad a nivel de mercado, indiferentemente del género.

Adicional de lo estructural, cada vez que se realiza un cambio de estructura o movilidades, se revisa la equidad y, de ser posible por temas presupuestarios -apoyado en los desempeños-, se define un posible ajuste por equidad.

Tanto la compensación total anual de la persona mejor pagada de la Compañía como la mediana de la compensación, además del total anual de todos los empleados de la Organización, sin incluir a la persona mejor pagada, y el ratio de compensación total anual.

Para calcular el porcentaje de incremento de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la Organización y la mediana del porcentaje de incremento de la compensación total anual de todos los empleados, sin incluir a la persona mejor pagada, se utiliza la fórmula de IPC/IMM (Índice de precios al consumidor dividido por Ingreso mínimo mensual).

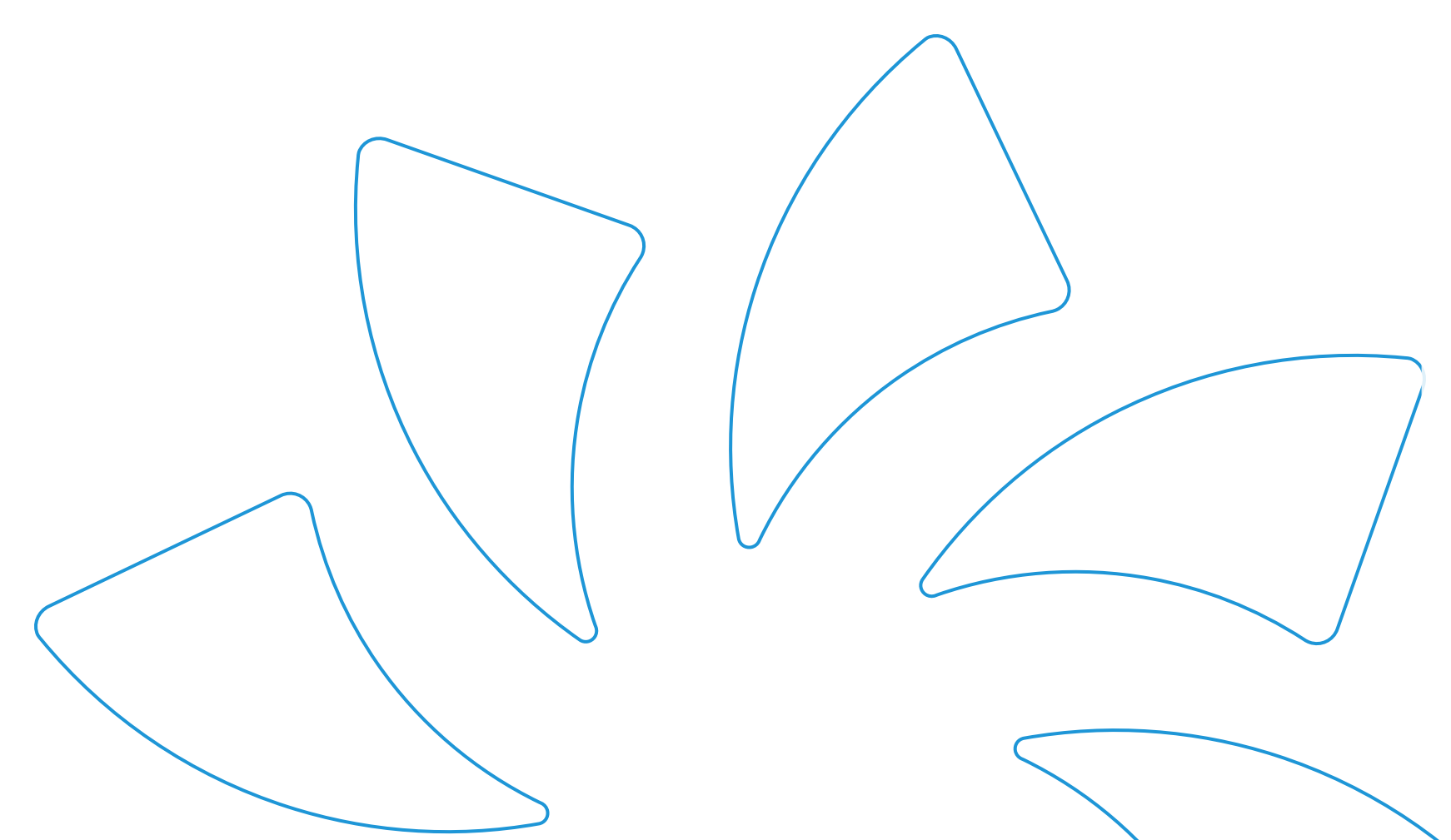
Para conocer el cálculo de la brecha salarial (media y mediana), por subsidiaria y tipo de cargo, consulte [ANEXO 4](#).

## Beneficios Parentales

La ley chilena contempla beneficios de licencia laboral para padres y madres en las distintas etapas de la gestación y nacimiento de un hijo. Esmax cumple con la obligación legal de acuerdo con el Código del Trabajo.

### 71 colaboradores fueron considerados “elegibles” para alguno de los beneficios parentales que dicta la ley.

Para conocer el detalle del desempeño de los distintos beneficios para padres y madres según tipo de cargo y subsidiaria, consulte [ANEXO 5](#).



01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## Prevención de acoso laboral y sexual

Esmax cuenta con un Reglamento Interno de Orden Higiene y Seguridad donde se abordan los temas relacionados al acoso laboral, sexual y derechos fundamentales. En el capítulo sobre investigación y sanción al acoso sexual, laboral y protección de los derechos humanos se señala expresamente que todo colaborador que ejerza labores de jefatura o supervisión deberá velar por el respeto de los derechos fundamentales de los trabajadores que tenga a su cargo y porque dichos trabajadores también respeten los derechos fundamentales de los demás, entre los que se incluyen especialmente, el deber de evitar y sancionar actos de acoso sexual, laboral y de discriminación arbitraria.

Cualquier caso de esta connotación puede ser denunciado a la Compañía, la que inicia una investigación a través de la cual se adoptarán las medidas de resguardo necesarias respecto de los involucrados. En caso de que la denuncia sea realizada ante la Inspección del Trabajo, esta sugerirá a la brevedad la adopción de aquellas medidas.

De acuerdo con las conclusiones de la investigación, Esmax se compromete a disponer y aplicar las medidas o sanciones que correspondan (amonestación escrita con copia a la carpeta de vida y a la Inspección del Trabajo, multa del 25% de la remuneración mensual o despido del Trabajador autor del acoso sexual).

Por otro lado, el Código de ética y conducta complementa lo anterior, señalando que se velará por ofrecer un trabajo seguro y un trato digno y equitativo, alentando el mutuo respeto entre los empleados y evitando las prácticas discriminatorias y conductas de acoso. Esmax prohíbe específicamente cualquier forma de acoso por o hacia los empleados, contratistas, proveedores o clientes.

### DENUNCIAS POR ACOSO LABORAL 2023

	Esmax Distribución	Esmax Industrial	Esmax Red
Denuncias presentadas ante la entidad	1	0	18
Denuncias presentadas ante la Dirección del trabajo o equivalente	0	0	1

### DENUNCIAS POR ACOSO SEXUAL 2023

	Esmax Distribución	Esmax Industrial	Esmax Red
Denuncias presentadas ante la entidad	1	0	1
Denuncias presentadas ante la Dirección del trabajo o equivalente	0	0	1

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# 5.1.4 Capacitación y Beneficios

## Capacitación

Esmax cuenta con un plan de formación y capacitación continua que busca fomentar el desarrollo personal y profesional de todos los colaboradores, entregando herramientas y conocimientos de manera transversal, independiente del área y de la posición jerárquica en la que se encuentren. Para ello, se han generado alianzas con la Universidad de los Andes, Pontificia Universidad Católica de Chile y Universidad de Chile; trabajando en conjunto mallas de formación y cursos a medida para entregar conocimientos enfocados en las necesidades específicas que se requieran.

En 2023 se gestionaron 20.759 horas de capacitación que incluyen temáticas como: programa de inducción, sostenibilidad, necesidades específicas de capacitación y cursos normativos.

Para conocer el detalle de las horas de capacitación por subsidiaria según tipo de cargo y género, consulte [ANEXO 7](#).

### GASTO EN CAPACITACIÓN SEGÚN SUBSIDIARIA

Subsidiaria	Recursos destinados a capacitación (MM\$)
ESMAX DISTRIBUCIÓN	172
ESMAX INDUSTRIAL	0
ESMAX RED	288
<b>Total</b>	<b>465</b>

**+20.700**

horas de capacitación durante 2023

**8,82**

horas promedio por colaborador en capacitación

**465**

millones de pesos destinados a capacitación

## Capacitaciones 2023 Esmax Distribución:



### Programa de desarrollo de conocimientos y habilidades

Con dos etapas formativas, busca desarrollar conocimientos y manejo de software y el desarrollo de habilidades blandas.

Este 2023 se trabajó con la Universidad de Chile en el desarrollo de tres cursos a la medida: Presentaciones memorables mediante storytelling, negociación colaborativa, y Finanzas en empresas y personas.



### Programa de liderazgo

En conjunto con la Pontificia Universidad Católica de Chile, pensado en 8 horas para cada ejecutivo y 12 horas para cada jefe participante. Los talleres de Ejecutivos y Jefaturas se realizaron en dos oportunidades; y el laboratorio de colaboración tuvo tres versiones. Este programa tuvo como objetivo analizar los cambios y transformaciones de la cultura organizacional y social, aplicar herramientas y estrategias de liderazgo para gestionar la transformación de las personas y los equipos, aplicar las herramientas del capital psicológico positivo del líder e identificar los principales desafíos que enfrentan, entre otros.

**Esmax Distribución desarrolló programas formativos en alianza con la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Universidad de Chile.**

## Capacitaciones 2023 Esmax Red:

Para capacitar se utilizan las pautas de entrenamientos y procedimientos que se encuentran disponibles en la plataforma NEXO Red.



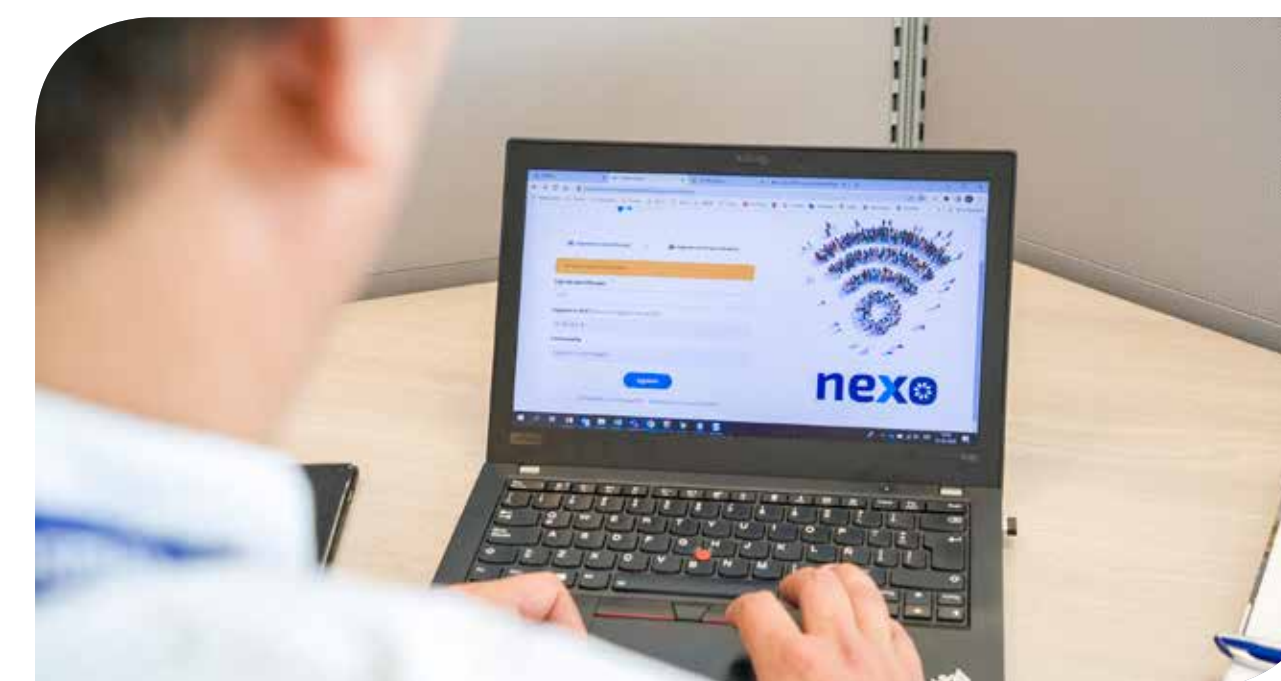
### Capacitaciones operacionales Combustible

Con foco en la venta de combustible con todos los medios de pago, la seguridad en el expendio de combustible (según DS 160), y el Protocolo de Servicio en isla.



### Capacitaciones operacionales Tienda

Específicamente en temas de venta, Protocolo de servicio en tienda, manipulación de alimentos, preparación de productos de pastelería, café y hot dog; y limpieza y reposición de tienda.



### Capacitaciones administrativas

Enfocadas en la cuadratura de caja, cuadratura de productos sensibles, pedidos e inventarios de tienda, manejo de Paid out, control diario de Inventario de combustible (CODIVA).

### Otros cursos

- ▶ Modelo de Prevención del Delito, de la ley 20.393
- ▶ Medios de pago digitales: Mercado Pago, Check.
- ▶ Cotalker.
- ▶ Máquinas recaudadoras.



## Beneficios

En **Esmax Distribución** los colaboradores con contrato indefinido cuentan con:

- ▶ Asignación de colación: monto en dinero pagado en forma mensual y vencida, por cada día efectivamente trabajado.
- ▶ Chequeo preventivo anual de salud: corresponde una evaluación anual de salud, de carácter voluntario y gratuito para los trabajadores, la cual se activa al momento de cumplir un año en la Compañía.
- ▶ Beneficio de % copago gimnasio: dependiendo del resultado del chequeo preventivo de salud, se entrega a los colaboradores un copago en gimnasios para acompañar y mejorar los indicadores de salud de cada persona.
- ▶ Bono Fiestas Patrias: se otorga un monto con tope a todas las personas que se encuentren con contrato vigente a la fecha del pago.
- ▶ Reajuste de IPC: se reajustan en enero de cada año los sueldos base de los trabajadores de acuerdo con la variación del IPC del periodo inmediatamente anterior (enero a diciembre precedente), proporcional a los meses trabajados.
- ▶ Seguro de vida: gratuito a cada trabajador con coberturas específicas.
- ▶ Seguro complementario de salud: voluntario con copago por parte del trabajador, conforme a su nivel de renta.

Y los colaboradores de **Esmax Red** pueden acceder a:

- ▶ Aguinaldo Fiestas Patrias y Navidad.
- ▶ Giftcard de Navidad por cada hijo/a hasta los 18 años.
- ▶ Asignación de colación y movilización.
- ▶ Seguro de vida.
- ▶ Seguro complementario de salud.
- ▶ Reajuste del sueldo base por IPC.
- ▶ Surtidor de Sueños - Hijos/as trabajadores.
- ▶ Programa de reconocimiento.

En **Esmax Industrial** los colaboradores con contrato indefinido cuentan con:

- ▶ Seguro de vida.
- ▶ Seguro complementario de salud.

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

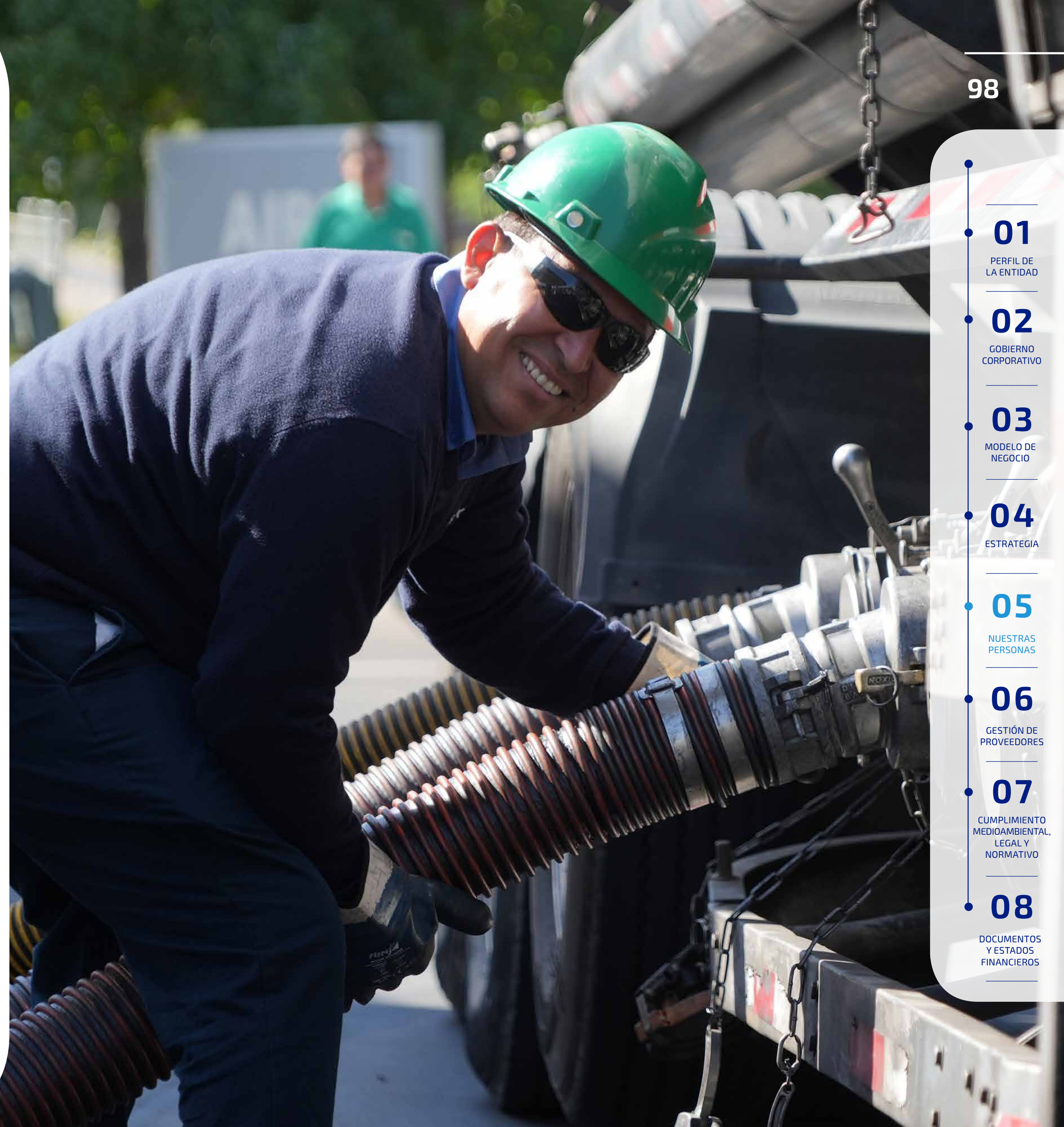
DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# 5.2 Salud y Seguridad en el Trabajo

Contar con ambientes de trabajo seguros para los colaboradores directos y otros empleados que se desempeñan en las instalaciones de Esmax es una labor permanente y de gran esfuerzo dentro de la Compañía.

Para resguardar este compromiso, Esmax cuenta con principios y lineamientos que se expresan en la Política de Seguridad, Medioambiente, Salud y Calidad, y se materializan, a través, del Sistema Integrado de Gestión Operacional (SIGO).

**Esmax cuenta con un Sistema Integrado de Gestión Operacional que resguarda el cumplimiento de salud y seguridad laboral**



- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## 5.2.1 Comprometidos con la seguridad, el medioambiente y la salud

Esmax cuenta con un Área de Seguridad, Medioambiente y Salud (SMS), formada por especialistas desde donde se define la estrategia y se entregan los ámbitos de trabajo para cada una de las líneas de negocio, dependiendo de las necesidades de cada instalación o proyecto.

Adicionalmente, la Compañía trabaja en base a estándares de gestión internacional, específicamente basados en la norma ISO 14.001 de protección ambiental, que ha sido debidamente certificada por organismos externos.



Este 2023 Esmax se propuso las siguientes metas:

### METAS Y RESULTADOS 2023

CONCEPTO	META	RESULTADO 2023
Cumplimiento del programa de seguridad de Esmax	100,0%	102,1% Permitió mejorar el involucramiento y compromiso de los trabajadores en la gestión preventiva.
Participación de los colaboradores en las actividades del programa de seguridad	Aumento en la participación	+42,0% observaciones de tareas (ODT) +112,0% reportes de seguridad, medioambiente y salud (RSMS).
Recertificación de nuestros sistemas de gestión basados en ISO (45001, 9001 y 14001)	Certificaciones ISO	Logrado Certificación 2023-2026.
Tasas de cotizaciones adicionales del seguro de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales, de la mano de la mantención o rebaja de la accidentabilidad y gravedad de la Compañía.	Mantener en 0	Logrado Se mantuvo la rebaja de la accidentabilidad y gravedad para los próximos 2 años.
Protocolos MINSAL	Actualización de los principales protocolos	Logrado Se actualizó el protocolo psicosocial, metales y metaloides, protocolo ruidos y radiación ultravioleta.

01  
PERFIL DE LA ENTIDAD

02  
GOBIERNO CORPORATIVO

03  
MODELO DE NEGOCIO

04  
ESTRATEGIA

05  
NUESTRAS PERSONAS

06  
GESTIÓN DE PROVEEDORES

07  
CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08  
DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

### a. Cumplimiento medioambiental legal y normativo

Desde enero a diciembre de 2023, a nivel corporativo, se cumplió con un 102% de los objetivos del Programa de Seguridad. Entre otras actividades, destacan la actualización y continuidad de los tres comités paritarios de Esmax Distribución y la actualización de capacitación y entrenamiento en la academia de bomberos a todas las brigadas de emergencia de Plantas de Combustibles de Chile.

También se realizaron revisiones internas sobre seguridad y salud, y se desarrolló un programa de visitas mensual de expertos en cada instalación de Esmax Distribución, en trabajo conjunto entre Esmax y la mutualidad ACHS.

Otras de las actividades destacadas fueron la evaluación mensual, la confección de planes de acción y el seguimiento de brechas de cumplimiento legal a través del programa "CERO FALTA", entre otras.

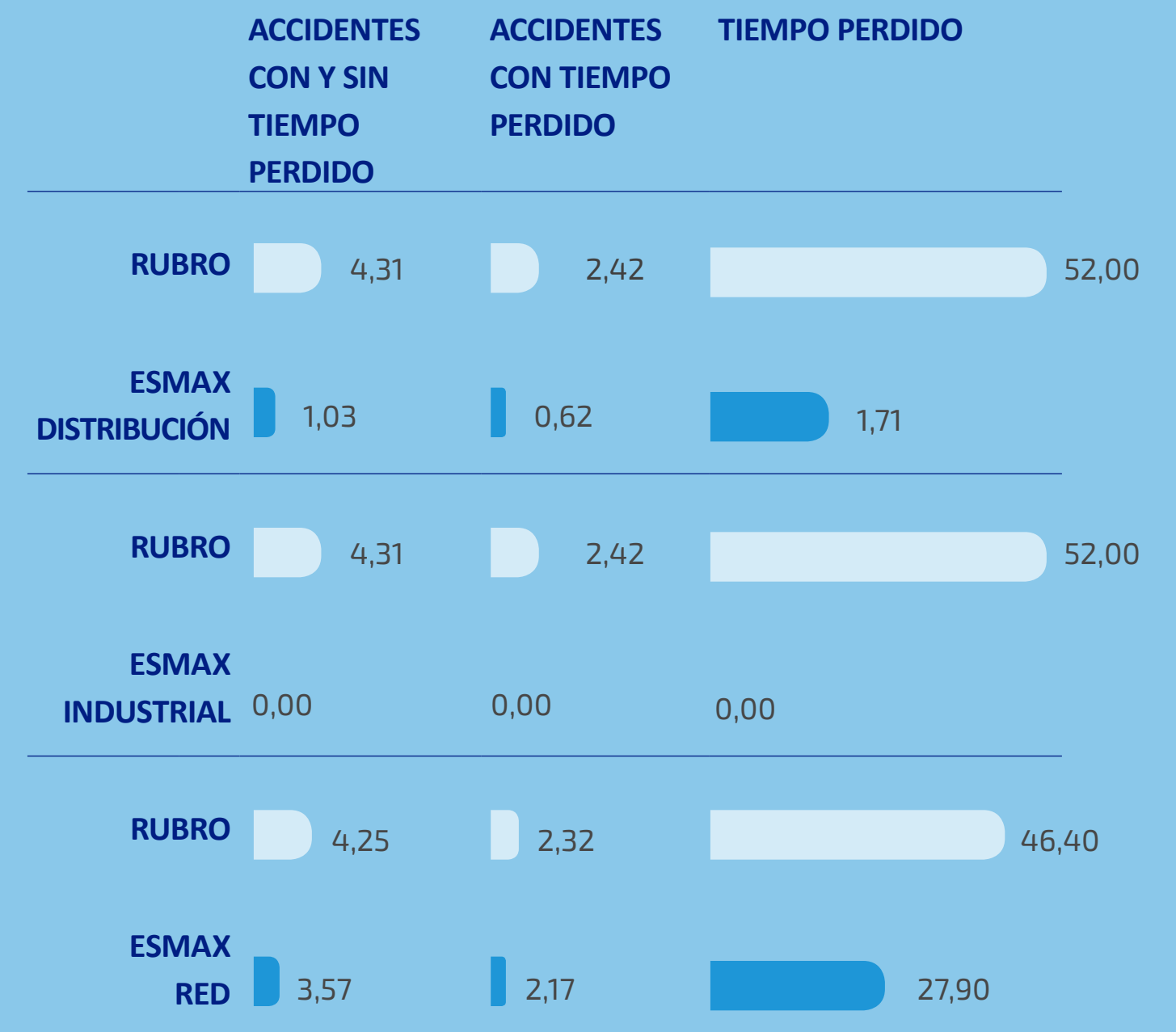
### b. Seguridad laboral

En materia de accidentabilidad y siniestralidad, los indicadores nos permiten monitorear los objetivos trazados y comparar los resultados con el rubro a nivel nacional, apoyándonos en la confección de análisis para la toma de decisiones y la implementación de controles efectivos de seguridad y salud en el trabajo.

La siniestralidad se calcula dividiendo el número de accidentes del trabajo ocurridos en un período, por el número promedio anual de colaboradores dependientes del mismo período.

Para conocer el detalle del desempeño de los indicadores de seguridad según las metas establecidas en cada subsidiaria, consulte [ANEXO 6](#).

### INDICADORES DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES



- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## 5.2.2 Certificaciones

**Esmax asegura el cumplimiento de sus procesos a través de diversas certificaciones.**



Certifica los sistemas de gestión de la calidad de la recepción de almacenamiento, distribución y transporte de combustibles líquidos derivados del petróleo en depósitos e instalaciones de abastecimiento a estaciones de servicio, clientes industriales, mineros, grandes consumidores y clientes de aviación. Aplica para el servicio entregado desde plantas propias, como las que son operadas por Esmax. También se incluye la recepción, elaboración, comercialización y distribución de aceites, lubricantes, grasas y refrigerantes. Asistencia técnica y postventa a clientes.



Certifica la gestión ambiental, tales como la protección, mitigación de impactos ambientales, y cumplimiento de la legislación de la recepción de almacenamiento, distribución y transporte de combustibles líquidos derivados del petróleo a estaciones de servicios, industriales, grandes consumidores y clientes de aviación de Esmax, desde plantas propias u operadas por la Compañía. También se incluye la recepción, elaboración, comercialización y distribución de aceites, lubricantes, grasas y refrigerantes. Asistencia técnica y postventa a clientes.



Certifica el sistema de gestión de seguridad laboral y salud en el trabajo en la recepción, almacenamiento y distribución de combustibles líquidos derivados del petróleo en plantas propias u operadas por Esmax. También se incluye la recepción, elaboración, comercialización y distribución de aceites, lubricantes, grasas y refrigerantes. Asistencia técnica y postventa a clientes.

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# 06

## Gestión de proveedores

- 6.1 Gestión de Proveedores
- 6.2 Calificación de Proveedores



- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS



# Gestión de Proveedores

El funcionamiento de la cadena de abastecimiento es fundamental para Esmax, por lo que la Compañía trabaja arduamente para robustecerla en cada uno de sus puntos, con el fin de volverla cada vez más sostenible y así genere mayor valor, a través, de una relación virtuosa, tanto para Esmax, como para sus proveedores y clientes. Esta gestión es liderada por las áreas de Abastecimiento, Tienda de conveniencia y Compras de bienes y servicios, todas alineadas por un fin común.

## 6.1.1 Cumplimiento legal y normativo

Para Esmax, es una prioridad velar por el cumplimiento íntegro de la normativa legal y laboral vigente en su relación con los proveedores. Esto se ve reflejado en la Matriz de contrato corporativa, Orden de compra y registro de nuevos proveedores, en complemento a la Declaración de conflicto de interés que se aplica tanto a funcionarios como a proveedores.

Para contar con proveedores que agreguen valor a Esmax contamos con políticas y procedimientos que guían las acciones en esa dirección:

- › Matriz de contrato corporativa
- › Orden de compra
- › Registro de nuevos proveedores
- › Declaración de conflicto de interés

La seguridad es parte de nuestros pilares estratégicos y se plasma en nuestros procesos de contratación por medio del Reglamento especial para empresas contratistas y subcontratistas, requisitos de seguridad a nivel de prevención de riesgos y Política de seguridad en la información, todos presentes en la Matriz de contrato.

La Política de Compras, junto a los procedimientos relacionados al ciclo completo del abastecimiento, están plasmados en documentos vinculantes formales y administrados en nuestro ERP (Enterprise Resource Planning). Esto aporta trazabilidad y control a los procesos, resguardando a la Compañía y proveedores, entregando un valor diferenciador que nos permite formar parte del Sistema de Gestión Integrado de la Compañía (ISO 9001).

## GESTIÓN DE PROVEEDORES EN CIFRAS

1.779

Total de proveedores

265.383

Facturas pagadas

\$2.810.175

Millones pagados a proveedores

CERO

Intereses por mora

- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## TOTAL DE PROVEEDORES

# 1.779

Total de proveedores

Extranjeros

## 2,8%



Nacionales

## 90,2%

## TOTAL PROVEEDORES CHILENOS SEGMENTADOS POR LEY N° 20.416

Empresas de menor tamaño (EMT)	1.050
Gran empresa	680
<b>Total</b>	<b>1.730</b>

## 6.1.2 Pago a proveedores

Esmax se encuentra en proceso de elaboración de una Política de pago que comprometa a la Compañía con los desafíos de sostenibilidad, más allá del cumplimiento básico regulatorio. Se espera que esta política esté disponible el 2024.

Actualmente contamos con procedimientos que establecen el plazo de pago, los cuales se determinan en contratos, órdenes de compra y acuerdos vinculantes pactados entre las partes.



Es así como Esmax no sólo ofrece a sus proveedores el cumplimiento de normativas generales, sino también una propuesta de valor comercial, comprometiéndonos a fomentar el vínculo en esta relación. Formar parte del pool de proveedores que prestan bienes y servicios a Esmax les aporta en exposición y respaldo en la industria, crecimiento colaborativo, planes de fidelización y compromisos de largo plazo.

Nuestras relaciones contractuales están amparadas en contratos de largo plazo, lo que demuestra que, en categorías estratégicas para la operación, como transporte de combustible, obras civiles y servicios tecnológicos, se potencia un ambiente de trabajo colaborativo que se plasma en estos acuerdos.

Durante el año 2023 se trabajó fuertemente en la centralización de las contrataciones, logrando formalizar y conseguir mejores condiciones a través de acuerdos de largo plazo para servicios que venían contratándose de manera spot. Esto se tradujo en 374 nuevas adjudicaciones, un incremento de un 36% en relación con 2022.

En 2023 la Compañía generó en promedio mensual 131 contratos bajo Ley N°20.123 de Subcontratación, certificando a 841 trabajadores bajo esta modalidad cada mes.



01  
PERFIL DE LA ENTIDAD

02  
GOBIERNO CORPORATIVO

03  
MODELO DE NEGOCIO

04  
ESTRATEGIA

05  
NUESTRAS PERSONAS

06  
GESTIÓN DE PROVEEDORES

07  
CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08  
DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# 5.2 Calificación de Proveedores

Esmax cuenta con políticas específicas para elegir a sus empresas subcontratistas. Además, tiene procedimientos, reglamentos y documentos que aseguran y resguardan las operaciones de Esmax en relación con las compras de bienes y/o servicios. Estos abarcan el registro del proveedor, la selección del proveedor, la contratación y la administración del contrato con los contratistas y subcontratistas.

**Esmax cuenta con políticas de selección de sus proveedores de bienes y servicios.**



01  
PERFIL DE LA ENTIDAD

02  
GOBIERNO CORPORATIVO

03  
MODELO DE NEGOCIO

04  
ESTRATEGIA

05  
NUESTRAS PERSONAS

06  
GESTIÓN DE PROVEEDORES

07  
CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08  
DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS



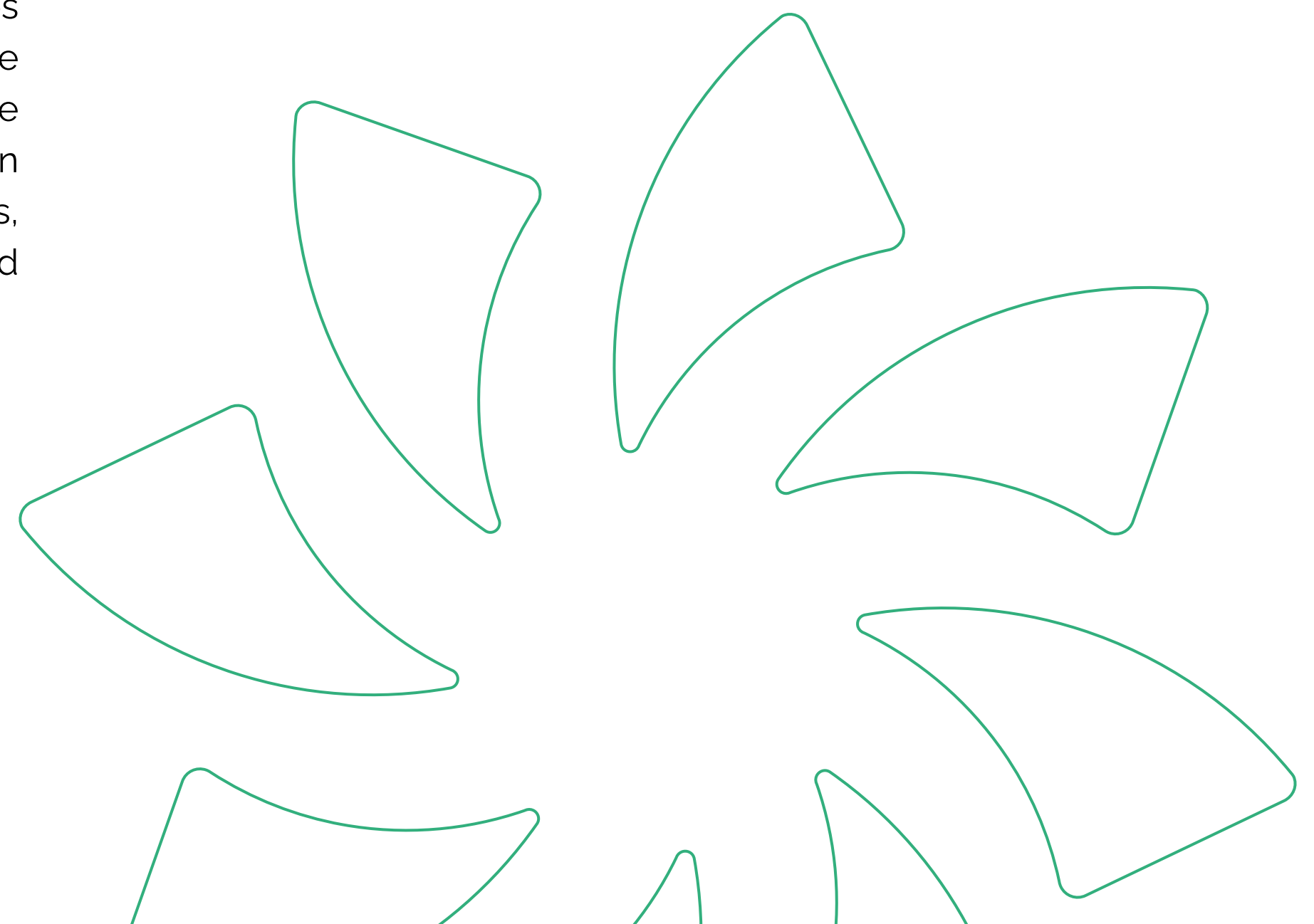
## 6.2.1 Política de subcontratación

La gestión de seguridad y salud en el trabajo de las empresas contratistas se desarrolla con la participación activa de los profesionales de proyectos, de los profesionales de Seguridad, Medioambiente y Salud (SMS), y el apoyo constante de la red de expertos del organismo administrador de la Ley N° 16.744, quienes -en conjunto- asesoran y controlan las actividades específicas asociadas al cumplimiento legal y las obligaciones establecidas en las normativas y reglamentos internos de Esmax.

En 2023 fue relevante la participación activa de todos los trabajadores de la Compañía, quienes a través de las Observaciones de Tareas (ODT) y los Reportes de Seguridad, Medioambiente y Salud (RSMS) aportaron en la identificación de acciones y/o condiciones inseguras, para abordarlas oportunamente y disminuir la probabilidad de accidentes o enfermedades profesionales.

Este año se cumplieron las metas establecidas en los programas de seguridad y accidentabilidad, sin embargo, en cuanto a accidentabilidad de empresas contratistas retrocedimos a los indicadores de 2021 y se registraron 2 accidentes categorizados como "graves".

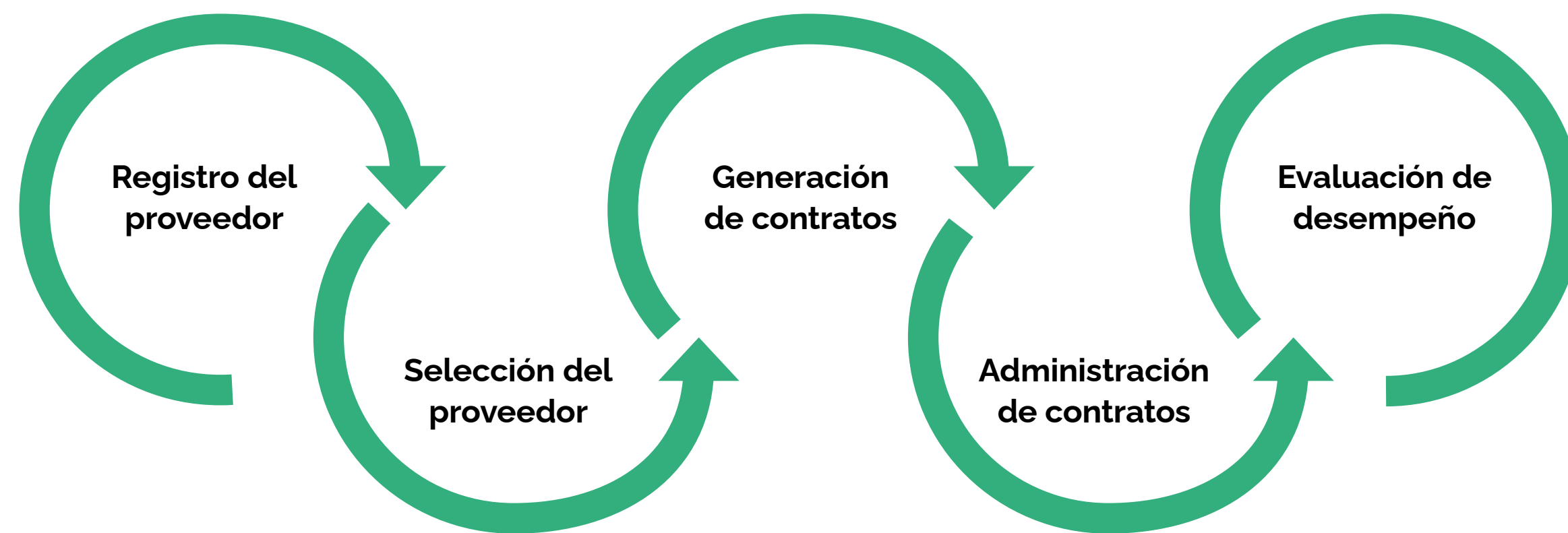
Para potenciar el autocuidado, se desarrollaron algunas iniciativas como la Campaña de seguridad Cero Incidentes para el área de Flota (Esmax ZIF) 2023-2024, que establece 12 reglas de seguridad.



- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## ¿CÓMO ELEGIMOS Y GESTIONAMOS A NUESTROS PROVEEDORES?

**1** Se realiza el control del proceso de Compliance, cumpliendo con el modelo de prevención de delitos de la Ley N° 20.393 y con la prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo de la Ley N° 19.913.



**2** Los proveedores deben aceptar los documentos que se les facilitan en los procesos de contratación, tomando conocimiento de:

- Bases de licitación.
- Declaración de recepción de las Condiciones generales de contratación y compras y anexos, políticas y regulaciones generales obligatorias para proveedores y/o contratistas.
- Además, en sus ofertas deben presentar los siguientes documentos que se evaluarán:
- Certificado de adhesión a Mutualidad.
- Certificado de Siniestralidad por el periodo de los últimos 2 años.
- Certificado F-30 de la Dirección del Trabajo de antecedentes laborales y previsionales, emitido dentro de los 15 días corridos anteriores a la fecha de recepción de la oferta.

**3** La firma del contrato ratifica todos los compromisos y acuerdos que se aplicarán en el ciclo de vida de éste con las empresas contratistas y subcontratistas, por las cuales antes de iniciar el servicio deben entregar los siguientes documentos para cumplir con los procedimientos del área de Seguridad Medioambiente y Salud de Esmax:

- Documentos de acreditación según matriz de cuadrante de riesgo
- Carpeta de arranque.

**5** Los contratos son evaluados semestral y anualmente, donde se miden los criterios relacionados a: plazos de entrega, seguridad laboral, seguridad de la información, calidad de los bienes o servicios, gestión de cumplimiento y cuidado del medio ambiente.

**4** Los contratos que se encuentren bajo el alcance de subcontratación son controlados por la empresa externa Serres Verificadora SpA., la que verifica el cumplimiento de las obligaciones laborales previsionales establecidas, permitiendo a Esmax ejercer los derechos de retención y/o subrogación en cada estado de pago, conforme a lo establecido por la Ley N° 20.123.

## Para fortalecer el control en materia de subcontratación, en 2023 se actualizaron y/o mejoraron los siguientes documentos:

- Nuevas matrices corporativas de contratos.
- Condiciones generales de contratación y compras y anexos asociados.
- Actualización al Modelo de Prevención del Delito, con el uso del Manual de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo Ley N° 19.913.
- Se realiza la debida diligencia con los proveedores que están bajo el alcance de subcontratación y categorías críticas.



## 6.2.3 Evaluación de proveedores

Esmax cuenta con procedimientos para selección y evaluación del desempeño de sus proveedores, según el tipo de producto (combustible), bienes y/o servicios que proveen.

Los criterios para cada proceso son:

### **Proveedores de productos derivados del petróleo y servicios relacionados con el área de Abastecimiento:**

Para seleccionar a los nuevos proveedores, consideramos su capacidad para cumplir con las especificaciones de Esmax tanto de productos como de servicios, así como sus acreditaciones, autorizaciones, trayectoria, antecedentes e información bancaria.

Para evaluar su desempeño se considera la puntualidad y la forma de sus entregas, la calidad y la confiabilidad de sus productos o servicios, el cumplimiento de las especificaciones y la documentación requerida.

### **Proveedores de bienes y/o servicios transversales a la operación (indirectos):**

Para seleccionar a los proveedores que participan en procesos de contratación, consideramos su registro en el maestro de proveedores de Esmax, la ausencia de riesgos financieros o legales, la declaración y el manejo de conflictos de interés y el cumplimiento de controles de seguridad bajo PCI Data Security and Standards.

Además, en la fase de evaluación de las ofertas, realizamos un control, midiendo y ponderando los antecedentes administrativos, técnicos y económicos, según lo establecido en las bases de licitación.

Para evaluar su desempeño se consideran los plazos de entrega, la seguridad laboral, la seguridad de la información, la calidad de los bienes o servicios, la gestión del cumplimiento y el cuidado del medioambiente.

523

proveedores sometidos  
a evaluación

151

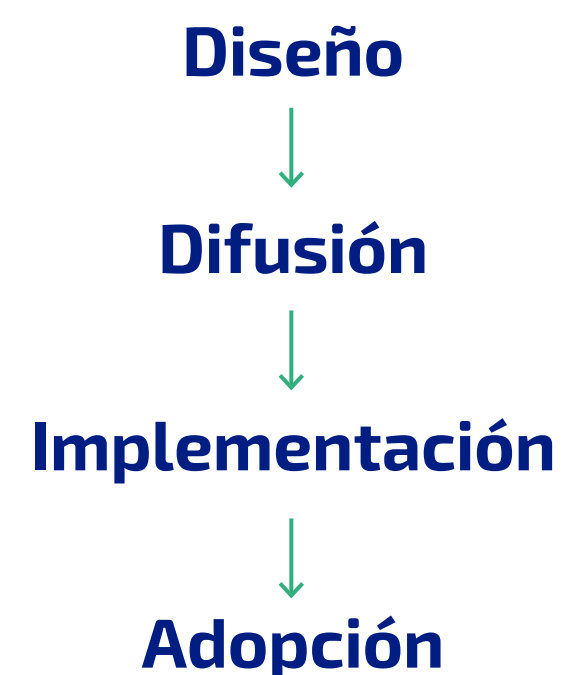
proveedores evaluados  
por criterios de  
sostenibilidad

## 6.2.3 Modelo de gestión sostenible de proveedores

Esmax definió la gestión sostenible de proveedores como un objetivo estratégico dentro del marco de sus iniciativas de sostenibilidad. Con la implementación de las Mesas ESG en 2023, este objetivo pasó a ser un objetivo integrante de la Mesa Social, incorporando la mirada general hacia todos los proveedores.

En este sentido se declaró como meta "Mejorar nuestro sistema de evaluación del desempeño de los proveedores". Esta iniciativa se implementó en un 100% en las siguientes etapas:

En relación a la gestión de la Evaluación de desempeño de los proveedores de bienes y/o servicios transversales se incorporaron:



► Reportes individuales con resultados: se informa al 100% de los proveedores el resultado obtenido de su evaluación, según los criterios establecidos en el sistema de consecuencias.

► Reuniones con proveedores que estuvieron bajo lo esperado: se gestionaron reuniones con los proveedores que tuvieron un desempeño próximo a lo esperado a los que se le señalaron aspectos de mejora en los procesos, elaborando planes en los casos que hubiera desviaciones y evaluando las mejoras a los procesos por los que dieron sus opiniones.

► Evaluación 360 de proveedores: se incorporó la evaluación anual de los proveedores hacia Esmax, donde se pidió su retroalimentación en relación a los criterios de:

- Proceso de licitación y/o cotización.
- Cumplimiento contractual.
- Cercanía (administración de contrato).
- Mejora continua.

Para conocer el detalle de la evaluación de proveedores según criterios establecidos y origen del proveedor (nacional o extranjero), consulte [ANEXO 8](#).

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# 07

## Cumplimiento Medioambiental, legal y normativo

7.1 Comprometidos con el Desarrollo Sostenible



- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# Comprometidos con el Desarrollo Sostenible

La sostenibilidad, como una mirada integral de desarrollo empresarial llegó para quedarse en Esmax. Las nuevas exigencias que nos movilizan a agregar valor a clientes, proveedores, colaboradores, inversionistas y stakeholders en general es un desafío que la empresa ha asumido con responsabilidad desde ya 2021, a través de la incorporación de su Estrategia de Sostenibilidad vinculada con el medioambiente, las personas y el negocio, en el cual hoy desarrolla su ejercicio.

## 7.1.1 Medioambiente

Para llevar un control del cumplimiento de requisitos legales y normativos, Esmax realiza el levantamiento y evaluación, a través, de matrices físicas y herramientas digitales, tales como, "CERO FALTAS", que permiten la identificación, verificación de cumplimiento, seguimiento, control y actualización de requisitos. Todo esto en línea con las exigencias establecidas en ISO 14.001 de gestión medioambiental, norma internacional bajo la cual hoy la Compañía se encuentra certificada.



**Esmax está certificada  
bajo la ISO 14.001 de  
gestión medioambiental**

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS





**Esmax organiza sus actividades bajo un plan de acción anual que incluye estudios, supervisiones y/o remediación ambiental programados, y que son requeridos por los distintos clientes internos de la Compañía. Este plan se ajusta a la necesidad del negocio a lo largo del tiempo.**

### **a) Remediación**

Durante 2023 se continuó trabajando en los planes de remediación ambiental, que venían ejecutándose desde el año pasado, de sitios de la ex Planta San Antonio, la estación de servicio Talca 1 y la estación de servicio Victoria (este último liberado de remediación ambiental por cumplir los requisitos para ello).

Durante el segundo semestre del 2023, ingresaron al plan de remediación ambiental los sitios de estación de servicios de Río Bueno, sitio ex Estación de Servicios de San Carlos y Estación de servicios de Panamericana La Serena. Del total de los sitios, para 2024 continúan Talca 1, Río Bueno, sitio ex estaciones de servicio San Carlos y Panamericana La Serena.

Y porque buscamos ir siempre más allá, la Compañía ejecutó al 100% los programas asociados al PRAI 2023, los cuales no han requerido la necesidad de ser presentados a la autoridad, ni la ejecución de planes de reparación por daño ambiental.

### **b) Contaminación**

Esmax es consciente del impacto medioambiental y social que eventualmente pueden generar sus operaciones. Es por esto que cuenta con diversas medidas de control, como la mantención periódica del equipo operacional, ya sea en plantas o estaciones de servicio, y medidas de seguridad en caso de accidentes, tales como derrame de combustible o contaminación de productos.

La Compañía realiza estudios ambientales cada vez que se adquiere o finaliza la operación de una estación de servicio, y cuando se comienza o finaliza un proyecto con operaciones de combustible. La finalidad de los estudios es verificar y asegurar una entrega del sitio libre de impactos medioambientales, remediando los daños en caso de que corresponda.



## CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL

Sanciones y multas	Desempeño Esmax 2023*
Sanciones ejecutoriadas del registro público de sanciones de la Superintendencia de Medioambiente	No se registran sanciones
Multas	No se registran multas
Programas de cumplimiento aprobados y ejecutoriados satisfactoriamente	No ha requerido ingreso y ejecución de programas de cumplimiento por daño ambiental
Planes de reparación por daño ambiental presentados y ejecutados satisfactoriamente	No ha requerido por parte de la autoridad el ingreso y ejecución de plantas de reparación por daño ambiental

**CERO**

sanciones relativas a infracciones al medioambiente

**CERO**

multas relativas a infracciones al medioambiente

- 01 PERFIL DE LA ENTIDAD
- 02 GOBIERNO CORPORATIVO
- 03 MODELO DE NEGOCIO
- 04 ESTRATEGIA
- 05 NUESTRAS PERSONAS
- 06 GESTIÓN DE PROVEEDORES
- 07 CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO
- 08 DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## 7.1.2 Clientes

Esmax cuenta con procedimientos, protocolos y manuales para la gestión de reclamos que realiza un equipo especializado del área de Servicio Atención a Clientes (SAC) para clientes o consumidores finales para las marcas Petrobras y Spacio1, de la Gerencia de Experiencia de Clientes.

Los documentos o informaciones referidas a esto están publicados y reflejados en el sistema Prevsis, donde los referidos a estaciones de servicio y tiendas de conveniencia también pueden encontrarse en la Plataforma Nexa.

Todos los reclamos se reflejan en reportes con actualización diaria en Power BI, los cuales son públicos para toda la Compañía e incluso, divididos por tipo de atenciones en isla y tienda, o zoom a específicos a sublíneas como es Alianzas, para dar foco.

### TABLA CUMPLIMIENTO CON CLIENTES

#### Sanciones y multas

#### Desempeño Esmax 2023\*

Sanciones ejecutoriadas del registro público de sanciones de la Superintendencia de Medioambiente

No se registran sanciones

Multas

No se registran multas

Programas de cumplimiento aprobados y ejecutoriados satisfactoriamente

No ha requerido ingreso y ejecución de programas de cumplimiento por daño ambiental

Planes de reparación por daño ambiental presentados y ejecutados satisfactoriamente

No ha requerido por parte de la autoridad el ingreso y ejecución de plantas de reparación por daño ambiental

# CERO

sanciones relativas  
a infracciones con  
clientes

# CERO

multas relativas  
a infracciones con  
clientes

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## 7.1.3 Trabajadores

Para prevenir y detectar incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de los colaboradores de Esmax, la Compañía cuenta con un Código de Ética robusto y canales necesarios de comunicación para abordar cualquier tipo de problemáticas.

En este sentido, el Código de Ética hace mención a las relaciones con los empleados, partes interesadas y comunidad, específicamente en lo que respecta a prácticas laborales éticas, y seguridad.

### Prácticas laborales éticas:

Esmax y sus colaboradores tienen el deber de velar por el cumplimiento de la normativa vigente, por mantener relaciones laborales transparentes y armónicas, por otorgar un trabajo seguro y un trato digno y equitativo, alentando el mutuo respeto entre los empleados y evitando las prácticas discriminatorias y las conductas de acoso laboral.

De acuerdo al Código, Esmax se compromete a administrar las políticas, programas y prácticas de su personal de forma no discriminatoria en todos los aspectos de las relaciones de trabajo, incluyendo el reclutamiento, contratación, asignación de tareas, promoción, transferencia, desvinculación, administración de salarios, y la selección para la capacitación. Asimismo, brindará un ambiente de trabajo que aliente el mutuo respeto entre los empleados

y las relaciones laborales libres de acoso. La Compañía prohíbe específicamente cualquier forma de acoso por o hacia los empleados, contratistas, proveedores o clientes.

El empleado que tenga una razón para creer que alguien ha actuado o actuará ilegalmente, debería reportar esta información rápidamente a su supervisor o al nivel siguiente de supervisión. Toda denuncia se podrá hacer a través de los canales formales, que son el correo electrónico, correo genérico, a través, de la página web [www.esmax.cl](http://www.esmax.cl).

### Seguridad:

Es política de Esmax conducir sus negocios de modo que protejan la seguridad de los empleados, otras personas involucradas en sus operaciones, clientes y el público en general. La Compañía deberá esforzarse para prevenir accidentes, lesiones y enfermedades ocupacionales, a través, de la participación activa de todos los empleados. Además, se compromete a realizar esfuerzos continuos para identificar y eliminar o administrar los riesgos para la seguridad asociados con sus actividades.

En 2023 no hubo demandas por tutela laboral ejecutoriadas.

**CERO**  
demandas por tutela  
laboral

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## 7.1.4 Libre Competencia

Esmax cuenta con un Programa de cumplimiento en materia de libre competencia que contiene políticas, procedimientos, directrices y mecanismos adoptados para dar cumplimiento a la normativa vigente en la materia y generar la cultura de compromiso de todos sus colaboradores y sus directivos, compitiendo lealmente en base a la calidad y al precio de los productos y servicios, y a la experiencia de colaboración con los clientes y consumidores.

Este programa tiene como objetivo que todos quienes trabajan en la Compañía tengan un mejor entendimiento de la legislación de libre competencia y se comprometan proactivamente con el cumplimiento de las normas que rigen la materia, de manera que les permita identificar y denunciar alguna eventual situación que pueda afectar dicha normativa.

La Gerencia Legal y el Oficial de Cumplimiento de libre competencia son los encargados de dar una orientación y asesoría legal permanente en caso de consultas sobre temas sensibles en la materia.

### El compromiso Esmax se traduce en:

- ▶ Contar con un Manual de cumplimiento de la legislación de libre competencia aprobado por el Directorio, y publicado en la página web de la Compañía, el que se revisa y actualiza periódicamente.
- ▶ Código de Ética y Conducta, aprobado por el Directorio y publicado en la página web de la Compañía.
- ▶ Protocolos de manejo de información sensible, protocolos de conducta ante contactos con proveedores, clientes y/o competidores; y protocolo de comunicaciones entre competidores.
- ▶ Canal de denuncias disponible en la página web de la Compañía.
- ▶ Realización de capacitaciones anuales obligatorias para toda la Compañía, y sus distribuidores en todo Chile.
- ▶ Inducciones obligatorias a las nuevas incorporaciones.
- ▶ Sistema de seguimiento de arriendos y/o compras de estaciones de servicio para cumplir con el régimen de control de operaciones de concentración. Este sistema permite levantar las alertas necesarias para revisar y evaluar potenciales situaciones que deban notificarse a la Fiscalía Nacional Económica (FNE) como operaciones de concentración.

Tal como se establece en el Código de Ética y Conducta, Esmax y sus colaboradores velan por cumplir de buena fe los acuerdos alcanzados y compromisos asumidos, siempre dentro del marco legal y regidos por el principio de la competencia leal, absteniéndose de conductas colusorias; predatorias; de abuso de la posición que tenga en el mercado; u otras que atenten contra la Libre Competencia, compitiendo lealmente, en base a la calidad y al precio de los productos y servicios, y a la experiencia de colaboración con los consumidores y clientes.



01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## 08

## Documentos y Estados financieros

- 8.1 Declaración de Responsabilidad
- 8.2 Documentos Constitutivos
- 8.3 Propiedad e Instalaciones
- 8.4 Estados Financieros Consolidados
- 8.5 Anexos



esmax®

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# 8.1 Declaración de Responsabilidad

Los Directores\* y el Gerente General de Esmax Distribución SpA. y Subsidiarias. Que suscriben esta declaración se hacen responsables, bajo juramento, respecto de la veracidad de la información proporcionada en la presente Memoria 2023, en cumplimiento de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores y de la Norma de Carácter General N°129 emitida por la Comisión para el Mercado Financiero.

(\*)Directorio designado en junta extraordinaria de accionistas celebrada el 1 de marzo de 2024.

**Ziyad Hamad  
Abdullah Aljuraifani**  
Presidente  
Pasaporte N°AE02209

**Ryan Hodgkinson**  
Director  
Pasaporte N°529270343

**Juan Alfonso  
Juanet Rodríguez**  
Director  
RUT N° 6.816.977-1

**William Spurgeon**  
Director  
Pasaporte N°566483024

**Fahad Hesham  
I Almahisen**  
Director  
Pasaporte N°Z390676

**Carlos  
Larrain Mery**  
Gerente General  
RUT N° 13.198.546-0

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# 82 Documentos Constitutivos

La Sociedad del rubro se constituyó por escritura pública de 3 de diciembre de 1934, otorgada en la Notaría de Santiago de don Javier Echeverría Vial. Un extracto de la misma se inscribió a fojas 39 N°16 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 1935.

La escritura anterior fue complementada por escritura pública de 26 de diciembre de 1934, otorgada ante el Notario de Santiago don Javier Echeverría Vial, la cual se inscribió a fojas 60 N°17 del Registro de Comercio de Santiago del año 1935. Posteriormente, por Decreto Supremo de Hacienda, N°4064, de 29 de diciembre de 1934, se autorizó la existencia y aprobaron los estatutos de la sociedad, decreto que se protocolizó con fecha 4 de enero de 1935, en la Notaría de Santiago de don Javier Echeverría Vial, y se inscribió a fojas 61 N°18 del Registro de Comercio de Santiago del año 1935. Las dos escrituras antes citadas y la reducción a escritura pública del Decreto Supremo N°4.064 fueron publicados íntegramente en el Diario El Imparcial de Santiago, los días 7, 8, 9, 10 y 11 de

enero de 1935, y por una vez en el Diario Oficial del día 7 de ese mes y año. Por Decreto N°1.824 de 26 de junio de 1935 la Sociedad se declaró legalmente instalada.

Por escritura pública de fecha 12 de julio de 1985, otorgada en la Notaría de Santiago de don Jaime Morandé Orrego, la sociedad se transformó de anónima a limitada y se refundieron sus estatutos sociales. Razón social: "ESSO CHILE PETROLERA LIMITADA". Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas 11.805 N°6.101 del Registro de Comercio de Santiago del año 1985, y se publicó en el Diario Oficial del 29 de julio del mismo año. Un extracto complementario fue inscrito a fojas 13.941 N°7.189 del Registro de Comercio de Santiago del año 1985 y se publicó en el Diario Oficial del 5 de septiembre de ese año.

Con posterioridad a su transformación en sociedad de responsabilidad limitada, la Sociedad ha sido objeto de las siguientes modificaciones:

a) La acordada por escritura pública de 22 de diciembre de 1986, otorgada en la Notaría de Santiago de don Jaime Morandé Orrego. Un extracto de esa escritura se inscribió a fojas 25.349 N°13.617 del Registro de Comercio de Santiago de 1986, y se publicó en el Diario Oficial del 5 de enero de 1987.

b) La acordada por escritura pública de 29 de diciembre de 1988, ante el Notario de Santiago don Jaime Morandé Orrego. Un extracto de esta escritura se inscribió a fojas

1.153 N°563 del Registro de Comercio de Santiago del año 1989, y se publicó en el Diario Oficial del 14 de enero de ese mismo año.

c) La acordada por escritura pública de 31 de mayo de 1990, ante el Notario de Santiago don Jaime Morandé Orrego. Un extracto de esta escritura se inscribió a fojas 15.425 N° 7.724 del Registro de Comercio de Santiago del año 1990, y se publicó en el Diario Oficial del 18 de junio de ese año.

d) La acordada por escritura pública de fecha 22 de junio de 1993, otorgada en la Notaría de Santiago de don Jaime Morandé Orrego. Un extracto se inscribió a fojas 14.094 N°11. 702 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 1993, y se publicó en el Diario Oficial del 16 de julio del mismo año.

e) La acordada por escritura pública de 23 de septiembre de 1998, otorgada en la Notaría de Santiago de don Jaime Morandé Orrego, complementada por escritura de 3 de noviembre de 1998, otorgada en la misma Notaría. Un extracto se inscribió a fojas 23.551 N°18.946 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 1998, complementado por las inscripciones de fojas 26.839 N°21.495 y de fojas 28.033 N°22.451, ambas del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 1998. A su vez, el extracto se publicó en el Diario Oficial de 2 de octubre de 1998, y los extractos rectificatorios se publicaron en el Diario Oficial del 5 y del 18 de noviembre de 1998.



f) La acordada por escritura pública de 18 de diciembre del año 2000, otorgada en la Notaría de Santiago de don Jaime Morandé Orrego. Un extracto se inscribió a fojas 33.961, N°27.170 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2000, complementado por la inscripción de fojas 1.727 N°1427 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 2001. A su vez, el extracto se publicó en el Diario Oficial del 27 de diciembre de 2000 y el extracto rectificatorio se publicó en el Diario Oficial del 22 de enero de 2001.

g) La acordada por escritura pública de 7 de junio de 2002, otorgada en la Notaría de Santiago de don Jaime Morandé Orrego. Un extracto se inscribió a fojas 16.954 N°13.993 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 2002, y se publicó en el Diario Oficial del 11 de julio del mismo año.

h) La acordada por escritura pública de 30 de abril de 2009, otorgada ante el Cónsul de Chile en Londres don Jorge Carvajal San Martín. Cambio de razón social a "PETROBRAS CHILE DISTRIBUCIÓN LIMITADA". Un extracto se inscribió a fojas 19.991, N°13.627 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 2009 y se publicó en el Diario Oficial del 8 de mayo del mismo año.

i) La acordada por escritura pública de 13 de septiembre de 2010, otorgada en la Notaría de Santiago de don Jaime Morandé Orrego. Un extracto se inscribió a fojas 52.480, N°36.549 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año dos mil diez, y se publicó en el Diario Oficial del 14 de octubre del mismo año.

j) Por escritura pública de fecha 16 de marzo de 2012, ante el notario de Santiago don Jaime Morandé Orrego, inscrita a fjs. 24456 N°17195 y se publicó en el Diario Oficial del 26 de abril de 2012. Se reemplaza el Art T de los Estatutos sociales estableciéndose que la Administración y el uso de la razón social corresponderá al socio Petrobras Caribe Limited. Se reemplaza el Art. 9 de los estatutos sociales en consecuencia el Directorio tendrá las más amplias facultades de administración y disposición. Se nombran nuevos directores. Protocolización N°350-2012, repertorio N°1650-2012.

k) Por escritura pública de fecha 4 de diciembre de 2012, ante el notario de Santiago don Jaime Morandé Orrego, inscrita a fojas 88759 N°62247 de 2012 y se publicó en el Diario Oficial del 29 de diciembre de 2012. Aumento de capital y absorción de Petrobras Chile Petrolera Limitada. Protocolización N°37- 2013 de 3 de enero de 2013.

l) Por escritura pública de fecha 13 de diciembre de 2013, ante el notario de Santiago don Iván Torrealba Acevedo, inscrita a fjs. 4237 Nr.2825 de 2014 y se publicó en el Diario Oficial del 30 de enero de 2014. El socio PPSL vende su participación a Petrobras International Braspetro B.V. (PIBBV). Protocolización #36 de 5 de febrero de 2014 ante Iván Torrealba.

m) Por escritura pública de fecha 4 de enero de 2017, ante la Notario Público de Santiago doña Margarita Moreno Zamorano, Suplente del titular Eduardo Avello Concha, inscrita a fojas 11711 N°6560 del año 2017 y se publicó en el Diario Oficial el día del 2 de febrero de 2017. Petrobras International Braspetro B.V. cedió y transfirió la

totalidad de sus derechos sociales a Inversiones Airón SpA. Protocolización N°65 de 3 de febrero de 2017 ante Margarita Moreno Zamorano.

n) Por escritura pública de fecha 8 de marzo de 2017, ante el notario de Santiago don Iván Torrealba Acevedo, inscrita a fojas 25085 Nr.13912 de 2017, y se publicó el día 25 de marzo de 2017, cambió de razón social por la de "ESMAX DISTRIBUCIÓN LIMITADA", pudiendo usar el nombre de fantasía de Esmax Ltda. Protocolización N°447 del 29 de marzo de 2017.

o) Por escritura pública de fecha 12 de mayo de 2017, ante el notario de Santiago don Raúl Undurraga Laso, inscrita a fojas 41458 N°22746 de 2017, y publicada el 31 de mayo de 2017. Se incorporó, como socia, la sociedad Gestora Cadmo Limitada y Compañía en Comandita por Acciones. Protocolización N°3288-2017 de 31 de mayo de 2017.

p) Por escritura pública de fecha 6 de junio de 2017, ante el notario de Santiago don Raúl Undurraga Laso, inscrita a fojas 49788 N°27103 de 2017, y se publicó el día 30 de junio de 2017, el extracto por el cual se materializó la fusión de Esmax Caribe Limitada en Inversiones Arión Limitada, quedando como socios Inversiones Arión Limitada con un 99,999999% y Gestora Cadmo Limitada y Compañía en Comandita por Acciones con un 0,000001%, y se publicó el día 20 de julio del mismo año el extracto por el cual se modificó la razón social, el objeto y la administración. Protocolización N°4461-2017 de 20 de julio de 2017.

q) Por escritura pública de fecha 15 de junio de 2017, ante el notario público de Santiago don Raúl Undurraga Laso,

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

inscrita a fojas 49784 N°27101 de 2017, y se publicó el día 30 de junio de 2017. Se acordó fusionar las sociedades Esmax Distribución Limitada e Inversiones Arión Limitada en una sola sociedad, absorbiendo la primera a la segunda. Se disminuye el capital y quedan como únicos socios Private Equity I Fondo de Inversión, administrado por Ameris Capital Administradora General de Fondos S.A. y Gestora Cadmo Limitada y Compañía Encomandita por Acciones. Protocolización N°4187-2017 del 11 de julio de 2017.

r) Por escritura pública de 1 de diciembre de 2017, ante el notario público de Santiago don Raúl Undurraga Laso, inscrito a fojas 6046 N°3450 de 2018, y se publicó en el Diario Oficial 26 de enero del mismo año. Se acordó dividir la Sociedad, naciendo dos nuevas sociedades anónimas denominadas Esmax Inversiones S.A. y Esmax Inversiones II S.A., manteniéndose Esmax Distribución Limitada como la continuadora legal para todos los efectos, conservando su razón social y objeto. Además, se acordó disminuir el capital como consecuencia de la división. Protocolización N°609-2018 de 31 enero de 2018.

s) Por escritura pública de 31 de diciembre de 2018, ante el notario público de Santiago don Ricardo San Martín Urrejola, inscrito a fojas 3621 N°1969 de 2019, y se publicó en el Diario Oficial de 19 de enero del mismo año. Se acordó transformar la sociedad de limitada a sociedad por acciones. Nueva razón social: "ESMAX DISTRIBUCIÓN SpA". Protocolización N°2621-2019 del 21 enero de 2019.

t) Por escritura pública de 31 de diciembre de 2018, ante el notario público de Santiago don Ricardo San Martín Urrejola, inscrito a fojas 4561 N°2465 de 2019, y se publicó en el Diario Oficial de 28 de enero del mismo año. Se acordó fusionar y absorber la sociedad Esmax Inversiones II SpA. y se aumentó el capital. Protocolización N°4120-2019 del 29 de enero de 2019.

u) Por escritura pública de 29 de marzo de 2019, ante el notario público de Santiago don Ricardo San Martín Urrejola, inscrito a fojas 31.291 N°15.722 de 2019, y se publicó en el Diario Oficial de 26 de abril del mismo año. Se acordó modificar el número de directores de la Sociedad, aumentándolos a siete. Protocolización N°18.124-2019 del 3 de mayo de 2019

v) Por escritura pública de 30 de abril de 2019, ante el notario público de Santiago don Ricardo San Martín Urrejola, inscrito a fojas 39.473 N°19.762 de 2019, y se publicó en el Diario Oficial de 27 de mayo del mismo año. Se acordó aumentar el capital de la Sociedad. Protocolización N°21.601-2019 del 28 de mayo de 2019.

w) Por escritura pública de 2 de diciembre de 2019, ante el notario público de Santiago don Raúl Undurraga Laso, inscrito a fojas 98875 N°48449 de 2019, y se publicó en el Diario Oficial de 13 de diciembre del mismo año. Se acordó la división de la sociedad creándose ocho nuevas sociedades. Protocolización N°7.607-2019 del 19 de diciembre de 2019.

x) Por escritura pública de 26 de agosto de 2020, ante el notario público de Santiago don Ricardo San Martín Urrejola, inscrito a fojas 55151 N°26072 de 2020, y se publicó en el Diario Oficial de 3 de septiembre del mismo año. Se acordó la modificación del art. 33 de los estatutos. Protocolización N°22.923-2020 del 3 de septiembre de 2020.

y) Por escritura pública de 30 de junio de 2021, ante el notario público de Santiago don Ricardo San Martín Urrejola, inscrito a fojas 57464 N°26659 de 2021, y se publicó en el Diario Oficial de 29 de julio del mismo año. Se acordó el aumento de capital. Protocolización N°2758-2021 del 29 de julio de 2021.

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# 83 Propiedad e Instalaciones

Tipo	Nombre	Propiedad	Administración
Oficina	AV. Cerro Colorado 5240 PISOS 12 - 13 - 14	Esmax	Esmax
	Iquique	Esmax	Esmax
	Mejillones	Joint Venture	Joint Venture
Plantas	Barquito	Codelco	Esmax
	Guayacán	Esmax	Esmax
	Concón	Joint Venture	Joint Venture
	Maipú Combustible	Esmax	Esmax
	Maipú Lubricantes	Esmax	Esmax
	Talcahuano	Esmax	Esmax
	Pureo	Joint Venture	Joint Venture
	Chacabuco	Joint Venture	Joint Venture
	Oxean Puerto Montt	Esmax	Esmax
	Quiborax	Esmax	Esmax
Industrias-Depositarios	Corpesca	Esmax	Esmax
	Codelco Salvador	Esmax	Esmax
	Codelco Potrerillos	Esmax	Esmax
	Sago Osorno	Esmax	Esmax
	Lasama	Esmax	Esmax
	Yaman El Peñón	Esmax	Esmax
	Enap Magallanes	ENAP	Esmax
	Fepasa	Esmax	Esmax
	Aduana Antofagasta	Esmax	Esmax
	Tabolango	Esmax	Esmax
Aeropuertos	Aeroplanta Balmaceda	DGAC	Esmax
	Aeroplanta Calama	DGAC	Esmax
	Aeropuerto Copiapó	DGAC	Joint Operation
	Aeropuerto Antofagasta	DGAC	Joint Operation
	Aeropuerto Arica	DGAC	Joint Operation
	Aeropuerto Concepción	DGAC	Joint Operation
	Aeropuerto Iquique	DGAC	Joint Operation
	Aeropuerto La Serena	DGAC	Joint Operation
	Aeropuerto Puerto Montt	DGAC	Joint Operation
	Aeropuerto Punta Arenas	DGAC	Joint Operation
Aeropuerto Santiago	DGAC	Joint Operation	

# Sucursales

## Esmax Distribución

TIPO	NOMBRE	COMUNA	REGIÓN
SUCURSAL	AEROPUERTO CHACALLUTA S/N	Arica	Arica y Parinacota
SUCURSAL	BARRIO INDUSTRIAL S/N	Iquique	Tarapacá
SUCURSAL	AEROPUERTO DIEGO ARACENA S/N	Iquique	Tarapacá
SUCURSAL	AERÓDROMO EL LOA CAMINO S/N	Calama	Antofagasta
SUCURSAL	AEROPUERTO CERRO MORENO S/N	Antofagasta	Antofagasta
SUCURSAL	PIRITA 12450 DEPTO.11	Antofagasta	Antofagasta
SUCURSAL	CAMPAMENTO BARQUITO	Chañaral	Atacama
SUCURSAL	EL TOFO S/N	Diego de Almagro	Atacama
SUCURSAL	AVDA.POTRERILLOS S/N	Diego de Almagro	Atacama
SUCURSAL	RUTA 5 NORTE KM 860	Caldera	Atacama
SUCURSAL	AEROPUERTO LA FLORIDA S/N	La Serena	Coquimbo
SUCURSAL	DARÍO SALAS S/N	Coquimbo	Coquimbo
SUCURSAL	AV RAMÓN BARROS LUCO 7	San Antonio	Valparaíso
SUCURSAL	DOS NORTE 1025	Concón	Valparaíso
SUCURSAL	AEROPUERTO ARTURO M.B. S/N	Pudahuel	Metropolitana
SUCURSAL	CAMINO A MELIPILLA 11179	Maipú	Metropolitana
SUCURSAL	CAMINO A MELIPILLA 9330	Maipú	Metropolitana
DOMICILIO	ARICA / PORTALES	Las Condes	Metropolitana
SUCURSAL	DIEGO BARROS ORTIZ 2062	Lampa	Metropolitana
SUCURSAL	CAMINO LA MONTAÑA 1550	Lampa	Metropolitana

TIPO	NOMBRE	COMUNA	REGIÓN
SUCURSAL	AEROUERTO. CARRIEL SUR S/N	Concepción	Biobío
SUCURSAL	INDEPENDENCIA 1275	Concepción	Biobío
SUCURSAL	LA MARINA ESQ.M CONCHA S/N	Talcahuano	Biobío
SUCURSAL	AEROPUERTO EL TEPUAL S/N	Puerto Montt	Los Lagos
SUCURSAL	CAMINO CHINQUIHUE KM 13,5	Puerto Montt	Los Lagos
SUCURSAL	FUNDO EL CASTILLO MANZANA #LOTE 2	Osorno	Los Lagos
SUCURSAL	PUREO CON USO DE SUELO S/N	Calbuco	Los Lagos
SUCURSAL	COSTANERA S/N	Chacabuco	Aysén
SUCURSAL	AERÓDROMO BALMACEDA S/N	Coyhaique	Aysén
SUCURSAL	AEROPUERTO CARLOS IBAÑEZ S/N	Punta Arenas	Magallanes
SUCURSAL	PASAJE DEL ARRIERO 05781	Punta Arenas	Magallanes
SUCURSAL	RUTA 9 KM 1121	Punta Arenas	Magallanes

## Esmax Industrial

TIPO	NOMBRE	COMUNA	REGIÓN
SUCURSAL	EL TOFO S/N	Diego de Almagro	Atacama
SUCURSAL	AVDA.POTRERILLOS S/N	Diego de Almagro	Atacama
DOMICILIO	ARICA / PORTALES	Las Condes	Metropolitana

## Esmax Red

TIPO	NOMBRE	COMUNA	REGIÓN
SUCURSAL	ARICA / PORTALES	Arica	Arica y Parinacota
SUCURSAL	IQUIQUE / BLOCKBUSTER	Iquique	Tarapacá
SUCURSAL	IQUIQUE / KAMIKASE	Iquique	Tarapacá
SUCURSAL	IQUIQUE / TADEO HAENKE	Iquique	Tarapacá
SUCURSAL	STANDALONE ANTOFAGASTA / COIAPÓ MATTA	Antofagasta	Antofagasta
SUCURSAL	STAND ALONE ANTOFAGASTA JARDINES DEL SUR	Antofagasta	Antofagasta
SUCURSAL	ANTOFAGASTA / AV. GRECIA	Antofagasta	Antofagasta
SUCURSAL	ANTOFAGASTA / AV. ARGENTINA	Antofagasta	Antofagasta
SUCURSAL	ANTOFAGASTA / PÉREZ ZÚJOVIC	Antofagasta	Antofagasta
SUCURSAL	CALAMA / BALMACEDA	Calama	Antofagasta
SUCURSAL	ANTOFAGASTA / RENDIC	Antofagasta	Antofagasta
SUCURSAL	ANTOFAGASTA / COANIQUEM	Antofagasta	Antofagasta
SUCURSAL	ANTOFAGASTA / LA CHIMBA	Antofagasta	Antofagasta
SUCURSAL	MONTE PATRIA	Monte Patria	Coquimbo
SUCURSAL	OVALLE	Ovalle	Coquimbo
SUCURSAL	VIÑA DEL MAR / 6 NORTE	Viña del Mar	Valparaíso
SUCURSAL	VIÑA DEL MAR / LAS SALINAS	Viña del Mar	Valparaíso
SUCURSAL	STAND ALONE VIÑA LOS MIRLOS	Viña del Mar	Valparaíso
SUCURSAL	STAND ALONE-LIBERTAD 8 NORTE	Viña del Mar	Valparaíso
SUCURSAL	VALPARAISO / PLACILLA	Valparaíso	Valparaíso
SUCURSAL	CERRO COLORADO #5240 TORRE 1 PISO 12.	Las Condes	Metropolitana
SUCURSAL	LA FLORIDA / VICUÑA - TRINIDAD	La Florida	Metropolitana
SUCURSAL	LAS CONDES / MANQUEHUE - LOS MILITARES	Las Condes	Metropolitana
SUCURSAL	ÑUÑO A / RICARDO LYON	Ñuñoa	Metropolitana

TIPO	NOMBRE	COMUNA	REGIÓN
SUCURSAL	LA CISTERNA / FERNÁNDEZ ALBANO	La Cisterna	Metropolitana
SUCURSAL	SAN MIGUEL / GRAN AVENIDA 4613	San Miguel	Metropolitana
SUCURSAL	EL BOSQUE / GRAN AVENIDA - PAR 30,5	El Bosque	Metropolitana
SUCURSAL	EL BOSQUE / GRAN AVENIDA - PAR 28	El Bosque	Metropolitana
SUCURSAL	PEÑALOLÉN / ARRIETA	Peñalolén	Metropolitana
SUCURSAL	LAS CONDES / ISABEL LA CATÓLICA	Las Condes	Metropolitana
SUCURSAL	LAS CONDES / ROTONDA ATENAS	Las Condes	Metropolitana
SUCURSAL	VITACURA/ PADRE HURTADO	Vitacura	Metropolitana
SUCURSAL	VITACURA / VESPUCIO	Vitacura	Metropolitana
SUCURSAL	PROVIDENCIA / ELIODORO YAÑEZ	Providencia	Metropolitana
SUCURSAL	PUENTE ALTO / CONCHA Y TORO	Puente Alto	Metropolitana
SUCURSAL	LO PRADO / NEPTUNO - SAN PABLO	Lo Prado	Metropolitana
SUCURSAL	LAS CONDES / CANTAGALLO	Las Condes	Metropolitana
SUCURSAL	PROVIDENCIA / BILBAO - VARAS	Providencia	Metropolitana
SUCURSAL	LA FLORIDA / ROJAS MAGALLANES	La Florida	Metropolitana
SUCURSAL	MACUL	Ñuñoa	Metropolitana
SUCURSAL	MAIPÚ / HUGO BRAVO	Maipú	Metropolitana
SUCURSAL	ESTACIÓN CENTRAL / PAJARITOS I	Estación Central	Metropolitana
SUCURSAL	PUENTE ALTO / LOMITÓN - CAMILO HENRÍQUEZ	Puente Alto	Metropolitana
SUCURSAL	HUECHURABA	Huechuraba	Metropolitana
SUCURSAL	QUILICURA - BRIONES	Quilicura	Metropolitana
SUCURSAL	CHICUREO	Colina	Metropolitana
SUCURSAL	LAS CONDES / ABADÍA	Las Condes	Metropolitana
SUCURSAL	QUILICURA	Quilicura	Metropolitana

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

TIPO	NOMBRE	COMUNA	REGIÓN
SUCURSAL	MAIPÚ / PAJARITOS - RIESCO	Maipú	Metropolitana
SUCURSAL	LA REINA / LAS BRUJAS	La Reina	Metropolitana
SUCURSAL	COLINA / SALIDA NORTE	Colina	Metropolitana
SUCURSAL	PEÑALOLÉN / LOS PRESIDENTES	Peñalolén	Metropolitana
SUCURSAL	LO BARNECHEA / LOS TRAPENSES	Lo Barnechea	Metropolitana
SUCURSAL	PUDAHUEL / ENEA	Pudahuel	Metropolitana
SUCURSAL	CONCHALÍ / CAMBERRA	Conchalí	Metropolitana
SUCURSAL	MAIPÚ / CIUDAD SATÉLITE	Maipú	Metropolitana
SUCURSAL	LAMPA / VALLE GRANDE	Lampa	Metropolitana
SUCURSAL	STAND ALONE PARQUE ARAUCO	Las Condes	Metropolitana
SUCURSAL	STAND ALONE CARLOS ANTÚNEZ	Providencia	Metropolitana
SUCURSAL	STAND ALONE PADRE HURTADO	Vitacura	Metropolitana
SUCURSAL	STAND ALONE APOQUINDO LA MACARENA	Las Condes	Metropolitana
SUCURSAL	STAND ALONE APOQUINDO INMOBILIA	Las Condes	Metropolitana
SUCURSAL	STAND ALONE TOBALABA E. YAÑEZ	Providencia	Metropolitana
SUCURSAL	STAND ALONE LAS CONDES BOCACCIO	Las Condes	Metropolitana
SUCURSAL	STAND ALONE IRARRÁZAVAL DIAGONAL ORIENTE	Ñuñoa	Metropolitana
SUCURSAL	STAND ALONE DUBLÉ ALMEYDA	Ñuñoa	Metropolitana
SUCURSAL	STAND ALONE MANUEL MONTT BILBAO	Providencia	Metropolitana
SUCURSAL	STAND ALONE GERTRUDIS ECHEÑIQUE	Las Condes	Metropolitana
SUCURSAL	STAND ALONE APOQUINDO/ PATAGONIA	Las Condes	Metropolitana
SUCURSAL	STAND ALONE IRARRÁZAVAL 200	Ñuñoa	Metropolitana
SUCURSAL	STAND ALONE LOS TRES ANTONIOS	Ñuñoa	Metropolitana
SUCURSAL	STAND ALONE ALONSO DE CÓRDOVA	Las Condes	Metropolitana
SUCURSAL	STAND ALONE PRÍNCIPE DE GALES	Ñuñoa	Metropolitana
SUCURSAL	STAND ALONE HOLANDA	Ñuñoa	Metropolitana
SUCURSAL	STAND ALONE U. LOS ANDES	Las Condes	Metropolitana

TIPO	NOMBRE	COMUNA	REGIÓN
SUCURSAL	STAND ALONE LUIS PASTEUR	Vitacura	Metropolitana
SUCURSAL	STAND ALONE METRO CHILE ESPAÑA	Ñuñoa	Metropolitana
SUCURSAL	STAND ALONE-PROVIDENCIA 2501	Providencia	Metropolitana
SUCURSAL	PUDAHUEL / RUTA 68	Pudahuel	Metropolitana
SUCURSAL	LO BARNECHEA / PORTAL LA DEHESA	Lo Barnechea	Metropolitana
SUCURSAL	RANCAGUA I	Rancagua	O'Higgins
SUCURSAL	RANCAGUA II (FREIRE)	Rancagua	O'Higgins
SUCURSAL	RANCAGUA III	Machalí	O'Higgins
SUCURSAL	ROSARIO CARRETERA	Rengo	O'Higgins
SUCURSAL	SAN CARLOS CARRETERA	San Carlos	Ñuble
SUCURSAL	CHILLÁN 2 / AV ARGENTINA - LIBERTAD	Chillán	Ñuble
SUCURSAL	CHILLÁN ECUADOR	Chillán	Ñuble
SUCURSAL	LOS ÁNGELES - CARRETERA	Los Ángeles	Biobío
SUCURSAL	TEMUCO CARRETERA	Vilcún	La Araucanía
SUCURSAL	TEMUCO 1 / CAUPOLICÁN - O'HIGGINS	Temuco	La Araucanía
SUCURSAL	TEMUCO / PABLO NERUDA	Temuco	La Araucanía
SUCURSAL	TEMUCO/PEDRO DE VALDIVIA	Temuco	La Araucanía
SUCURSAL	STAND ALONE TEMUCO LOS PABLOS	Temuco	La Araucanía
SUCURSAL	TEMUCO / FRANCISCO SALAZAR - LAS ENCINAS	Temuco	La Araucanía
SUCURSAL	VILLARRICA I / AVIADOR ACEVEDO	Villarrica	La Araucanía
SUCURSAL	PUERTO MONTT / RUTA 7	Puerto Montt	Los Lagos
SUCURSAL	ENTRE LAGOS	Puyehue	Los Lagos
SUCURSAL	PTO. MONTT / PANAMERICANA SUR	Puerto Montt	Los Lagos
SUCURSAL	OSORNO CARRETERA	Osorno	Los Lagos
SUCURSAL	PUERTO VARAS	Puerto Varas	Los Lagos
SUCURSAL	FRUTILLAR	Frutillar	Los Lagos

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# Estados Financieros Consolidados

## ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

### ESMAX DISTRIBUCIÓN SpA. Y SUBSIDIARIAS

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 (Expresados en miles de pesos chilenos (M\$)).

Para conocer en detalle los estado financieros de Esmax Distribución SpA. y subisdiarias, consulte en el siguiente [ENLACE](#)

ACTIVOS	M\$ 31.12.2023	M\$ 31.12.2022
<b>Activos corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	37.512.719	45.851.538
Otros activos financieros, corrientes	131.021	-
Otros activos no financieros, corrientes	2.107.643	1.330.194
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	136.568.593	138.427.033
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	582.454	332.240
Inventarios	90.545.220	97.272.122
Activos por impuestos, corrientes	15.373.741	22.370.681
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>282.821.391</b>	<b>305.583.808</b>
<b>Activos no corrientes</b>		
Otros activos financieros, no corrientes	20.888.866	21.982.892
Otros activos no financieros, no corrientes	521	2.126
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corrientes	1.158.031	993.100
Activos intangibles distintos de la plusvalía	1.102.467	1.336.880
Propiedades, Planta y Equipo	98.922.529	95.341.256
Propiedad de inversión	-	546.992
Bienes por derecho de uso	253.252.159	240.348.153
Activos por impuestos diferidos	15.746.616	11.039.530
<b>Activos no corrientes totales</b>	<b>391.071.189</b>	<b>371.590.929</b>
<b>Total de activos</b>	<b>673.892.580</b>	<b>677.174.737</b>

PASIVOS	M\$ 31.12.2023	M\$31.12.2022
<b>Pasivos corrientes</b>		
Otros pasivos financieros, corrientes	17.668.197	19.496.605
Pasivos por arrendamientos, corrientes	20.451.816	18.528.862
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	143.623.350	172.400.687
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	110.081	232.440
Otras provisiones, corrientes	132.277	287.237
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	5.575.029	5.365.090
Otros pasivos no financieros, corrientes	2.567.974	1.964.124
<b>Pasivos corrientes totales</b>	<b>190.128.724</b>	<b>218.275.045</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>		
Otros pasivos financieros, no corrientes	71.568.948	67.912.773
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	238.022.198	223.225.429
Otras provisiones, no corrientes	3.453.757	6.352.237
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	1.695.743	1.565.477
<b>Pasivos no corrientes totales</b>	<b>314.740.646</b>	<b>299.055.916</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital emitido	30.975.125	30.975.125
Otras reservas	4.595.773	8.241.929
Ganancias acumuladas	133.452.312	120.626.722
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>169.023.210</b>	<b>159.843.776</b>
Participaciones no controladoras	-	-
<b>Patrimonio total</b>	<b>169.023.210</b>	<b>159.843.776</b>
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>	<b>673.892.580</b>	<b>677.174.737</b>

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS



ESTADO DE RESULTADO	01.01.2023	01.01.2022
	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	2.323.784.720	2.236.275.146
Costo de ventas	(2.124.894.605)	(2.008.064.239)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>198.890.115</b>	<b>228.210.907</b>
Otros ingresos, por función	14.704.333	14.287.583
Costos de distribución	(29.114.725)	(27.767.798)
Gasto de administración	(156.434.664)	(140.320.124)
Deterioro de valor de ganancias y reversión de pérdidas por deterioro de valor (pérdidas por deterioro de valor) determinado de acuerdo con la NIIF 9	(705.666)	(694.980)
Otras ganancias (pérdidas)	(3.125.876)	(646.634)
Ingresos financieros	2.745.880	2.083.804
Costos financieros	(15.519.797)	(12.371.370)
Diferencias de cambio	(1.958.761)	(4.745.814)
Resultado por unidades de reajuste	1.618.229	2.676.410
<b>Resultado antes de impuesto</b>	<b>11.099.068</b>	<b>60.711.984</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	1.726.522	(9.628.333)
<b>Resultado del período</b>	<b>12.825.590</b>	<b>51.083.651</b>
<b>Resultado atribuible a:</b>		
Resultado atribuible a los propietarios de la controladora	12.825.590	51.083.651
Resultado atribuible a participaciones no controladoras	-	-
<b>Resultado del periodo</b>	<b>12.825.590</b>	<b>51.083.651</b>
<b>Resultado por acción</b>		
Resultado por acción básica en operaciones continuadas	0,00041	0,00164
Resultado por acción básica en operaciones discontinuadas	-	-
<b>Resultado por acción básica</b>	<b>0,00041</b>	<b>0,00164</b>
<b>N° Acciones</b>	<b>31.130.137.808</b>	<b>31.130.137.808</b>

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

ESTADO DE RESULTADO	01.01.2023	01.01.2022
	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
Resultado periodo	12.825.590	51.083.651
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos.</b>		
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	1.128	(80.403)
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) derivado de cobertura	(4.995.865)	1.532.562
<b>Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos</b>	<b>(4.994.737)</b>	<b>1.452.159</b>
<b>Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral</b>		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	(305)	21.709
Impuesto a las ganancias relacionados con cobertura de flujo de efectivo	1.348.886	(413.792)
Otro resultado integral	1.348.581	(392.083)
<b>Resultado integral total</b>	<b>9.179.434</b>	<b>52.143.727</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	9.179.434	52.143.727
<b>Resultado integral total</b>	<b>9.179.434</b>	<b>52.143.727</b>

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de Beneficios definidos	Otrasreservas Cobertura flujos de efectivo Swap + bono	Otras reservas varias	Ganancias acumuladas	Patrimonio Total
Saldo inicial al 01 de enero 2023	M\$ 30.975.125	M\$ 14.516	M\$ 5.603.734	M\$ 2.623.679	M\$ 120.626.722	M\$ 159.843.776
Ganancia del ejercicio	-	-	-	-	12.825.590	12.825.590
Otro resultado integral	-	823	(3.646.979)	-	-	(3.646.156)
<b>Resultado integral</b>	-	<b>823</b>	<b>(3.646.979)</b>	-	<b>12.825.590</b>	<b>9.179.434</b>
Dividendos Pagados	-	-	-	-	-	-
<b>Total cambios en el patrimonio</b>	-	<b>823</b>	<b>(3.646.979)</b>	-	<b>12.825.590</b>	<b>9.179.434</b>
<b>Saldo al 31 de diciembre 2023</b>	<b>30.975.125</b>	<b>15.339</b>	<b>1.956.755</b>	<b>2.623.679</b>	<b>133.452.312</b>	<b>169.023.210</b>
Saldo inicial al 01 de enero 2022	30.975.125	73.210	4.484.964	2.623.679	89.543.071	127.700.049
Saldo reexpresado	30.975.125	73.210	4.484.964	2.623.679	89.543.071	127.700.049
Ganancia del ejercicio	-	-	-	-	51.083.651	51.083.651
Otro resultado integral	-	(58.694)	1.118.770	-	-	1.060.076
<b>Resultado integral</b>	-	<b>(58.694)</b>	<b>1.118.770</b>	-	<b>51.083.651</b>	<b>52.143.727</b>
Dividendos Pagados	-	-	-	-	(20.000.000)	(20.000.000)
<b>Total cambios en el patrimonio</b>	-	<b>(58.694)</b>	<b>1.118.770</b>	-	<b>31.083.651</b>	<b>32.143.727</b>
<b>Saldo al 31 de diciembre 2022</b>	<b>30.975.125</b>	<b>14.516</b>	<b>5.603.734</b>	<b>2.623.679</b>	<b>120.626.722</b>	<b>159.843.776</b>

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO	01.01.2023	01.01.2022
	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	2.984.657.432	2.997.695.986
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios.	(2.891.912.641)	(2.887.465.075)
Pagos a y por cuenta de los empleados.	(39.125.504)	(34.675.694)
<b>Otros cobros y pagos de operación</b>		
Intereses recibidos.	2.823.857	2.035.862
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados).	(10.590.157)	(8.786.456)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>45.852.987</b>	<b>68.804.623</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo.	1.611.209	436.775
Compras de propiedades, planta y equipo. E intangibles	(25.105.258)	(20.819.867)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>(23.494.049)</b>	<b>(20.383.092)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Total importes procedentes de préstamos.	12.000.000	16.000.000
Pagos de préstamos.	(11.000.000)	(5.000.000)
Pagos de pasivos por arrendamientos (NIIF 16).	(29.155.946)	(25.293.667)
Dividendos pagados.	-	(20.000.000)
Intereses pagados.	(4.194.938)	(1.795.170)
Otras entradas (salidas) de efectivo.	1.739.185	(583.272)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>(30.611.699)</b>	<b>(36.672.109)</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambios</b>	<b>(8.252.761)</b>	<b>11.749.422</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo.	(86.058)	(451.813)
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(8.338.819)</b>	<b>11.297.609</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	45.851.538	34.553.929
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>37.512.719</b>	<b>45.851.538</b>

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS



## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 28 de febrero de 2024

Señores Accionistas y Directores  
Esmax Distribución SpA

### Opinión

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados de Esmax Distribución SpA y subsidiarias, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Esmax Distribución SpA y subsidiarias al 31 de diciembre de 2023 y 2022, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board.

### Base para la opinión

Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo a tales normas se describen, posteriormente, en los párrafos bajo la sección "Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros consolidados" del presente informe. De acuerdo a los requerimientos éticos pertinentes, para nuestras auditorías de los estados financieros consolidados, se nos requiere ser independientes de Esmax Distribución SpA y subsidiarias y cumplir con las demás responsabilidades éticas de acuerdo a tales requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

### Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Al preparar y presentar los estados financieros consolidados, se requiere que la Administración evalúe si existen hechos o circunstancias que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Esmax Distribución SpA y subsidiarias para continuar como una empresa en marcha en un futuro previsible.

PwC Chile, Av. Andrés Bello 2711 - piso 5, Las Condes - Santiago, Chile  
RUT: 81.513.400-1 | Teléfono: (56 2) 2940 0000 | www.pwc.cl



Santiago, 28 de febrero de 2024  
Esmax Distribución SpA  
2

### Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados como un todo, están exentos de representaciones incorrectas significativas debido a fraude o error y emitir un informe del auditor que incluya nuestra opinión. Una seguridad razonable es un alto, pero no absoluto, nivel de seguridad y, por lo tanto, no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detectará una representación incorrecta significativa cuando exista. El riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a fraude es mayor que el riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, ocultamiento, representaciones inadecuadas o hacer caso omiso de los controles por parte de la Administración. Una representación incorrecta se considera significativa si, individualmente, o de manera agregada, podría influir el juicio que un usuario razonable realiza en base a estos estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile nosotros:

- Ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos nuestro escepticismo profesional durante toda la auditoría.
- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría en respuesta a tales riesgos. Tales procedimientos incluyen el examen, en base a pruebas, de evidencia con respecto a los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados.
- Obtenemos un entendimiento del control interno pertinente para una auditoría con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de Esmax Distribución SpA y subsidiarias. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión.
- Evaluamos lo apropiado que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración y evaluamos lo apropiado de la presentación general de los estados financieros consolidados.
- Concluimos si a nuestro juicio existen hechos o circunstancias que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Esmax Distribución SpA y subsidiarias para continuar como una empresa en marcha por un período de tiempo razonable.



Santiago, 28 de febrero de 2024  
Esmax Distribución SpA  
3

Se nos requiere comunicar a los responsables del Gobierno Corporativo, entre otros asuntos, la oportunidad y el alcance planificados de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa y debilidad importante del control interno que identifiquemos durante nuestra auditoría.

Juan Agustín Aguayo B.  
RUT: 9.977.783-4

01

PERFIL DE  
LA ENTIDAD

02

GOBIERNO  
CORPORATIVO

03

MODELO DE  
NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS  
PERSONAS

06

GESTIÓN DE  
PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO  
MEDIOAMBIENTAL,  
LEGAL Y  
NORMATIVO

08

DOCUMENTOS  
Y ESTADOS  
FINANCIEROS

# 8.5

## Anexos

G95	1197
G98	1242
G97	1287
Diesel	1023
Kero	0876

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# ANEXO 1: DOTACIÓN

## DOTACIÓN POR SUBSIDIARIA DISTRIBUIDA POR REGIÓN Y GÉNERO

Región	ESMAX DISTRIBUCIÓN			ESMAX INDUSTRIAL			ESMAX RED			TOTAL			
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	Nº	%
Arica y Parinacota	10	0	10	3	3	6	3	6	9	16	9	25	1,06%
Tarapacá	0	0	0	0	0	0	41	24	65	41	24	65	2,76%
Antofagasta	5	1	6	0	0	0	17	98	115	22	99	121	5,14%
Atacama	2	0	2	53	4	57	0	0	0	55	4	59	2,51%
Coquimbo	8	0	8	1	0	1	20	2	22	29	2	31	1,32%
Valparaíso	4	0	4	7	0	7	37	44	81	48	44	92	3,91%
Metropolitana	268	158	426	0	0	0	457	651	1.108	725	809	1.534	65,17%
O'Higgins	0	1	1	0	1	1	34	40	74	34	42	76	3,23%
Maule	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0,04%
Ñuble	0	0	0	0	0	0	7	23	30	7	23	30	1,27%
Biobío	19	0	19	0	0	0	1	9	10	20	9	29	1,23%
Araucanía	1	0	1	0	0	0	85	53	138	86	53	139	5,90%
Los Ríos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
Los Lagos	2	2	4	0	0	0	47	85	132	49	87	136	5,78%
Aysén	5	0	5	0	0	0	0	0	0	5	0	5	0,21%
Magallanes	1	0	1	8	2	10	0	0	0	9	2	11	0,47%
<b>TOTAL Nº</b>	<b>326</b>	<b>162</b>	<b>488</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>82</b>	<b>749</b>	<b>1.035</b>	<b>1.784</b>	<b>1147</b>	<b>1.207</b>	<b>2.354</b>	<b>100,00%</b>
<b>TOTAL %</b>	<b>66,80%</b>	<b>33,20%</b>	<b>100,00%</b>	<b>87,80%</b>	<b>12,20%</b>	<b>100,00%</b>	<b>41,98%</b>	<b>58,02%</b>	<b>100,00%</b>	<b>48,73%</b>	<b>51,27%</b>	<b>100,00%</b>	

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## DOTACIÓN POR SUBSIDIARIA DISTRIBUIDA POR TIPO DE CARGO Y GÉNERO

CARGO	ESMAX DISTRIBUCIÓN			ESMAX INDUSTRIAL			ESMAX RED			TOTAL			
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	Nº	%
ALTA GERENCIA	8	2	10	0	0	0	0	0	0	8	2	10	0,42%
GERENCIA	24	18	42	0	0	0	0	0	0	24	18	42	1,78%
JEFATURA	54	35	89	4	0	4	3	2	5	61	37	98	4,16%
OPERARIO	29	2	31	55	2	57	0	0	0	84	4	88	3,74%
FUERZA DE VENTAS	20	2	22	0	0	0	660	792	1.452	680	794	1.474	62,62%
ADMINISTRATIVO	15	21	36	2	6	8	78	234	312	95	261	356	15,12%
OTROS PROFESIONALES	113	71	184	3	1	4	1	2	3	117	74	191	8,11%
OTROS TÉCNICOS	63	11	74	8	1	9	7	5	12	78	17	95	4,04%
<b>TOTAL Nº</b>	<b>326</b>	<b>162</b>	<b>488</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>82</b>	<b>749</b>	<b>1.035</b>	<b>1.784</b>	<b>1.147</b>	<b>1.207</b>	<b>2.354</b>	<b>100,00%</b>
<b>TOTAL %</b>	<b>66,80%</b>	<b>33,20%</b>	<b>100,00%</b>	<b>87,80%</b>	<b>12,20%</b>	<b>3,48%</b>	<b>41,98%</b>	<b>58,02%</b>	<b>100,00%</b>	<b>48,73%</b>	<b>51,27%</b>	<b>100,00%</b>	

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS



## DOTACIÓN POR SUBSIDIARIA DISTRIBUIDA POR NACIONALIDAD Y GÉNERO

NACIONALIDAD	ESMAX DISTRIBUCIÓN			ESMAX INDUSTRIAL			ESMAX RED			TOTAL			
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Nº	%
CHILENA	305	147	452	70	9	79	-	-	-	375	156	531	93,16%
ARGENTINA	2	4	6	2	0	2	-	-	-	4	4	8	1,40%
BOLIVIANA	1	0	1	0	0	0	-	-	-	1	0	1	0,18%
COLOMBIANA	1	2	3	0	0	0	-	-	-	1	2	3	0,53%
ECUATORIANA	0	1	1	0	0	0	-	-	-	0	1	1	0,18%
VENEZOLANA	17	7	24	0	1	1	-	-	-	17	8	25	4,39%
MEXICANA	0	1	1	0	0	0	-	-	-	0	1	1	0,18%
<b>TOTAL Nº</b>	<b>326</b>	<b>162</b>	<b>488</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>82</b>				<b>398</b>	<b>172</b>	<b>570</b>	

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## DOTACIÓN POR SUBSIDIARIA DISTRIBUIDA POR RANGO ETARIO Y GÉNERO

	ESMAX DISTRIBUCIÓN			ESMAX INDUSTRIAL			ESMAX RED			TOTAL			
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL N°	%
Menos de 30 años	52	15	67	12	4	16	327	424	751	391	443	834	35,44%
Entre 30 y 40 años	130	84	214	19	5	24	236	357	593	385	446	831	35,32%
Entre 41 y 50 años	83	44	127	22	1	23	102	174	276	207	219	426	18,10%
Entre 51 y 60 años	43	17	60	17	0	17	48	59	107	108	76	184	7,82%
Entre 61 y 70 años	18	2	20	2	0	1	32	19	51	51	21	72	3,06%
Más de 70 años	0	0	0	0	0	0	4	2	6	4	2	6	0,25%
<b>TOTAL N°</b>	<b>326</b>	<b>162</b>	<b>488</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>82</b>	<b>749</b>	<b>1.035</b>	<b>1.784</b>	<b>1.146</b>	<b>1.207</b>	<b>2.353</b>	<b>100,00%</b>
<b>TOTAL%</b>	<b>66,80%</b>	<b>33,20%</b>	<b>100,00%</b>	<b>87,65%</b>	<b>12,35%</b>	<b>100,00%</b>	<b>41,98%</b>	<b>58,02%</b>	<b>100,00%</b>	<b>48,70%</b>	<b>51,30%</b>	<b>100,00%</b>	

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## ANEXO 2: FORMALIDAD Y ADAPTABILIDAD LABORAL

### DOTACIÓN POR SUBSIDIARIA SEGÚN FORMALIDAD LABORAL Y GÉNERO

	ESMAX DISTRIBUCIÓN			ESMAX INDUSTRIAL			ESMAX RED			TOTAL			
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	Total N°	%
Menos de 3 años	158	78	236	42	10	52	591	783	1.374	791	871	1.662	70,60%
Entre 3 y 6 años	67	37	104	30	0	30	64	91	155	161	128	289	12,28%
Más de 6 y menos de 9	18	10	28	0	0	0	37	58	95	55	68	123	5,23%
Entre 9 y 12 años	25	12	37	0	0	0	18	33	51	43	45	88	3,74%
Más de 12 años	58	25	83	0	0	0	39	70	109	97	95	192	8,16%
<b>TOTAL N°</b>	<b>326</b>	<b>162</b>	<b>488</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>82</b>	<b>749</b>	<b>1.035</b>	<b>1.784</b>	<b>1.147</b>	<b>1.207</b>	<b>2.354</b>	<b>100,00%</b>
<b>TOTAL %</b>	<b>66,80%</b>	<b>33,20%</b>	<b>100,00%</b>	<b>87,80%</b>	<b>12,20%</b>	<b>100,00%</b>	<b>41,98%</b>	<b>58,02%</b>	<b>100,00%</b>	<b>48,73%</b>	<b>51,27%</b>	<b>100,00%</b>	

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## DOTACIÓN POR SUBSIDIARIA SEGÚN FORMALIDAD LABORAL Y REGIÓN

REGIÓN	ESMAX DISTRIBUCIÓN			ESMAX INDUSTRIAL			ESMAX RED			TOTAL			%
	Contrato indefinido	Contrato plazo fijo	TOTAL	Contrato indefinido	Contrato plazo fijo	TOTAL	Contrato indefinido	Contrato plazo fijo	TOTAL	Contrato indefinido	Contrato plazo fijo	TOTAL	
Arica y Parinacota	10	0	10	0	6	6	7	2	9	17	8	25	1,06%
Tarapacá	0	0	0	0	0	0	35	30	65	35	30	65	2,76%
Antofagasta	6	0	6	0	0	0	73	42	115	79	42	121	2,51%
Atacama	2	0	2	44	13	57	0	0	0	46	13	59	1,32%
Coquimbo	8	0	8	1	0	1	1	21	22	10	21	31	1,32%
Valparaíso	4	0	4	7	0	7	47	34	81	58	34	92	3,91%
Metropolitana	423	3	426	0	0	0	950	158	1.108	1.373	161	1.534	65,17%
O'Higgins	1	0	1	1	0	1	65	9	74	67	9	76	3,23%
Maule	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0,04%
Ñuble	0	0	0	0	0	0	14	16	30	14	16	30	1,27%
Biobío	19	0	19	0	0	0	6	4	10	25	4	29	1,23%
Araucanía	1	0	1	0	0	0	81	57	138	82	57	139	5,90%
Los Ríos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
Los Lagos	4	0	4	0	0	0	79	53	132	83	53	136	5,78%
Aysén	5	0	5	0	0	0	0	0	0	5	0	5	0,21%
Magallanes	1	0	1	9	1	10	0	0	0	10	1	11	0,47%
<b>Total Nº</b>	<b>485</b>	<b>3</b>	<b>488</b>	<b>62</b>	<b>20</b>	<b>82</b>	<b>1.358</b>	<b>426</b>	<b>1.784</b>	<b>1905</b>	<b>449</b>	<b>2.354</b>	<b>100,00%</b>
<b>Total %</b>	<b>99,39%</b>	<b>0,61%</b>	<b>100,00%</b>	<b>75,61%</b>	<b>24,39%</b>	<b>100,00%</b>	<b>76,12%</b>	<b>23,88%</b>	<b>100,00%</b>	<b>80,93%</b>	<b>19,07%</b>	<b>100,00%</b>	

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## DOTACIÓN POR SUBSIDIARIA SEGÚN TIPO DE JORNADA LABORAL Y GÉNERO

TIPO DE JORNADA	ESMAX DISTRIBUCIÓN			ESMAX INDUSTRIAL			ESMAX RED			TOTAL			%
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	
Jornada completa	326	162	488	72	10	82	686	941	1627	1084	1113	2197	93,33%
Tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	63	94	157	63	94	157	6,67%
Pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
<b>TOTAL N°</b>	<b>326</b>	<b>162</b>	<b>488</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>82</b>	<b>749</b>	<b>1035</b>	<b>1784</b>	<b>1147</b>	<b>1207</b>	<b>2354</b>	<b>100,00%</b>
<b>TOTAL%</b>	<b>66,80%</b>	<b>33,20%</b>	<b>100,00%</b>	<b>87,80%</b>	<b>12,20%</b>	<b>100,00%</b>	<b>41,98%</b>	<b>58,02%</b>	<b>100,00%</b>	<b>48,73%</b>	<b>51,27%</b>	<b>100,00%</b>	

## DOTACIÓN POR SUBSIDIARIA SEGÚN MODALIDAD LABORAL Y GÉNERO

MODALIDAD	ESMAX DISTRIBUCIÓN			ESMAX INDUSTRIAL			ESMAX RED			TOTAL			%
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	
Modalidad presencial	79	5	84	72	10	82	749	1035	1784	900	1050	1950	82,84%
Modalidad Híbrida	247	157	404	0	0	0	0	0	0	247	157	404	17,16%
Teletrabajo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
<b>TOTAL N°</b>	<b>326</b>	<b>162</b>	<b>488</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>82</b>	<b>749</b>	<b>1035</b>	<b>1784</b>	<b>1147</b>	<b>1207</b>	<b>2354</b>	<b>100,00%</b>
<b>TOTAL%</b>	<b>66,80%</b>	<b>33,20%</b>	<b>100,00%</b>	<b>87,80%</b>	<b>12,20%</b>	<b>100,00%</b>	<b>41,98%</b>	<b>58,02%</b>	<b>100,00%</b>	<b>48,73%</b>	<b>51,27%</b>	<b>100,00%</b>	

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## ANEXO 3: INCLUSIÓN

### DOTACIÓN REGISTRADA CON ALGUNA DISCAPACIDAD POR SUBSIDIARIA SEGÚN CARGO Y GÉNERO

CARGO	ESMAX DISTRIBUCIÓN			ESMAX INDUSTRIAL			ESMAX RED			TOTAL			
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	Nº	%
ALTA GERENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
GERENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
JEFATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
OPERARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
FUERZA DE VENTAS	0	0	0	0	0	0	12	8	20	12	8	20	83,33%
ADMINISTRATIVO	4	0	4	0	0	0	0	0	0	4	0	4	16,67%
AUXILIAR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
OTROS PROFESIONALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
OTROS TÉCNICOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
<b>TOTAL Nº COLABORADORES DISCAPACIDAD</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>
<b>TOTAL COLABORADORES</b>	<b>326</b>	<b>162</b>	<b>488</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>82</b>	<b>749</b>	<b>1.035</b>	<b>1.784</b>	<b>1147</b>	<b>1.207</b>	<b>2.354</b>	
<b>TOTAL %</b>	<b>1,23%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,82%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>1,60%</b>	<b>0,77%</b>	<b>1,12%</b>	<b>1,39%</b>	<b>0,66%</b>	<b>1,02%</b>	

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## ANEXO 4: BRECHA SALARIAL

### BRECHA SALARIAL POR SUBSIDIARIA SEGÚN TIPO DE CARGO

CARGO	ESMAX DISTRIBUCIÓN		ESMAX INDUSTRIAL		ESMAX RED	
	Proporción mujer vs hombre (%)	Proporción mujer vs hombre (%)	Proporción Mujer vs Hombre (%)	Proporción Mujer vs Hombre (%)	Proporción mujer vs hombre (%)	Proporción mujer vs hombre (%)
	Media	Mediana	Media	Mediana	Media	Mediana
ALTA GERENCIA	65%	81%	--	--	--	--
GERENCIA	95%	104%	--	--	--	--
JEFATURA	95%	98%	--	--	95%	101%
OPERARIO	64%	70%	71%	70%	--	--
FUERZA DE VENTAS	52%	51%	--	--	101%	105%
ADMINISTRATIVO	94%	100%	101%	78%	96%	98%
AUXILIAR	--	--	--	-	--	--
OTROS PROFESIONALES	105%	113%	124%	133%	112%	112%
OTROS TÉCNICOS	114%	128%	57%	49%	94%	123%
<b>TOTAL %</b>	<b>96%</b>	<b>76%</b>	<b>79%</b>	<b>60%</b>	<b>106%</b>	<b>112%</b>

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## ANEXO 5: BENEFICIOS PARENTALES

### DOTACIÓN POR SUBSIDIARIA ELEGIBLES PARA HACER USO DE BENEFICIOS PRE Y POST NATAL

CARGO	ESMAX DISTRIBUCIÓN			ESMAX INDUSTRIAL			ESMAX RED			TOTAL			
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	Nº	%
ALTA GERENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
GERENCIA	2	2	4	0	0	0	0	0	0	2	2	4	5,63%
JEFATURA	0	9	9	0	0	0	0	0	0	0	9	9	12,68%
OPERARIO	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1,41%
FUERZA DE VENTAS	0	1	1	0	0	0	3	30	33	3	31	34	47,89%
ADMINISTRATIVO	1	0	1	1	0	1	1	14	15	3	14	17	23,94%
AUXILIAR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
OTROS PROFESIONALES	2	3	5	1	0	1	0	0	0	3	3	6	8,45%
OTROS TÉCNICOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
<b>TOTAL Nº</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>44</b>	<b>48</b>	<b>12</b>	<b>59</b>	<b>71</b>	<b>100,00%</b>
<b>TOTAL %</b>	<b>28,57%</b>	<b>71,43%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>8,33%</b>	<b>91,67%</b>	<b>100,00%</b>	<b>16,90%</b>	<b>83,10%</b>	<b>100,00%</b>	

01

PERFIL DE  
LA ENTIDAD

02

GOBIERNO  
CORPORATIVO

03

MODELO DE  
NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS  
PERSONAS

06

GESTIÓN DE  
PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO  
MEDIOAMBIENTAL,  
LEGAL Y  
NORMATIVO

08

DOCUMENTOS  
Y ESTADOS  
FINANCIEROS



## DOTACIÓN POR SUBSIDIARIA QUE HIZO USO DE BENEFICIOS PRE Y POST NATAL

CARGO	ESMAX DISTRIBUCIÓN					ESMAX INDUSTRIAL					ESMAX RED					TOTALES				
	Mujeres			Hombres		Mujeres			Hombres		Mujeres			Hombres		Mujeres			Hombres	
	Prenatal obligatorio (42 días)	Postnatal obligatorio (84 días)	Permiso postnatal parental (84 días)	Permiso postnatal (5 días)	Permiso postnatal parental optativo (42 días o menos)	Prenatal obligatorio (42 días)	Postnatal obligatorio (84 días)	Permiso postnatal parental (84 días)	Permiso postnatal (5 días)	Permiso postnatal parental optativo (42 días o menos)	Prenatal obligatorio (42 días)	Postnatal obligatorio (84 días)	Permiso postnatal parental (84 días)	Permiso postnatal (5 días)	Permiso postnatal parental optativo (42 días o menos)	Prenatal obligatorio (42 días)	Postnatal obligatorio (84 días)	Permiso postnatal parental (84 días)	Permiso postnatal (5 días)	Permiso postnatal parental optativo (42 días o menos)
ALTA GERENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GERENCIA	2	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	2	0
JEFATURA	5	5	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	5	7	0	0
OPERARIO	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
FUERZA DE VENTAS	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	11	22	15	3	0	12	23	15	3	0
ADMINISTRATIVO	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	9	9	5	1	0	9	9	5	3	0
AUXILIAR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OTROS PROFESIONALES	3	3	2	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	3	2	3	0
OTROS TÉCNICOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL N°</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>31</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>31</b>	<b>42</b>	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>0</b>

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## DÍAS UTILIZADOS POR CARGO POR SUBSIDIARIA QUE HIZO USO DE BENEFICIOS PRE Y POST NATAL

CARGO	ESMAX DISTRIBUCIÓN					ESMAX INDUSTRIAL					ESMAX RED					TOTALES				
	Mujeres			Hombres		Mujeres			Hombres		Mujeres			Hombres		Mujeres			Hombres	
	Prenatal obligatorio (42 días)	Postnatal obligatorio (84 días)	Permiso postnatal parental (84 días)	Permiso postnatal (5 días)	Permiso postnatal parental optativo (42 días o menos)	Prenatal obligatorio (42 días)	Postnatal obligatorio (84 días)	Permiso postnatal parental (84 días)	Permiso postnatal (5 días)	Permiso postnatal parental optativo (42 días o menos)	Prenatal obligatorio (42 días)	Postnatal obligatorio (84 días)	Permiso postnatal parental (84 días)	Permiso postnatal (5 días)	Permiso postnatal parental optativo (42 días o menos)	Prenatal obligatorio (42 días)	Postnatal obligatorio (84 días)	Permiso postnatal parental (84 días)	Permiso postnatal (5 días)	Permiso postnatal parental optativo (42 días o menos)
ALTA GERENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GERENCIA	84	86	49	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	84	86	49	10	0
JEFATURA	282	254	442	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	282	254	442	0	0
OPERARIO	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0
FUERZA DE VENTAS	42	10	0	0	0	0	0	0	0	0	286	1870	1009	12	0	328	1.880	1.009	12	0
ADMINISTRATIVO	0	0	0	3	0	0	0	0	5	0	284	974	276	5	0	284	974	276	13	0
AUXILIAR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OTROS PROFESIONALES	126	207	168	12	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	126	207	168	17	0
OTROS TÉCNICOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL N°</b>	<b>534</b>	<b>557</b>	<b>659</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>570</b>	<b>2.844</b>	<b>1.285</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>1.104</b>	<b>3.401</b>	<b>1.944</b>	<b>57</b>	<b>0</b>
<b>PROMEDIO DÍAS POR TRABAJADOR</b>	<b>48,5</b>	<b>50,6</b>	<b>65,9</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>28,5</b>	<b>91,7</b>	<b>64,3</b>	<b>4,3</b>	<b>0</b>	<b>35,6</b>	<b>81</b>	<b>64,8</b>	<b>4,8</b>	<b>0</b>

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# ANEXO 6: SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

## INDICADORES DE SEGURIDAD LABORAL POR SUBSIDIARIA

INDICADOR	ESMAX DISTRIBUCIÓN		ESMAX INDUSTRIAL		ESMAX RED	
	Meta	Real	Meta	Real	Meta	Real
<b>Tasa de accidentabilidad*</b>	Disminuir tasa de accidentabilidad de 0,61 2022	0,2	0	0	Mantener o disminuir la tasa 2022 (2,20 para 1450 trabajadores)	2,53
<b>Tasa de fatalidad**</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Tasa de enfermedades profesionales***</b>	0	0	0	0	Mantener o disminuir la tasa v/s resultado 2022 (0,14)	0,059 Sólo 1 enfermedad profesional
<b>Promedio días perdidos por accidente****</b>	Disminución de en al menos el 25% v/s 2022 (Promedio días perdidos 2022 fue de 27 días)	Disminución de 33% (Promedio días perdidos 2023 fue de 18 días)	0	0	Mantener o disminuir el promedio v/s resultado 2022 (12,6)	17,8

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

## ANEXO 7: CAPACITACIONES

### HORAS DE CAPACITACIÓN POR SUBSIDIARIA SEGÚN TIPO DE CARGO Y GÉNERO

CARGO	ESMAX DISTRIBUCIÓN			ESMAX INDUSTRIAL			ESMAX RED			TOTAL			
	Hombres	Mujeres	Total Nº horas capacitación	Hombres	Mujeres	Total Nº horas capacitación	Hombres	Mujeres	Total Nº horas capacitación	Hombres	Mujeres	Nº horas capacitación	Promedio horas por colaborador según cargo
ALTA GERENCIA	9	96	105	0	0	0	0	0	0	9	96	105	11,67
GERENCIA	365	421	786	0	0	0	0	0	0	365	421	786	18,28
JEFATURA	724	1.534	2258	0	0	0	0	0	0	724	1.534	2.258	23,04
OPERARIO	2	1.183	1185	0	0	0	0	0	0	2	1.183	1.185	13,47
FUERZA DE VENTAS	48	390	438	0	0	0	1.774	1.454	3.228	1.822	1.844	3.666	2,49
ADMINISTRATIVO	632	414	1046	0	0	0	4.896	1.036	5.932	5.528	1.450	6.978	19,60
AUXILIAR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
OTROS PROFESIONALES	1.816	2.662	4.478	0	0	0	0	0	0	1.816	2.662	4.478	23,45
OTROS TÉCNICOS	217	1.086	1.303	0	0	0	0	0	0	217	1.086	1.303	13,72
<b>TOTAL Nº</b>	<b>3.813</b>	<b>7.786</b>	<b>11.599</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6.670</b>	<b>2.490</b>	<b>9.160</b>	<b>10.483</b>	<b>10.276</b>	<b>20.759</b>	<b>8,82</b>
<b>TOTAL %</b>	<b>32,87%</b>	<b>67,13%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>72,82%</b>	<b>27,18%</b>	<b>100,00%</b>	<b>50,50%</b>	<b>49,50%</b>	<b>100,00%</b>	

01

PERFIL DE LA ENTIDAD

02

GOBIERNO CORPORATIVO

03

MODELO DE NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS PERSONAS

06

GESTIÓN DE PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL, LEGAL Y NORMATIVO

08

DOCUMENTOS Y ESTADOS FINANCIEROS

# ANEXO 8: GESTIÓN DE PROVEEDORES

## EVALUACIÓN DE PROVEEDORES SEGÚN ORIGEN Y CRITERIOS ESTABLECIDOS

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES				
	Nacionales	Extranjeros	Totales	Criterio
Número total de proveedores sometidos a evaluación	515	8	523	Proveedores evaluados por desempeño + proveedores evaluados en el registro de proveedores
Número de proveedores que se hubieren analizado durante al año considerando aquellos criterios de sostenibilidad que la propia entidad se hubiera definido	146	5	151	Proveedores evaluados por desempeño
Compras totales del año que corresponde a proveedores sometidos a evaluación	1.248.643	420.945	1.669.588	Proveedores evaluados por desempeño + proveedores evaluados en el registro de proveedores
Compras totales del año que corresponde a proveedores analizados bajo criterios de sostenibilidad	1.244.354	420.789	1.665.143	Proveedores evaluados por desempeño
Porcentaje de proveedores que se hubieren analizado durante al año considerando aquellos criterios de sostenibilidad sobre el total de proveedores evaluados	28%	1%	29%	
Porcentaje de las compras totales del año que corresponde a proveedores analizados bajo criterios de sostenibilidad	75%	25%	100%	

01

PERFIL DE  
LA ENTIDAD

02

GOBIERNO  
CORPORATIVO

03

MODELO DE  
NEGOCIO

04

ESTRATEGIA

05

NUESTRAS  
PERSONAS

06

GESTIÓN DE  
PROVEEDORES

07

CUMPLIMIENTO  
MEDIOAMBIENTAL,  
LEGAL Y  
NORMATIVO

08

DOCUMENTOS  
Y ESTADOS  
FINANCIEROS

